

บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
T.K.S. TECHNOLOGIES PUBLIC COMPANY LIMITED



รายงานประจำปี 2550
Annual Report
2007



Technology for the Future



มาตรฐานที่เราภูมิใจ

มาตรฐานคุณภาพระดับโลก

นอกเหนือจากความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ การบริการที่ครบวงจร และเทคโนโลยีที่ทันสมัยแล้วบริษัท ที.เค.เอส.เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ยังมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นบริษัทที่มีระบบความปลอดภัยระดับสากล โดยมีระบบควบคุมความปลอดภัยทั้งในด้าน ข้อมูลลูกค้าและงานพิมพ์ทุกชิ้นต้องผ่านการตรวจสอบโดยระบบ Quality Control ที่ได้มาตรฐานการผลิต ISO 9001:2000 ส่วน ในด้านเทคโนโลยี และการดูแลสิ่งแวดล้อม การใส่ใจในรายละเอียดทำให้เราได้รับใบรับรองมาตรฐานการควบคุมสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และได้รับเครื่องหมายมาตรฐานคุณภาพสินค้าไทย Thailand Brand เพื่อตอกย้ำคุณภาพมาตรฐานระดับโลกที่สร้างความภาคภูมิใจให้กับองค์กรตลอดมา



T.K.S. PAPER

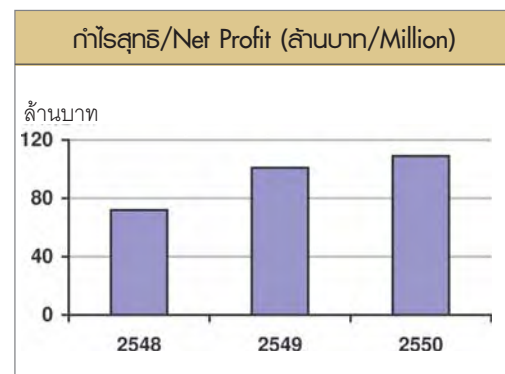
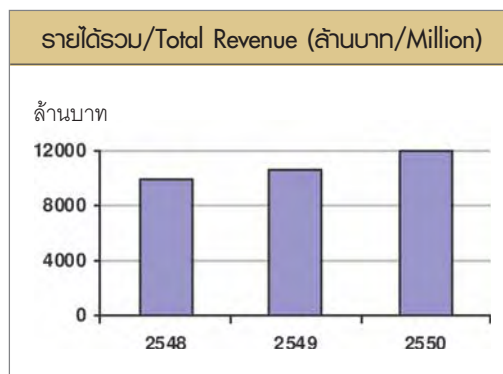


สารบัญ / Contents

| | |
|---|--------|
| ข้อมูลจุดเด่นทางการเงิน Financial Highlights | 3 |
| สารจากประธานกรรมการ Message from The Chairman | 4 |
| รายงานจากประธานคณะกรรมการตรวจสอบ Audit Committee's Report | 8 |
| คณะกรรมการบริษัท Board of Directors | 10 |
| ภาพรวมของธุรกิจ Business Overview | 28 |
| ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการที่สำคัญ History and Major Developments | 32 |
| โครงสร้างเงินลงทุน Capital Structure | 34 |
| โครงสร้างรายได้ Revenue Structure | 36 |
| ผลิตภัณฑ์ของบริษัท และบริษัทย่อย Company and Subsidiary's Products | 37 |
| • ลักษณะผลิตภัณฑ์ Products | 37, 62 |
| • การตลาดและสภาวะการแข่งขัน Prevailing Conditions and Competition | 56, 62 |
| • กลยุทธ์การแข่งขัน Business Strategy | 58, 78 |
| • ปัจจัยความเสี่ยง Risk Factors | 60, 72 |
| การจัดการสิ่งแวดล้อม Environment Management | 86 |
| รายนามผู้ถือหุ้นและอัตราการถือหุ้นรายใหญ่ List of Shareholders and Percentage of Holding | 87 |
| การจัดการ Management | 88 |
| คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ Management's Clarification and analysis | 108 |

จุดเด่นทางการเงิน Financial Highlights

| | | | |
|---|--------|--------|-------|
| งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท) Profit Loss (Million Baht) | 2550 | 2549 | 2548 |
| รายได้จากการขาย/ Sales | 11,876 | 10,493 | 9,915 |
| รายได้รวม/Total Revenue | 11,958 | 10,548 | 9,984 |
| กำไรขั้นต้น/Gross Profit | 907 | 787 | 9,984 |
| กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคา/EBIDA | 467 | 382 | 269 |
| กำไรสุทธิ/Net Profit | 109 | 101 | 72 |
| ฐานะทางการเงิน (ล้านบาท) /Financial Statement(Million Baht) | | | |
| สินทรัพย์รวม/Total Assets | 4,403 | 3,650 | 3,340 |
| หนี้สินรวม/Total Liabilities | 3,226 | 2,591 | 2,407 |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว/Paid-Up Capital | 248 | 248 | 248 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น/Shareholder's Equity | 717 | 675 | 933 |
| อัตราส่วนทางการเงิน (ร้อยละ) /Financial Ratio (%) | | | |
| อัตรากำไรขั้นต้น /Gross Profit Ratio | 7.83 | 7.69 | 6.89 |
| อัตรากำไรสุทธิ/ Net Profit Ratio | 0.91 | 0.96 | 0.72 |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม / ROA Ratio | 2.48 | 2.77 | 2.14 |
| อัตราหนี้สินต่อทุน / Debt to Equity Ratio | 2.74 | 2.44 | 2.58 |
| กำไรสุทธิต่อหุ้น / Earning per share(Baht) | 0.44 | 0.41 | 0.29 |
| มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น/ Book Value (Baht) | 4.74 | 4.27 | 3.76 |



สารจากประธานกรรมการ Massage from Chairman



“กระผมขอแสดงความขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นและลูกค้าผู้มีอุปการคุณที่ให้การสนับสนุนด้วยดีตลอดมา ตลอดจนบุคลากรในส่วนงานต่างๆ และรวมถึงผู้บริหารและพนักงานบริษัท ทุกคนที่มีส่วนร่วมและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ให้เจริญก้าวหน้าจนประสบความสำเร็จมาโดยตลอดกว่า 50 ปี”



นายสุพันธ์ มงคลสุธี

ประธานกรรมการ

Mr. Supant Mongkolsuthree : Chairman

สภาพเศรษฐกิจ ของประเทศไทยโดยรวมในปี 2550 ขยายตัวร้อยละ 4 ลดลงจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 5 ทั้งนี้เนื่องจากมีปัจจัยลบต่างๆ ได้แก่ ราคาน้ำมันดิบที่เพิ่มสูงขึ้น ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ประกอบกับความเสี่ยงภัยทางการเมืองภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม การที่ภาวะเงินเฟ้ออยู่ในอัตราที่ต่ำร้อยละ 2-3 และแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง ประกอบกับค่าใช้จ่ายของภาครัฐเพิ่มมากขึ้นเพื่อใช้ในการลงประชามติรับร่างรัฐธรรมนูญ และเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในไตรมาส 3 และ 4 ตามลำดับ ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากการที่มีการลงประชามติรับร่างรัฐธรรมนูญ และการจัดให้มีการเลือกตั้งในครึ่งหลังของปี 2550 นับเป็นโอกาสที่ดีของบริษัทฐานะ



โรงพิมพ์ที่มีความพร้อมในระบบการควบคุมและเทคโนโลยีการผลิตรวมทั้งการควบคุมการรักษาความปลอดภัยในระบบการพิมพ์จึงได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการการเลือกตั้งให้จัดพิมพ์บัตรลงประชามติ และบัตรเลือกตั้ง

สำหรับในส่วนของธุรกิจค้าส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ดำเนินการโดยบริษัทชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) “ชินเน็ค” ยังคงมีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 โดยในปี 2550 ชินเน็ค ได้เริ่มเปิดใช้ Auto warehouse เพื่อการบริหารคลังสินค้าและจัดส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว และเริ่มดำเนินการจัดตั้งซีเน็คชอป (CNEX Shop) ซึ่งมีลักษณะเป็นการให้ลูกค้าของบริษัทฯ ขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในนามของบริษัทฯ (Franchise) และในปี 2550 บริษัทฯ ขยายสาขาได้ 5 สาขา และนอกจากนั้น ชินเน็ค แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 705 ล้านบาท และได้ยื่นขออนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชน และขอให้รับหุ้นสามัญเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ผลประกอบการในปี 2550 บริษัท มีรายได้รวม 11,958.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.36 มีกำไรสุทธิ 109.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.98 โดยมีกำไรต่อหุ้น 0.44 บาท สูงกว่าปี 25449 ที่มีกำไรต่อหุ้น 0.41 บาท

ในโอกาสนี้ ผมในฐานะประธานกรรมการบริษัทและบริษัทในเครือ ได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการทำการปรับปรุงและพัฒนาบริษัทอย่างต่อเนื่องโดยยึดหลักคุณธรรม บริหารงานด้วยความโปร่งใส ที่ดูแลผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ที่ได้รับผลประโยชน์จากเงินปันผลอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดตั้งแต่บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เมื่อปี 2549 ส่วนของลูกค้านับที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001

กระผมขอแสดงความขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นและลูกค้าผู้มีอุปการคุณที่ให้การสนับสนุนด้วยดีตลอดมาตลอดจนบุคลากรในส่วนงานต่างๆ และรวมถึงผู้บริหารและพนักงานบริษัท ทุกท่านที่มีส่วนร่วมและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ให้เจริญก้าวหน้าจนประสบความสำเร็จมาโดยตลอดกว่า 50 ปี บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) พร้อมทั้งจะพัฒนาธุรกิจสิ่งพิมพ์ให้ก้าวสู่มาตรฐานสากลทั้งในด้านเทคโนโลยี และการดูแลสิ่งแวดล้อม อันเป็นส่วนสำคัญยิ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และประเทศชาติสืบต่อไป

(นายสุพันธุ์ มงคลสุธี)
ประธานกรรมการ

The company performance in 2007 showed the total income 11,958.03 million or 13.36% increase with the net profit of 109.01 million or 7.98 % increase. The earning per share was 0.44 baht, which was higher than that of 0.41 baht in 2006.

