




นโยบายการกำหนด Credit Term สำหรับลูกค้า

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์การจัดการเครดิต เพื่อเป็นมาตรฐาน และแนวทางสำหรับการกำหนด ตรวจสอบ และโปร่งใสในด้านการจัดการเครดิตสำหรับลูกค้า โดยกำหนดระยะเวลา Credit Term ให้เหมาะสมกับการดำเนินงานระหว่างบริษัทและลูกค้าแต่ละประเภทสินค้า โดยรายละเอียด Credit Term ดังนี้

1	ลูกค้าประเภท วัสดุดิบกระดาษ, ก่อ้ง	เครดิตเทอม	30 - 60 วัน
2	ลูกค้าประเภท กระดาษถ่ายเอกสาร	เครดิตเทอม	30 - 45 วัน
3	ลูกค้าประเภท วัสดุอุปกรณ์อื่นๆ	เครดิตเทอม	30 - 45 วัน

ทั้งนี้ในการกำหนดเครดิตเทอมสำหรับลูกค้าแต่ละราย บริษัทฯจะพิจารณาถึงลักษณะการดำเนินงาน ประวัติการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเหมาะสมอื่นๆของลูกค้าแต่ละรายประกอบกัน

ประกาศเริ่มใช้ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565


นายจิติพันธุ์ มงคลสุธี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



Certified by



	ระยะเวลาที่กำหนด ตามนโยบาย	ระยะเวลาเฉลี่ยที่จ่ายจริง
คู่ค้าประเภท วัตถุดิบกระดาษและกล่อง	30-60 วัน	45-75 วัน
คู่ค้าประเภท กระดาษถ่ายเอกสาร	30-45 วัน	45-60 วัน
คู่ค้าประเภท วัสดุอุปกรณ์อื่นๆ	30-45 วัน	45-60 วัน

ระยะเวลาเฉลี่ยที่จ่ายให้คู่ค้าสูงกว่ากำหนดระยะเวลา Credit Term เนื่องจากบริษัทและคู่ค้าได้มีการตกลงกำหนดรอบการรับวางเอกสารใบแจ้งหนี้และรอบการจ่ายชำระเงินเป็นรายเดือน เพื่อให้กระบวนการตรวจสอบและการควบคุมภายในของวงจรเจ้าหนี้และการจ่ายเงิน (Payable & Payment Cycle) โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความมั่นใจให้แก่คู่ค้าทุกรายว่าบริษัทดำเนินงานตามหลักบรรษัทภิบาล