Although the overall economic situation in 2007 of Thailand exhibited the expansion of 4%, this figure reduced from that of 5% in the former year due to negative factors as increasing crude oil price, stronger baht value and the instability of domestic politic situation. Contrarily, many positive factors as the inflation rate that was lower than 2-3% and the tendency of reducing interest rates, the increasing expenditure of government sector for the referendum of the constitution draft and for the election of parliament representatives in the 3rd and 4th quarter respectively, gave a good sign for the continuous expansion of the nation's economic. From these two latter activities in the second half of 2007, the company, as a printing house with preparedness in controlling system, production technology and good security in printing system, was given an opportunity to be selected from the Election Committee to publish the referendum ballots and ball papers.

Panning to the wholesale business on computer equipment operated by Synnex (Thailand) Public Company Limited, its favorable growth increase was 12%. In 2007, Synnex commenced the use of Auto Warehouse for the speedy and efficient administration of warehouse and logistics. We also introduced the concept of CNEX shop to provide services, sell products in the manner of franchise. Also in 2007, we have expanded 5 franchising branches, transformed the company to be a public company limited, increased the registered capital to 705 million Baht and presented our business for the approval as a listed company with the Stock Exchange of Thailand in order to propose the common stock sale to public and have them be registered securities in SET.

The company performance in 2007 showed the total income of 11,958.03 million baht or 13.36% increase with the net profit of 109.01 million baht or 7.98 % increase. The earning per share was 0.44 baht, which was higher than that of 0.41 baht in 2006.

As the Chairman of the company and the affiliates, I would like to take this opportunity to present my concern in the duties, obligations and responsibility for the business supervision. I aim at continuous adjustment and development of the company by adhering to the principles of morality, transparent administration and protect the benefits of stakeholders or shareholders who have received the dividends since the company has become the listed company in SET in 2006. Our customers also receive quality product with the development in accordance with ISO 9001 standards.

I would like to offer my appreciation to all shareholders and value customers who have given us a good support including all staffs in every sector, executive officers and employees who give their contribution and assistance on the operation of the company until we can meet continuous success throughout these 50 years. TKS Technology Public Company Limited gets ready to develop printing business to meet the international standard on technology and environment care which are as key part of the economic, social and nation development.



(Mr. Supant Mongkolsuthree)
Chairman



คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ที.เค.เอส.เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ประกอบไปด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่านปัจจุบัน คือ นายสมชาย คุรุจิตโกศล ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบอีก 1 ท่านคือ นายณรงค์ จุนเจือศุภฤกษ์ กรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ

ในรอบปี 2550 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดการประชุมทั้งสิ้น 7 ครั้งเพื่อสอบทานรายงานทางการเงินและสอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในการประชุมแต่ละครั้งได้เชิญผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อความเพียงพอในการให้ข้อมูลต่อคณะกรรมการ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้เชิญผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอกเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาสอบทานงบการเงินสิ้นสุดปี 2550 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2551 พร้อมรับฟังคำชี้แจงของผู้ตรวจสอบภายนอกสรุปได้ว่างบการเงินของบริษัทฯ สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน คณะกรรมการตรวจสอบได้มีมติเห็นชอบในงบการเงินประจำปี 2550 เห็นควรให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและปรับปรุงแก้ไขกฎบัตรเพื่อใช้เป็นข้อปฏิบัติของคณะกรรมการให้อยู่ในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบให้ดียิ่งขึ้น

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบควบคุมภายในจากผู้บริหารและผู้ตรวจสอบภายในอื่น ทำให้ประเมินได้ถึงเพียงพอของการจัดการระบบการควบคุมภายในเป็นไปอย่างมีมาตรฐานยอมรับได้ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้สอบทานการทำงานของฝ่ายตรวจสอบภายในในรอบปีที่ผ่านมาว่าได้กระทำหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพโดยเฉพาะในการติดตามการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินการทำงานของผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมา และมีมติคัดเลือกผู้สอบบัญชี คือ บริษัท สำนักงาน เอ.เอ็ม.ซี จำกัดและกำหนดค่าตอบแทน เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2551 ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทต่อไป

(นายสมชาย คุรุจิตโกศล)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

(นายณรงค์ จุนเจือศุภฤกษ์)
กรรมการตรวจสอบ

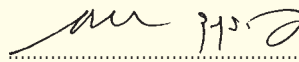
The Auditing Committee consists of two independent directors, Mr. Somchai Kurujitkosol as the chairman, Mr. Narong Joonjuasuparek as member. All The Audit Committee are not the executives or employees of the company

In 2007, the Auditing Committee held seven meetings to audit the company's financial report and the internal control systems. In each meeting, the internal auditing manager was also invited to supply the information. An external auditor was also invited to review the balance sheet ending 2007 on February 18, 2008, who also voiced his/her explanation which concluded that as at December 31, 2007, the corporate balance sheet was arranged in accordance with the general accepted accounting principles and disclosed the information completely. The Auditing Committee thus approved the corporate balance sheet of the fiscal year 2006 and believed that it should be submitted to the Board of Directors for consideration and approval before further forwarding to the shareholders' meeting.

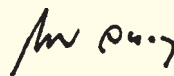
The audit committee has considered and amended the charter for Directors to perform within limits and responsibilities.

The Auditing Committee inspected the internal auditing system with the management and the internal auditor and found the sufficiency of the acceptable standards of the company's internal auditing system. The Auditing Committee also examined the work of the internal auditing unit in the past year and found its efficiency particularly in following up the risk managements.

The Auditing Committee assessed the performance of the external auditor in the past year and proposed the company's Board of Directors that it, in the shareholders' 2008 annual meeting, should appoint the existing auditor, namely SAM NAK-NGAN A.M.C. Co., Ltd., to continue its work.



Mr. Somchai Kurujitkosol
Chairman of the Auditing Committee



Mr. Narong Joonjuasuparek
Auditing Committee



เป็นผู้นำ

เทคโนโลยีเอกสารการพิมพ์ และบริหารคลังจัดส่งครบวงจร

1 นายสุพันธุ์ มงคลสุธี
Mr. Supant Mongkolsuthree
ประธานกรรมการ
Chairman

2 นายวิระชัย ศรีขจร
Mr. Virachai Srikajon
กรรมการ / Director

3 นางสาวศิริวรรณ สุกันจนศิริ
Miss Siriwan Sukanjanasiri
กรรมการ / เลขาธิการบริษัท
Director / Company Secretary

4 นายสมชาย คุรุจิตโกศล
Mr. Somchai Kurujitkosol
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
Independent Director / Chairman of the Auditing Committee
นายณรงค์ จุนเชื้อศุภฤกษ์

5 Mr. Narong Joonjuasuparek
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
Independent Director / Auditing Committee

6 นายอังสุรสมบัติ อารีกุล
Mr. Aungsurus Areekul
กรรมการ / Director

7 นายเสงี่ยม สันทัด
Mr. Sangiam Santad
กรรมการอิสระ / Independence Director

Board of Directors





| 1 นาย สุพันธ์ มงคลสุธี | |
|---|--|
| อายุ | 50 ปี |
| ตำแหน่งในบริษัท | ประธานกรรมการ |
| การศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท. รุ่น 3) - วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. รุ่น 2546) - ปริญญาโท บัณฑิตศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาโท MBA City University, U.S.A - ปริญญาโท คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช |
| การอบรมที่เกี่ยวข้อง บทบาทหน้าที่กรรมการ | <ul style="list-style-type: none"> - Executive Leadership Program, NIDA-Wharton, University of Pennsylvania - หลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Certification Program (DCP) ,ปี 2547 - Director Accreditation Program (DAP) , ปี 2547 - หลักสูตร “พลังสร้างสรรค์สู่ผู้นำยุคใหม่ ส.อ.ท.” - โครงการอบรมผู้ประกอบการอุตสาหกรรม รุ่น 3 (MDP3) - โครงการศึกษางานศาลทรัพย์สินทางปัญญา ณ ประเทศจีน - โครงการเสริมสร้างผู้จัดการยุคใหม่รุ่น 4 (MMP) |
| ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน | <ul style="list-style-type: none"> - ประธานกรรมการ บริษัท ที.เค.เอส.เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) - ประธานกรรมการ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) - ประธานกรรมการ บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด - กรรมการ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย - ประธานคณะกรรมการบริหารจัดการสารสนเทศ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย - กรรมการ สมาคมบริษัทจดทะเบียน - กรรมการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย - ที่ปรึกษา สมาคมการพิมพ์ไทย |
| 2 นาย วีระชัย ศรีขจร | |
| อายุ | 55 ปี |
| ตำแหน่งในบริษัท | กรรมการ |
| การศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท. รุ่น 4) - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Southeastern University, USA - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาเครื่องกล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| การอบรมที่เกี่ยวข้อง บทบาทหน้าที่กรรมการ | <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547 |
| ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน | <ul style="list-style-type: none"> - ประธานกรรมการบริหาร บมจ.เชียงใหม่ธุรกิจการแพทย์ - กรรมการ บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย) - กรรมการตรวจสอบ Patkol (Public) Co., Ltd. - กรรมการ บมจ. ไทยสตอเวจ แบตเตอรี่ |

| 1 | Mr. Supant Mongkolsuthree | |
|--------------------------------|---|--|
| Age | 50 | |
| Position | Chairman | |
| Educations | <ul style="list-style-type: none"> - Leader Program, Captial Market Academy (CMA3) - National Defence College of Thailand (NDC 2546) - Honorary Doctorate Degree in Economics, Ramkhamhaeng University - Master Degree in MBA, City University, USA; - Master Degree in Political Science, Chulalongkorn University - Bachelor’s Degree in General Business Administration, Sukhothai Thammathiraj University | |
| Seminar | <ul style="list-style-type: none"> - Executive Leadership Program, NIDA-Wharton, University of Pennsylvania - Director Certification Program(DCP) ,2004 - Director Accreditation Program(DAP) ,2004 - Industrial Entrepreneur Seminar No.3 (MPP3) - Modern Managers Program No.4 (MMP) | |
| Other Current Positions | <ul style="list-style-type: none"> - Chairman T.K.S. Technologies Public Company Limited. - Chairman Synnex (Thailand) Public Company Limited. - Chairman T.K.S. Siam Press Management Co., Ltd. - Director Thailand Institute of Scientific and Technological Research. - Director, Listed Companies Association. - Director, The Federation of Thai Industries, Patchouli Provinces - Adviser to the Thai Printing Association | |
| 2 | Mr. Virachai Srikajon | |
| Age | 55 | |
| Position | Director | |
| Educations | <ul style="list-style-type: none"> - Leader Program, Captial Market Academy (CMA4) - MBA, Southern University, USA - Bachelor’s Degree in Mechanical Engineering, Kasetsart University; | |
| Seminar | <ul style="list-style-type: none"> - Trained at the Thai Institute of Director(IOD). - Director Accreditation Program (DAP), 2004 | |
| Other Current Positions | <ul style="list-style-type: none"> - Executive President,Chiangmai Medical Business Pcl. - Director, Synnex (Thailand) Pcl. - Auditing Committee Member, Patkol Pcl. - Director, Thai Storage Battery Pcl. | |



| 3 นางสาว ศิริวรรณ สุภัญจนศิริ | |
|---|---|
| อายุ | 45 ปี |
| ตำแหน่งในบริษัท | กรรมการ / เลขานุการบริษัท |
| การศึกษา | - ปริญญาโท การเงินและการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม - ปริญญาตรีบริหาร- การโฆษณา มหาวิทยาลัยรามคำแหง |
| การอบรมที่เกี่ยวข้อง บทบาทหน้าที่กรรมการ | - หลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Certification Program (DCP) , ปี 2547 - Director Accreditation Program (DAP) , ปี 2547 |
| ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน | - ผู้พิพากษาสมทบ ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ - ผู้พิพากษาสมทบ ศาลแรงงานกลาง - ประธานสภาครอบครัวเพลินพัฒนา โรงเรียนเพลินพัฒนา - เฮอร์คิวลีส มูลนิธิคริสเตียนเพื่อเด็กพิการ - เฮอร์คิวลีส กลุ่มอุตสาหกรรมพิมพ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย |

| 4 นายสมชาย คุณุจิตโกศล | |
|---|---|
| อายุ | 51 ปี |
| ตำแหน่งในบริษัท | กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| การศึกษา | - ปริญญาโท สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| การอบรมที่เกี่ยวข้อง บทบาทหน้าที่กรรมการ | - หลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบันกรรมการบริษัทไทย(IOD) - Director Accreditation Program(DAP) , ปี 2547 - Director Certification Program(DCP), ปี 2549 |
| ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน | - กรรมการผู้จัดการ บจก.เอส เค แอคเคาน์แต้นท์เซอร์วิส - ที่ปรึกษาคณะกรรมการ การรถไฟ - กรรมการ กองทุนสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ - อาจารย์ประจำพิเศษ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเทคนิค กรุงเทพฯ |

3 Miss Siriwan Sukanjanasiri

| | |
|--------------------------------|---|
| Age | 45 |
| Position | Director / Company Secretary |
| Educations | <ul style="list-style-type: none"> - Master Degree in Finance and Marketing, Sripatum Univeristy - Bachelor's Degree in Advertising, Ramkhamhaeng University |
| Seminar | <p>Trained at the Thai Institute of Director(IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Director Certification Program(DCP),2004 - Director Accreditation Program(DAP), 2004 |
| Other Current Positions | <ul style="list-style-type: none"> - Judge, The Central Intellectual Property and International trade Court - Judge, Central Labor Court - President of Plearnpattana Family Council, Plearnpatana School - Treasurer, Christian care Foundation for Children with Disabilities (CCD) - Treasurer Printing and Paper Packaging Industry Club The Federation of Thai Industries. |

4 Mr. Somchai Kurujitkosol

| | |
|--------------------------------|---|
| Age | 51 |
| Position | Independence Director/Chairman of the Auditing Committee |
| Educations | <ul style="list-style-type: none"> - Master Degree in Accounting, From Thammasart Universit - Bachelor's Degree in Accounting From Thammasart Universit |
| Seminar | <p>Trained at the Thai Institute of Director(IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Director Accreditation Program(DAP) ,2004 - Director Certification Program(DCP), 2006 |
| Other Current Positions | <ul style="list-style-type: none"> - Managing Director, S.K. Consultant Service; - Advisor, State Railway of Thailand - Director of The Environmental fund - Special Instructor, King Mongkol's University of Technology Thonburi |



| 5 นายณรงค์ จุนเจือสุภฤกษ์ | |
|---|--|
| อายุ | 54 ปี |
| ตำแหน่งในบริษัท | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ |
| การศึกษา | <ul style="list-style-type: none">- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท. รุ่น 4)- ปริญญาโท คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)- ประกาศนียบัตรชั้นสูงหลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชนรุ่นที่ 1 สถาบันพระปกเกล้า- ประกาศนียบัตรชั้นสูง การเมืองการปกครองในระบบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูงรุ่นที่ 8 สถาบันพระปกเกล้า(ปปร.8)- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย- โครงการเสริมสร้างผู้จัดการยุคใหม่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| การอบรมที่เกี่ยวข้อง บทบาทหน้าที่กรรมการ | <p>หลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบันกรรมการบริษัทไทย(IOD)</p> <ul style="list-style-type: none">- Director Certification Program(DCP) ,ปี 2548- Director Accreditation Program(DAP) , ปี 2548 |
| ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน | <ul style="list-style-type: none">- รองประธานกรรมการ บมจ. มติชน |
| 6 นายอังสุรัสมิ์ อารีกุล | |
| อายุ | 47 ปี |
| ตำแหน่งในบริษัท | กรรมการ |
| การศึกษา | <ul style="list-style-type: none">- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต Portland State University, Portland, Oregon, USA, 1984 |
| การอบรมที่เกี่ยวข้อง บทบาทหน้าที่กรรมการ | - |
| ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน | <ul style="list-style-type: none">- กรรมการผู้จัดการหอการค้าไทย- เลขานุการสมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย- กรรมการผู้จัดการบริษัท เอ.เอส.แอสโซซิเอท เอนยีเนียริง (1964) จำกัด- กรรมการ INV Internation Supplies Co., Ltd. |

5 Mr. Narong Joonjuasuparek

| | |
|--------------------------------|---|
| Age | 54 |
| Position | Independence Director/ Auditing Committee |
| Educations | <ul style="list-style-type: none"> - Leader Program, Captial Market Academy (CMA4) - Master’s Degree Program in Public and Private Management from Nation Institute of Development Administration(NIDA) - Graduate Diploma in Public Law and Management(1st Class), King Prajadhipok’s Institute - Graduate Diploma in Politics and Governance in Democratic Systems for Executive(8th Class), King Prajadhipok’s Institute - Bachelor’s Degree in Communications,Chulalongkorn University; - New Manager Promotion Project, Chulalongkorn University; - PTHE Training No. 9 Project , Asian Culture Center Student Allumni and Overseas Technical Training Scholarship, Japan |
| Seminar | <p>Trained at the Thai Institute of Director(IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Director Certification Program(DCP) ,2005 - Director Accreditation Program(DAP) ,2005 |
| Other Current Positions | - Vice President, Matichon Pcl. |

6 Mr. Aungsurus Areekul

| | |
|--------------------------------|--|
| Age | 47 |
| Position | Director |
| Educations | <ul style="list-style-type: none"> - Bachelor’s Degree in Engineering , Portland State University,Portland,Oregon,USA,1984 |
| Seminar | - |
| Other Current Positions | <ul style="list-style-type: none"> - Managing Director,Thai Chamber of Commerce; - Secretary of Thai Construction Industry Association; - Managing Director,A.S.Associate Engineering(1964) Co., Ltd. - Director, INV Internation Supplies Co., Ltd. |



| 7 นายเสงี่ยม สันทัด | |
|-----------------------|--|
| อายุ | 61 ปี |
| ตำแหน่งในบริษัท | กรรมการอิสระ |
| การศึกษา | <ul style="list-style-type: none">- ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตร์ มหาบัณฑิต รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ |
| การอบรมที่เกี่ยวข้อง | <ul style="list-style-type: none">- Director Certification Program(DCP), 2547 |
| บทบาทหน้าที่กรรมการ | <ul style="list-style-type: none">- Director Accreditation Program(DAP), 2547 |
| ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน | <ul style="list-style-type: none">- กรรมการในคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า- กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด(มหาชน)- กรรมการอิสระ ธนาคารทีสโก้ จำกัด (มหาชน) |

7 Mr.Sangiam Santad

| | |
|--------------------------------|---|
| Age | 61 |
| Position | Independence Director |
| Educations | <ul style="list-style-type: none"> - Bachelor's Degree of law, Ramkhamhaeng University - Master's Degree of Public Administration Program, National Institute of Development Administration |
| Seminar | <ul style="list-style-type: none"> - Director Certification Program(DCP), 2004 - Director Accreditation Program(DAP), 2004 |
| Other Current Positions | <ul style="list-style-type: none"> - Director , The Trade Competition Commission - Independent Director / Audit Committee , IRPC Pcl. - Independent Director, TISCO Bank Pcl. |



ผู้บริหารระดับสูง



1 นายสุพันธ์ มงคลสุธี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

2 นายวีระชัย ศรีขจร
กรรมการผู้จัดการ

3 นายสมคิด เวคินวัฒน์เศรษฐี
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส สายงานขาย และการตลาด

4 นางสาวศิริวรรณ สุภักษ์จนศิริ
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานอำนวยการ
และรักษาการ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน

5 นายภาคภูมิ ภูอุดม
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานผลิต

6 นายพิสิทธิ์ ภูวนไท
ผู้จัดการฝ่ายผลิต



7 นายมานพ กุลประกอบลาภ
ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

8 นางสาวณัฐมา โพธิ์แดง
ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน

9 นางสาวทิพย์รัตน์ สุทธิจิตต์โต
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

10 นายวิทยา สมนทอง
ผู้จัดการฝ่ายบริการคลังแบบพิมพ์

11 นายชัยยันต์ บุญเจริญชัย
ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

12 นายวรวัฒน์ โอกาสศิริกุล
ผู้จัดการฝ่ายอำนวยการ

1

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี



อายุ 50 ปี
ตำแหน่งในบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การศึกษา

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท. รุ่น 3)
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. รุ่น 2546)
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท MBA City University, U.S.A.
- ปริญญาโท คณะรัฐศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

การอบรมที่เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่กรรมการ

- Executive Leadership Program , NIDA- Wharton , University of Pennsylvania
- หลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบันกรรมการบริษัทไทย(IOD)
- Director Certification Program(DCP) ,ปี 2547
- Director Accreditation Program(DAP) , ปี 2547
- หลักสูตร “พลังสร้างสรรค์ผู้นำยุคใหม่ ส.อ.ท.”
- โครงการศึกษางานศาลทรัพย์สินทางปัญญา ณ ประเทศจีน
- โครงการอบรมผู้ประกอบการอุตสาหกรรม รุ่น 3 (MDP3)
- โครงการเสริมสร้างผู้จัดการยุคใหม่รุ่น 4 (MMP)

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ บริษัท ที.เค.เอส.เทคโนโลยี จำกัด(มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย)จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด
- กรรมการ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
- ประธานคณะอนุกรรมการบริหารจัดการสารสนเทศ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
- กรรมการ สมาคมบริษัทจดทะเบียน
- กรรมการ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษา สมาคมการพิมพ์ไทย



2

นาย วีระชัย ศรีขจร



อายุ 55 ปี
ตำแหน่งในบริษัท กรรมการ ผู้จัดการ
การศึกษา

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท. รุ่น 4)
 - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Southeastern University, USA
 - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาเครื่องกล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- การอบรมที่เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่กรรมการ**
หลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบันกรรมการบริษัทไทย(IOD)
- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547
- ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน**
- ประธานกรรมการบริหาร บมจ.เชียงใหม่ธุรกิจการแพทย์
 - กรรมการ บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)
 - กรรมการตรวจสอบ Patkol (Public) Co., Ltd.
 - กรรมการ บมจ. ไทยสตอเวจ แบตเตอรี่

3

นายสมคิด เวคินวัฒน์เศรษฐ์



ตำแหน่งในบริษัท รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส สายงานขายและการตลาด
อายุ 49 ปี
การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการเงิน-การธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 - Mini MBA การบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้า
- ประสบการณ์**
- รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด (2540-ปัจจุบัน)
 - ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและงานสนับสนุน บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด (2537-2540)
 - หัวหน้าทีมตรวจสอบ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)(2530-2537)

5

นางสาว ศิริวรรณ สุกัญจนศิริ



อายุ 46 ปี
ตำแหน่งในบริษัท รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานอำนวยการ
และรักษาการ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน

- การศึกษา**
- ปริญญาโท การเงินและการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม
 - ปริญญาตรีบริหาร- การโฆษณา มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประสบการณ์**
- ผู้พิพากษาสมทบ ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ (2549-ปัจจุบัน)
 - ผู้พิพากษาสมทบ ศาลแรงงานกลาง (2544-2547)
 - ประธานสภาครอบครัวเพลินพัฒนา โรงเรียนเพลินพัฒนา (2548-ปัจจุบัน)
 - เทร่ญญิก มูลนิธิคริสเตียนเพื่อเด็กพิการ (2544-ปัจจุบัน)
 - เทร่ญญิก กลุ่มอุตสาหกรรมกรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษ
 - สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (2547-ปัจจุบัน)

5 นายภาคภูมิ ภูอุดม



อายุ 44 ปี
ตำแหน่งในบริษัท รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานผลิต
การศึกษา
 - ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 - ปวช., ช่างยนต์ เทคโนโลยีช่างอุตสาหกรรม
ประสบการณ์
 - ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน บมจ.ที.เค.เอส.เทคโนโลยี (2537-2548)

6 นายพิสิทธิ์ ภูวนไท



อายุ 54 ปี
ตำแหน่งในบริษัท ผู้จัดการฝ่ายผลิต
การศึกษา
 - ปวช. การบัญชี ดุสิตพัฒนชยกการ
 - อนุปริญญา เลขานุการ เทคนิคกรุงเทพ
ประสบการณ์
 - ผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัท เตียร์น็อค จำกัด (2532-2542)
 - ผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัท แอ็ดเวอร์ไทซ์อิงแอนด์มีเดีย (2524-2532)
 - หัวหน้าแผนก คอมพิวเตอร์กราฟิก บริษัท บิสิเนสรีวิว จำกัด (เดอะเนชั่น) (2523-2525)
 - หัวหน้าแผนก คอมพิวเตอร์กราฟิก บริษัท โฟสต์พับลิชิ่ง จำกัด (มหาชน) (2516-2540)

7 นายมานพ กุลประกอบลาภ



อายุ 41 ปี
ตำแหน่งในบริษัท ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
การศึกษา
 - ปริญญาตรี สาขามนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประสบการณ์
 - ผู้จัดการส่วนขายและพัฒนาแบบพิมพ์พิเศษ บมจ.ที.เค.เอส.เทคโนโลยี (2540-2544)
 - ผู้จัดการฝ่ายขาย บจก.การ์ด ซิสเต็ม แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง(2537-2539)
 - ผู้จัดการฝ่ายขาย บจก. ดีแฮด ไทยแลนด์(2534-2536)



8

นางสาวณัฐิมา โพธิ์แดง



อายุ 47 ปี

ตำแหน่งในบริษัท ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน

การศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ(การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

ประสบการณ์

- ผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน บมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี (2539-2549)
- หัวหน้าส่วนตรวจสอบภายใน บมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี (2536-2538)
- ผู้ช่วยสมุหบัญชี บริษัท วี.เอ็กเพรส จำกัด (2531-2532)

9

นางสาวทิพย์รัตน์ สุทธิจิตต์โต



อายุ 46 ปี

ตำแหน่งในบริษัท ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

การศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ(การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์

- ผู้จัดการส่วนบัญชี บมจ. ที.เค.เอส.เทคโนโลยี (2539-2549)
- หัวหน้าส่วนบัญชี บมจ. ที.เค.เอส.เทคโนโลยี (2536-2538)
- พนักงานบัญชี บมจ. ที.เค.เอส.เทคโนโลยี (2532-2535)

10

นายวิฑิตยา สันทอง



อายุ 53 ปี

ตำแหน่งในบริษัท ผู้จัดการฝ่ายบริหารคลังแบบพิมพ์

การศึกษา

- อนุปริญญา บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัย วิทยาลัยธุรกิจ (VBAC)

ประสบการณ์

- ผู้จัดการฝ่ายบริหารคลังแบบพิมพ์ บจก. ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ (2540-ปัจจุบัน)
- ผู้ช่วยสายงานธุรการ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (2519-2539)

11

นายชัยยันต์ บุญเจริญชัย



- อายุ** 45 ปี
- ตำแหน่งในบริษัท** ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การศึกษา**
- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขา Computer Science จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาสถิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประสบการณ์**
- IT Manager Uni-President (Thailand) Ltd. (2541-2543)
 - IT Manager EAC Marketing Services (Thailand) Ltd (2540)
 - EDP Manager Diethelm & Co., Ltd. (Special/Foods Product Division) (2537-2539)

12

นายวรุฒิ โอภาสสิทธิกุล



- อายุ** 45 ปี
- ตำแหน่งในบริษัท** ผู้จัดการฝ่ายอำนวยการ
- การศึกษา**
- ปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์
 - มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ประสบการณ์**
- ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท ลีเรคโก้ (ประเทศไทย) จำกัด(2549-2550)
 - ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้ออาวุโส บมจ. สยามแม็คโคร (2547-2548)
 - ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้ออาวุโส บริษัท แม็คโครออฟฟิศเซ็นเตอร์ จำกัด (2539-2546)
 - ผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัท วูลเวิร์ทโฮเวอร์ ซีคอปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (2534-2538)



การเยี่ยมชมโรงพิมพ์ของหน่วยงานต่างๆ



นายโมฆิต ปั้นเปี่ยมรัษฎ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และคณะทำงาน



นายปิยะบุตร ชลวิจารณ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และคณะทำงาน



พล.ต.ต.วิชัย พงษ์ศิริ ผู้บังคับการตำรวจภูธร จังหวัดสมุทรสาคร และคณะทำงาน



นายจักรมณท์ ผาสุกวนิช ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
และคณะทำงาน



ต้อนรับนักลงทุนจากตลาดหลักทรัพย์



บริจาคคอมพิวเตอร์ให้เน็ตต้า



เปิด Cnex Shop



เปิดตัว-mio-701



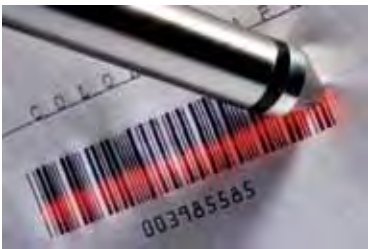
ภาพรวมของธุรกิจ



บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 2529 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตเครื่องเขียนและอุปกรณ์สำนักงาน ต่อมาบริษัทได้เริ่มขยายธุรกิจเข้าสู่การผลิตและจำหน่ายกระดาษพิมพ์ต่อเนื่องสำหรับคอมพิวเตอร์ บริษัทได้แบ่งการดำเนินธุรกิจออกเป็น 2 ส่วน คือ การดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ภายใต้การดำเนินการของ บริษัท ที.เค.เอส.เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) “บริษัท” และบริษัท ที.เค.เอส.สยามเพรสแมเนจเม้นท์ จำกัด “สยามเพรส” และการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน) “ซินเน็ค”

ธุรกิจสิ่งพิมพ์ที่ดำเนินการ โดย บริษัท และ สยามเพรส (บริษัทถือหุ้น 100%) เป็นการให้บริการงานพิมพ์ระบบออฟเซ็ท ทั้งแบบป้อนม้วนและแบบป้อนแผ่น การพิมพ์ในระบบดิจิตอลฟูลคัลเลอร์และขาวดำ นอกจากนี้ยังให้บริการบริหารคลังแบบพิมพ์และจัดส่งให้กับองค์กรขนาดใหญ่ เป็นการให้บริการงานพิมพ์ที่ครบวงจร โดยบริษัท และสยามเพรส มีสำนักงานใหญ่และโรงพิมพ์ บนเนื้อที่ 25 ไร่ ในนิคมอุตสาหกรรม การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินสาคร เป็นโรงพิมพ์ที่มีความพร้อมในการให้บริการธุรกิจสิ่งพิมพ์ ด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีอันทันสมัยในระบบออฟเซ็ท ระบบดิจิตอล และพร้อมด้วยระบบการรักษาความปลอดภัยทั้งในระบบการพิมพ์ การควบคุมข้อมูลทุกด้าน ทั้ง Hardware , Software และ Network และการควบคุมสถานที่ผลิตด้วยระบบ Finger Scan ร่วมกับกล้อง CCTV ที่รับภาพทุกจุด สามารถตรวจสอบย้อนหลัง สามารถป้องกันการบอกรหัสผ่านและเยี่ยมบัตรผ่านได้ บริษัทยังมีสาขาที่ซึ่งเป็นแบคอัพไชด์สำหรับงานพิมพ์ในระบบดิจิตอล พร้อมทั้งเป็นคลังแบบพิมพ์ไว้ให้บริการกับลูกค้าองค์กร ตั้งอยู่ในเขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ

ธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ดำเนินการโดย ซินเน็ค เป็นตัวแทนจำหน่ายจัดจำหน่ายสินค้ามากกว่า 50 ตราสินค้าจากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก อาทิเช่น Intel, Seagate, HP (Printer), Kingston(Memory), planet (Network) Philips Canon Lotus และ Lemel ที่เป็น Housebrand เป็นต้น โดยจัดจำหน่ายให้กับผู้ค้าส่งและค้าปลีก



ภายในประเทศทั้งหมดมากกว่า 5,000 ราย และ ทั้งนี้ บริษัทได้ถือหุ้นใน ซินเน็ค ร้อยละ 50 อีกร้อยละ 49 ถือโดยกลุ่มซินเน็ค ประเทศไต้หวัน ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์ เครื่องมือสื่อสาร และบริการด้าน Supply Chain ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดในประเทศไต้หวัน และเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และใหญ่อันดับที่ 3 ของโลก (ข้อมูล ณ ปี 2549) โดยบริษัทในเครือซินเน็คมีเครือข่ายครอบคลุมทั่วโลก เช่น ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ฮองกง จีน เป็นต้น ซินเน็ค มีความเป็นอิสระในการบริหารงานจากกลุ่มซินเน็ค ประเทศไต้หวัน โดยมีบุคลากรหลักเป็นคนไทยทั้งหมด รวมทั้งนโยบายในการบริหารที่เป็นเอกเทศ ทำให้ซินเน็ค สามารถปรับตัวตามสภาวะการแข่งขันในตลาดภายในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีสำนักงานใหญ่และศูนย์กระจายสินค้าที่ทันสมัยตั้งอยู่ที่ ถนนสุขุมวิท 52 เขตคลองเตว กรุงเทพฯ

บริษัท ได้ดำเนินการนำ ซินเน็ค เข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยยื่นขออนุญาตที่เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชน และขอให้รับหุ้นสามัญ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เมื่อ 12 ธันวาคม 2550 โดยหุ้นที่เสนอขายทั้งหมด จำนวน 180 ล้านหุ้น การนำซินเน็คเข้าตลาดทำให้บริษัทมุ่งเน้นในธุรกิจงานพิมพ์มากขึ้น โดยยกระดับโรงพิมพ์ของบริษัทให้เป็นโรงพิมพ์ซีเคียวิรตี้ ทั้งในด้านการพิมพ์และการควบคุมระบบงานพิมพ์ เพื่อที่แข่งขันกับโรงพิมพ์ในต่างประเทศ โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะส่งออกงานพิมพ์ให้มากยิ่งขึ้น

การดำเนินธุรกิจของบริษัทได้แบ่งกลุ่มธุรกิจหลักออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

| ลำดับ | กลุ่มธุรกิจ | ลักษณะธุรกิจหลัก | สัดส่วนรายได้ (%) | |
|-------|----------------------------------|---|-------------------|-------|
| | | | 2549 | 2550 |
| 1 | ธุรกิจสิ่งพิมพ์และกระดาษสำนักงาน | รับออกแบบและจัดพิมพ์แบบพิมพ์ธุรกิจ ค้าส่งกระดาษสำนักงาน และบริหารคลังแบบพิมพ์ | 9.50 | 10.35 |
| 2 | ธุรกิจค้าส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ | จำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ | 89.98 | 88.96 |

หมายเหตุ : รายได้จากการขายและบริการได้รวมรายได้ส่วนลดรับจากผู้จัดจำหน่ายในส่วนของธุรกิจค้าส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ รายได้อื่นๆ ได้แก่ เงินปันผล, ดอกเบี้ยรับ และกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม 0.53% ปี 2549, 0.69% ปี 2550

ที่ผ่านมาผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้จากการขายรวมส่วนลดรับจากผู้จัดจำหน่าย ในปี 2548, 2549 และ 2550 เท่ากับ 9,914.96, 10,492.50 และ 11,875.82 ล้านบาทตามลำดับ โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 6.69%, 7.50% และ 7.64% ตามลำดับ และมีกำไรสุทธิรวมเท่ากับ 71.56, 100.95 และ 109.01 ล้านบาทตามลำดับ

ณ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 4,403.31 ล้านบาท หนี้สินรวมเท่ากับ 3,226.28 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,177.21 ล้านบาท โดยสินทรัพย์รวมประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 63.75% และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 36.25% โดยสินทรัพย์ที่มีสัดส่วนมากที่สุด ได้แก่ ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ 1,425.59 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือ 1,121.20 ล้านบาท และหนี้สินรวมประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน 82.07% และหนี้สินไม่หมุนเวียน 17.93% สำหรับหนี้สินที่มีสัดส่วนมากที่สุด ได้แก่ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 1,468.26 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย 784.53 ล้านบาท





Overall Business Profile



T.K.S Technologies PCL, “T.K.S.” was established in 1980 to carry out stationery and office supply. Later, the company has extended its business into production and distribution of stock forms, business forms and security forms. T.K.S. have 2 part of business first Printing Business operating by T.K.S. Technologies Pcl. And T.K.S. Siam Press Management Co., Ltd. “Siam Press” and second, ICT Business oprating by Synnex (Thailand) Pcl.

Printing Business is running by T.K.S and Siam Press (T.K.S. holding 100%)

to provide complete service in printing business and variety of product both roll and sheet with offset and Digital full colors and black-white, it also warehouse management service for large business organizations. T.K.S could provide T.K.S. and Siam Press have location on an area 25 rai at Sinsakhon Printing City, Samut Sakhon Province. The new printing house provides a wide range of high technology print work, using a sophisticated digital printing and mail system to support both sheet and continuous fold in a box printing, as well as an enveloping system, toner and highlighting distinguished areas with special colour. The company uses state-of the art zero detect machinery to prevent errors and to protect customer’s information, as special network design is used with special software containing a firewall. A finger-scan system controls access to the operation room, which is also monitored by CCTV camera. These features ensure correctness and safety of all products. Back up site locate in Bangkok of Digital Printing and Warehouse management.





ICT Business is running by Synnex is an authorized distributor more than 50 leading computer equipment products such as Intel, Seagate, HP (Printer), Kingston(Memory), planet (Network) Philips Canon Lotus and Lamel, its house brand. And distributes the products to over 5,000 wholesalers and retailers. T.K.S. holding with 50% and Synnex group (Taiwan) holding 49% of registered capital of baht 500. Synnex group (Taiwan), the market leader in IT, telecom and IC components distribution in Taiwan (as of 2006) and one of the three biggest computer and information technology products distributors in the world with coverage in several countries such as America, Australia, China, Hong Kong, New Zealand and India. Synnex has freedom over its management of the Company, has independent management policies and consists of all Thai employees. This allows SYNEX to be responsive to the fast-changing competitive climate and compete effectively in the local Thai IT market.

The location site on a nearly 7 Rai area on Sukontasawat Rd. Lardprao, Bangkok.

T.K.S plans of the initial public offering of SYNEX in to the Stock Exchange of Thailand (SET) will Offer 180 newly issued .For the future business plan of TKS, the Company will concentrate on expanding its Printing and Office Paper Supply businesses, both domestically and internationally.



The business of the company can be divided into 2 main groups as follow :

| No. | Business Group | Main Characteristic | Income ratio (%) | |
|-----|------------------------------|--|------------------|-------|
| | | | 2006 | 2007 |
| 1 | Printing and Business Forms | Design and print business form and wholesale office paper. | 9.50 | 10.35 |
| 2 | Wholesale Computer Equipment | Act as wholesaler and distributor of part and computer peripherals including consumables used with computer. | 89.98 | 88.96 |

Note : the income from sales and service includes discounted income from distributors, other income such as dividend, interest receivable and profit from investment in joint partner (0.53%in 2006, 0.69% in 2007).

In the past T.K.S. operation and subsidiary continuously glow. The revenue and discount from supplier in 2005, 2006 and 2007 are equal to Baht 9,914.96, 10,492.50 and 11,875.82 million. Gross profit margins are equal to 6.69%, 7.50% and 7.64% and the net profits are equal to Baht 71.56, 100.95 and 109.01 million

As at December 31, 2007, T.K.S. owned total asset baht 4,403.31 million Liability Baht 3,226.28 million and share holder equity Baht 1,177.21 million. The total assets consist of the current asset 63.54% and non-current asset 36.25%. Including important assets such as trade accounts and notes receivables-net Baht 1,425.59 million, Inventory Baht 1,121.20 million, total liabilities including current liabilities 82.07%. And non-liabilities 17.93% for the important debt, including Bank overdrafts and short-term loan from bank Baht 1,468.26 million and trade accounts and notes payable Baht 784.53 million.



ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการที่สำคัญ

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท

| ปี | เหตุการณ์ |
|------|---|
| 2497 | เริ่มดำเนินกิจการภายใต้ชื่อ “แต่ เกียง แซ่” |
| 2529 | จัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดในนาม “บริษัท ที.เค.เอส อินเตอร์พรีนติ้ง จำกัด” เพื่อดำเนินธุรกิจค้าส่งอุปกรณ์เครื่องเขียน กระดาษสำนักงาน รวมทั้งวัสดุอุปกรณ์และของใช้สิ้นเปลือง และได้เริ่มก่อตั้งโรงงานเพื่อผลิตกระดาษพิมพ์ต่อเนื่อง (Stock Forms) |
| 2531 | จัดตั้งบริษัทย่อย “บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด” เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ และระบบสารสนเทศ |
| 2535 | เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 30 ล้านบาท เพื่อก่อสร้างโรงงานผลิตกระดาษต่อเนื่องที่ อ.สามพราน จ.นครปฐม |
| 2539 | บริษัทเป็นผู้ดำเนินธุรกิจการพิมพ์รายแรกของประเทศไทยที่ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9002 ทางบริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจสิ่งพิมพ์ระบบออฟเซ็ทจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน |
| 2540 | บริษัทได้จดทะเบียนแปลงสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อจากเดิมคือ “บริษัท ที.เค.เอส. อินเตอร์ พรีนติ้ง จำกัด” เป็น “บริษัท ที.เค.เอส. อินเตอร์พรีส จำกัด (มหาชน)” บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนใน บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด จากเดิม 50 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99 |
| 2541 | ย้ายฐานการผลิตไปยังโรงงานแห่งใหม่ที่จังหวัดเพชรบุรี เนื้อที่ 30 ไร่ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตแบบพิมพ์ธุรกิจ |
| 2542 | กลุ่มบริษัท Synnex จากประเทศไต้หวัน ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์และสารสนเทศรายใหญ่ของโลก เข้าร่วมลงทุนร้อยละ 49 ในบริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด |
| 2543 | บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 14001 ซึ่งเป็นเรื่องยืนยันเกี่ยวกับมาตรฐานการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้รับเครื่องหมายการค้า Thailand Brand จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ |
| 2544 | บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจสิ่งพิมพ์เพิ่มเติมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน |
| 2545 | บริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีการเปลี่ยนชื่อบริษัท เป็น บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด ได้ย้ายที่ทำการพร้อมทั้งสร้างศูนย์ขนส่งและกระจายสินค้าแห่งใหม่ขึ้นที่บนถนนสุขุมวิท ใกล้เคียงกับทางด่วนเอกมัย-รามอินทรา โดยใช้เทคโนโลยีการกระจายสินค้าที่ได้รับการถ่ายทอดจากกลุ่มบริษัท Synnex ประเทศไต้หวัน บริษัทได้มีการปรับปรุงโครงสร้างการดำเนินงาน โดยในส่วนของสินค้าหมวดอุปกรณ์สำนักงาน อาทิเช่น หมึกสำหรับเครื่องพิมพ์แบบอิงค์เจ็ทและเลเซอร์ สื่อบันทึกข้อมูล เป็นต้น ได้ถูกโอนให้กับ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่าย ด้วยมีช่องทางการจัดจำหน่ายครอบคลุมพื้นที่เกือบทั่วประเทศ บริษัทได้เปลี่ยนชื่อจากเดิม “บริษัท ที.เค.เอส. อินเตอร์พรีส จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)” บริษัทได้ทำการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 5 บาท พร้อมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200 ล้านบาท เป็น 250 ล้านบาท ทำให้จำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียน เพิ่มจากจำนวน 20 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็น 50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท นอกจากนี้ได้จ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตรา 2 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ เป็นจำนวน 14 ล้านหุ้น ทำให้จำนวนหุ้นเรียกชำระแล้วเปลี่ยนจากจำนวน 28 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็น 42 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท |
| 2546 | บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001 : 2000 เพิ่มเติม บริษัทได้ทำการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้จำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียน เปลี่ยนจากจำนวน 50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็น 250 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทได้รับอนุญาตให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยเปิดทำการซื้อขายหลักทรัพย์ ในวันที่ 18 พ.ย.46 |
| 2547 | บริษัท ได้ลงทุนในบริษัท สยามเพรสแมเนจเม้นท์ จำกัด โดยถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 85 ของทุนจดทะเบียน 60 ล้านบาท และ เข้าถือหุ้นร้อยละ 100 ในต้นปี 2548 |
| 2548 | เมื่อวันที่ 26 ก.ย.2548 บริษัทได้ทำการซื้อขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 61,999,540 หน่วยในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยจัดอยู่ในหมวดใบสำคัญแสดงสิทธิและใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “TKS-W1” |
| 2549 | บริษัทฯ ได้รับรางวัล “Best of the Best : Best in more than one production” จากการประกวดสิ่งพิมพ์ในงาน 1 st Thai Print Award 2006 จัดโดยสมาคมการพิมพ์ไทย บริษัทฯ ได้รับรางวัลชนะเลิศ “Best of the Best” ประเภท Best Innovative Use of the Printing Process, รางวัล Gold Award ประเภท Innovation in Printing, รางวัล Bronze Award ประเภท Annual Financial Reports. จากงานประกวด Asian Print Awards 2006 ครั้งที่ 4 ที่นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2549 บริษัทฯ ได้จัดงาน Grand Opening โรงงานใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ลินสาคร ซึ่งมี 7 หน่วยงาน พลเอกพิจิตร กุลละวณิชย์ ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงานในครั้งนั้น |
| 2550 | ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2550 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 318 ล้านบาท เป็น 360 ล้านบาท การเพิ่มทุนดังกล่าว เป็นการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 42 ล้านบาท โดยเสนอขายให้แก่บุคคลภายในวงจำกัด (Private Placement) ปัจจุบันอยู่ระหว่างการสรรหาผู้ร่วมลงทุนรายใหม่ หลังจากที่ บริษัท วอชิงตัน สเตทซีที แคปปิตอล จำกัด ไม่สามารถ ร่วมลงทุนกับบริษัท ได้ เนื่องจากปัญหา ซิปโพร้มในประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ การไม่สามารถร่วมลงทุนได้ของ บริษัท วอชิงตัน ไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ด้วยการขยายลงทุนนั้นมี สถาบันการเงินให้การสนับสนุนทางการเงินอยู่แล้ว บริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด 1) เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2550 ได้รับการรับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) สำหรับคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม 2) เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2550 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 705 ล้านบาท |

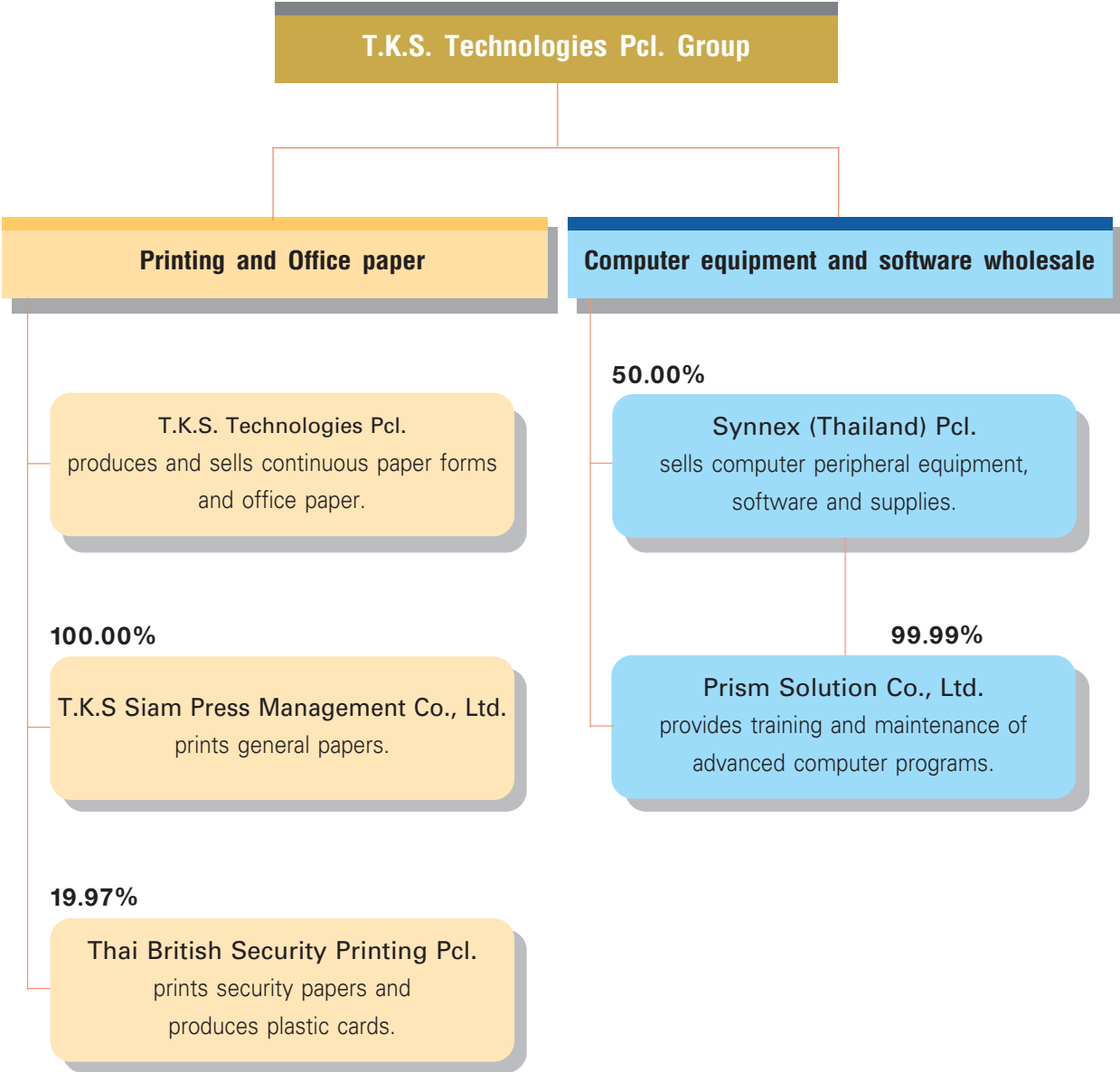
History and Major Development

Significant Alterations and Developments of the Business Operations and Management

| Year | Event |
|------|---|
| 1954 | Started business as a small stationery and office supplies named “ Tae Kiang Seng ”. |
| 1992 | Increased registered capital to 30 million Baht to accommodate new printing facilities on a 4 rai in Sampran, Nakornpathom |
| 1996 | The company is the country’s first ISO 9002 accredited printing firm. The firm’s offset printing business is also promoted by the Board of Investment. |
| 1997 | The firm transforms itself, a limited company, into a registered limited public company and changed its name from “T.K.S. Inter Printing Co., Ltd.” to “T.K.S. Enterprise Pcl.” The company increases the registered capital in subsidiary Compex (Thailand) Co., Ltd., from 50 million baht to 100 million baht, and hold the 99.99% share. |
| 1998 | The company expands the production base and moved to its new plant on a 30 rai plot of land in Khao Yoi District, Phetchaburi Province, to increase the business form production power. |
| 1999 | Taiwan’s Synnex Group, one of the world’s leading computer peripheral appliances and information systems invested 49% in Compex (Thailand) Co., Ltd., the firm’s subsidiary. |
| 2000 | The company is accredited with ISO 14001 for its environmental impact controls. The firm is granted a “Thailand Brand” trademark from the Commerce Ministry’s Department of Export Promotion. |
| 2001 | The company’s additional printing business investment is promoted by the Board of Investment. |
| 2002 | The subsidiary firm, Compex (Thailand) Co., Ltd., revised its name to Synnex (Thailand) Co., Ltd., and moved to its new office which has a modern transport and product distributing center on Sukhonhasawas Road close to Ekkamai-Ramintra Expressway by adopting the product distributing technology transferred from Taiwanese Synnex Group. The firm improved its business operating structure. Its office equipment business such as ink for inkjet and laser printers and data storage media is transferred to the subsidiary firm, Synnex (Thailand) Co., Ltd., who serves as the distributor as it has the diverse distributing channels almost throughout the country. The company changed its name from “T.K.S. Enterprise Pcl.” to “T.K.S. Technologies Pcl.” The firm dilutes its share’s par value from Baht 10 to Baht 5 and increased the registered capital from 200 million baht to 250 million baht, which lifts up the number of ordinary shares from 20 million, each having the par value of Baht 10, to 50 million, each having the par value of Baht 5. Moreover, the company gives the existing shareholders one new ordinary share per two existing ordinary shares as dividend. This totals 14 million shares, which changes the paid-up capital from 28 million shares, par value of Baht 5 each, to 42 million shares, par value of Baht 5 each. |
| 2003 | The company is additionally accredited with ISO 9001: 2000. The firm changed the par value of its share from Baht 5 to Baht 1, which altered the number of the registered ordinary shares from 50 million, par value of Baht 5, to 250 million, par value of Baht 1. The company also lists itself in The Stock Exchange of Thailand in November 18, 2003. |
| 2004 | The Company invested in shares capital of Siam Press Management Co., Ltd., 85% and in the first quarter of 2005, the Company additionally invested in shareholding ratio from formerly 85% to 100%. |
| 2005 | on September 29, 2005 “TKS-W1” ,the Company’s warrants, start trading in the Stock Exchange of Thailand with amount 61,999,540 units |
| 2006 | The company has attained the “Best of the Best : Best in more than one production” from the 1 st Thai Print Awards 2006 by The Thai Printing Association. The company has successfully achieved the “Best of the Best award for Best Innovative Use of the Print the Process Gold Award for Innovation in Printing and a Bronze Award for Annual Financial Reports at the 4 th Asian Print Awards 2006 in People ‘s Republic of China. The Grand Opening held on December 23, 2006 at Sinsakhon Printing City, by General Pichitr Kullavainijaya ,Privy Councillor |
| 2007 | On September 3, 2007 at AGM No.1/2007 be certified to increase the Company’s registered capital of Baht 42,000,000 divided into 42,000,000 ordinary shares at the par value of Baht 1 per share for private placement, representing and increase from the existing registered capital of Baht 318,000,000 to Baht 360,000,000 divided into 360,000,000 ordinary shares at the par value of Baht 1 per share. Now available and the company looking for institutional investors (Washington Strategic Capital Company can’t invest because problem of subprime in U.S.A.) Synnex(Thailand) Co., Ltd changed its name from Synnex(Thailand) Co., Ltd to Synnex(Thailand) Public Company Limited and increase registered capital from Baht 500 million to Baht 705 million on November 30 , 2007 |



Capital Structure As at December 31, 2007





โครงสร้างรายได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550

หน่วย : พันบาท

| ผลิตภัณฑ์ Products & Service | ปี 2550 | | ปี 2549 | | ปี 2548 | |
|---|-------------------|---------------|-------------------|---------------|------------------|---------------|
| | มูลค่า | % | มูลค่า | % | มูลค่า | % |
| ธุรกิจสิ่งพิมพ์และกระดาษสำนักงาน (Printing Business) | | | | | | |
| - แบบพิมพ์ธุรกิจและแบบพิมพ์ระบบออฟเซต (Business Forms&Sheet Offset) | 608,995 | 5.09 | 424,388 | 4.02 | 395,655 | 3.96 |
| - แบบพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ (Advance Forms) แบบพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยทำเทียม (Security Forms) | 266,170 | 2.22 | 248,646 | 2.35 | 127,579 | 1.27 |
| - กระดาษสำนักงาน (Office Paper) | 168,561 | 1.40 | 187,875 | 1.78 | 189,168 | 1.89 |
| - Cheque On Demand | 16,186 | 0.13 | 41,846 | 0.39 | 37,838 | 0.37 |
| - Digital Print and Mail | 151,825 | 1.26 | 92,718 | 0.87 | 14,697 | 0.14 |
| - อุปกรณ์สำนักงาน (Office Supply & Accessories) | 26,458 | 0.22 | 27,465 | 0.26 | 29,519 | 0.29 |
| รายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์และกระดาษสำนักงาน (Total Printing Business) | 1,238,194 | 10.35 | 1,001,938 | 9.50 | 794,456 | 7.96 |
| ธุรกิจค้าส่งอุปกรณ์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ (ICT Business) | | | | | | |
| - ผลิตภัณฑ์ประเภทชิ้นส่วน (Component Product Group: CPG) | 3,073,852 | 25.70 | 2,875,983 | 27.26 | 3,424,393 | 34.30 |
| - ผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุสิ้นเปลือง (Consumables & Supply Group: CSG) | 2,032,791 | 16.99 | 1,917,465 | 18.18 | 1,758,162 | 17.61 |
| - ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เพื่อการพิมพ์ (Image & Printing Product Group: IPG) | 1,052,202 | 8.79 | 834,072 | 7.91 | 821,236 | 8.23 |
| - ผลิตภัณฑ์ประเภทเน็ตเวิร์ก (Network Product Group: NPG) | 918,109 | 7.67 | 919,936 | 8.72 | 703,518 | 7.05 |
| - ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์แสดงผลข้อมูล (Display Product Group: DPG) | 1,075,861 | 8.99 | 957,585 | 9.08 | 779,200 | 7.80 |
| - ผลิตภัณฑ์ประเภทชุดคอมพิวเตอร์ประกอบเสร็จ และกึ่งเสร็จ (System Product Group: SPG) | 997,927 | 8.34 | 722,554 | 6.85 | 550,570 | 5.51 |
| - ผลิตภัณฑ์ MCE (Multimedia Consumer Electronic Product Group: MCE) | 660,826 | 5.52 | 645,119 | 6.12 | 357,817 | 3.58 |
| - ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ (Software Product Group: SWG) | 398,659 | 3.33 | 325,822 | 3.09 | 323,347 | 3.24 |
| - อื่นๆ (Others) | 131,691 | 1.10 | 25,540 | 0.24 | 114,443 | 1.15 |
| รายได้ธุรกิจค้าส่งอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ (Total ICT) | 10,341,918 | 86.48 | 9,241,194 | 87.45 | 8,832,684 | 88.47 |
| รายได้รวมจากการขายและบริการ (Total sales & Service) | 11,580,113 | 96.83 | 10,243,132 | 96.94 | 9,627,140 | 96.42 |
| ส่วนลดรับจากผู้จำหน่าย (Rebate) | 295,711 | 2.47 | 266,580 | 2.53 | 287,820 | 2.88 |
| รายได้อื่นๆ (Other revenue) | 82,206 | 0.68 | 55,702 | 0.53 | 69,281 | 0.69 |
| รวม (Total) | 11,958,029 | 100.00 | 10,548,297 | 100.00 | 9,984,242 | 100.00 |

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

“เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีเอกสารการพิมพ์ และบริหารคลังจัดส่งครบวงจร”

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ และ ที.เค.เอส. สยามเพรส เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแบบพิมพ์ธุรกิจทั่วไป และกระดาษสำนักงานรวมทั้งกระดาษพิมพ์ต่อเนื่อง โดยสามารถแบ่งประเภทของสินค้าได้เป็น 7 ประเภทหลัก คือ

- 1) **แบบพิมพ์ทั่วไปและแบบพิมพ์ระบบออฟเซ็ท (Business Forms and Sheet Offset)** เป็นงานพิมพ์ที่มีการออกแบบและพิมพ์ลดตายลงบนผิวกระดาษสำหรับการใช้งานเฉพาะอย่าง อาทิเช่น ใบเสร็จรับเงิน ใบกำกับภาษี ใบแจ้งหนี้ ใบนำฝาก-ถอนของธนาคาร ใบสลิป เอทีเอ็ม ของเงินเดือน กระดาษหัวจดหมาย ไปสเตอร์ แผ่นพับ ปฏิทิน รายงานประจำปี เป็นต้น โดยลูกค้าจะเป็นผู้ระบุรูปแบบความต้องการเพื่อให้บริษัทฯ จัดพิมพ์
- 2) **แบบพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ (Advance Forms) และ แบบพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำเทียม (Security Forms)** แบบพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ(Advance Forms) จะเป็นแบบพิมพ์ที่ถูกออกแบบให้สามารถใช้งานตามความต้องการของลูกค้า เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินการ รวมทั้งมีมูลค่าเพิ่ม (Value-added) ในด้านการตลาดของกิจการด้วย เช่น ใบสมัครพร้อมบัตรสมาชิกในตัว เป็นต้น สำหรับแบบพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำเทียม (Security Forms) เป็นเอกสารที่สำคัญของหน่วยงานที่ถูกออกแบบเพื่อให้ยากต่อการลอกเลียนแบบ เช่น ใบหุ้น ตั๋วสัญญาใช้เงิน คูปอง เช็ค สมุดเงินฝาก เป็นต้น จะใช้วัตถุดิบที่ออกแบบมาเพื่อใช้กับงานพิมพ์ปลอดภัยการทำเทียมโดยเฉพาะ เช่น กระดาษพิมพ์ลายน้ำ, กระดาษที่ผลิตเพื่อใช้เฉพาะงาน, หมึกพิมพ์แบบพิเศษ, การใช้ Hologram ประกอบ เป็นต้น
- 3) **กระดาษสำนักงาน (Office Paper)** ประกอบด้วยกระดาษพิมพ์ต่อเนื่องแบบไม่มีลดตายที่ใช้กับเครื่องพิมพ์ต่อเนื่อง (Stock Forms) รวมทั้งกระดาษเพื่อการใช้งานในสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร กระดาษความร้อนสำหรับเครื่องโทรสาร กระดาษพิเศษสำหรับเครื่องพิมพ์ระบบเลเซอร์และอิงค์เจ็ท เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการด้านงานพิมพ์ของลูกค้า
- 4) **บริการ Cheque On Demand** เป็นการให้บริการตั้งแต่ การออกแบบเช็คทำ Art Work พิมพ์ เช็คเปล่า พิมพ์ชื่อและเลขที่บัญชีของลูกค้า ชื่อสาขาและที่อยู่ของสาขา พร้อมทั้ง Encode เลขที่เช็คเลขที่สาขาและเลขที่บัญชีโดยจัดพิมพ์ตามข้อมูลที่สถาบันการเงินจัดส่งให้ทั้งนี้บริษัทฯ ให้บริการด้วยระบบความปลอดภัยตามมาตรฐานสากลซึ่งจะไม่ทำการแก้ไข ตัดต่อเพิ่มเติมใดๆ ในข้อมูล และพร้อมทั้งจัดให้ถึงสาขาอย่างรวดเร็ว
- 5) **บริการพิมพ์งานระบบดิจิทัล (Digital print and mail)** เป็นการให้บริการงานพิมพ์ ข้อมูลลูกค้า สามารถพิมพ์ทั้งแบบกระดาษต่อเนื่องเป็นม้วน, ต่อเนื่องแบบพับใส่กล่อง และแบบแผ่น ด้วยการพิมพ์ระบบ สีสี่ และขาวดำ พร้อมระบบบรรจุของที่เป็นระบบ Zero defect สามารถป้องกันความผิดพลาดได้ทั้งหมด ซึ่งในการให้บริการบริษัทฯ เน้นความปลอดภัยของข้อมูลทุกด้าน ทั้ง Hardware, Software และ Network มีการควบคุมสถานที่ผลิตด้วยระบบ Finger Scan ร่วมกับกล้อง CCTV ที่รับภาพทุกจุด สามารถตรวจสอบย้อนหลัง สามารถป้องกันการบอกรหัสผ่านและยืมบัตรผ่านได้
- 6) **บริการสื่อโฆษณา (Media Advertising)** เป็นการให้บริการสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านใบรับค่าผ่านทางทางพิเศษ โดยบริษัทฯ ได้รับสัมปทานจากการทางพิเศษแห่งประเทศไทยหรือบนแบบพิมพ์อื่นๆ เช่น สลิปเอทีเอ็ม ใบแจ้งหนี้บัตรเครดิต เป็นต้น
- 7) **บริการบริหารคลังสินค้าแบบพิมพ์ (Warehouse Management)** เป็นการให้บริการตั้งแต่การจัดหา จัดเก็บ และจัดส่งแบบพิมพ์ที่ใช้ในองค์กร หรือบริษัทขนาดใหญ่ แทนลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเชื่อมต่อกับลูกค้าทุกจุดบริการโดยลูกค้าสามารถเบิกใช้ได้ภายในเวลาอันรวดเร็ว

BUSINESS



FORMS

แบบฟอร์มธุรกิจทั่วไป Business Forms

แบบพิมพ์ธุรกิจทั่วไปที่หน่วยงานภายในองค์กรใช้เพื่อสื่อสารภายในจนถึงลูกค้า และผู้ที่มาติดต่อจากภายนอก มีการออกแบบเฉพาะ เพื่อให้เหมาะกับงานทั้งด้าน รูปแบบ ขนาด จำนวนชั้น สี และชนิดของกระดาษ

Business Forms range from forms used for internal communication to communication between organisation and client. Pattern, size, layer, colour, and type of paper used in each design can be adjusted to be suitable for particular tasks.

แบบพิมพ์ชนิดแผ่น Cutsheet Forms

เหมาะสำหรับเครื่องพิมพ์เลเซอร์ เพื่อความสะดวกและคล่องตัวในการทำงาน

Cutsheet form is suitable for laser printer as it increases convenience and flexibility.



แบบพิมพ์ชนิดม้วน Roll Slip

เลือกใช้ได้ตามชนิดกระดาษม้วนชั้นเดียว หรือกระดาษที่มีสำเนาในตัว ออกแบบและพิมพ์สีสັນได้ตามความต้องการ

Client can choose one layer paper or paper with carbon copy. Designs and colours can be specified by client.



แบบพิมพ์ซองต่อเนื่อง Continuous Envelope

เอกสารปกปิดที่ต้องการความปลอดภัยของข้อมูล นิยมทำในรูปแบบซองปิดผนึก เพื่อป้องกันการมองเห็น

Continuous Envelope is used to protect the information inside. It is usually in the form of sealed envelope to prevent documents from being visible.



แบบพิมพ์ชนิดต่อเนื่อง Continuous Forms

เลือกพิมพ์ได้หลายสีตามความต้องการ กำหนดจำนวนสำเนาได้มีทั้งกระดาษขบดสอดคาร์บอนและกระดาษเคมีในตัว
Client can indicate colours used for printing, amount of copies and types of papers (carbon paper or chemical paper).



แบบพิมพ์ป้ายฉลาก Sticker Label

มีทั้งชนิดแผ่น และชนิดต่อเนื่อง สั่งผลิตเฉพาะให้ตรงตามการใช้งานพิมพ์ได้หลายสี ใดก็ได้ตามขนาดและรูปแบบที่ต้องการ
There are both packet of labels and continuous labels. Colours, size of label and designs can be produced according to client specifications.



SHEET



OFFSET

Sheet Offset

เราให้บริการงานพิมพ์ทุกประเภทด้วยระบบออฟเซ็ทที่ทันสมัย อาทิ เอกสารแบบฟอร์มต่างๆ ของธนาคารและบริษัททั่วไป โปสเตอร์ แผ่นพับ รายงานประจำปี ปฏิทิน ติดยสาร วารสาร ฯลฯ

We provide wide range of print materials using the latest offset system such as document forms for bank and company, posters, brochures, annual reports, calendars, magazine, journals, etc.



ปฏิทินแขวน, ตั้งโต๊ะ
Desktop Calendar and Wall Calendar



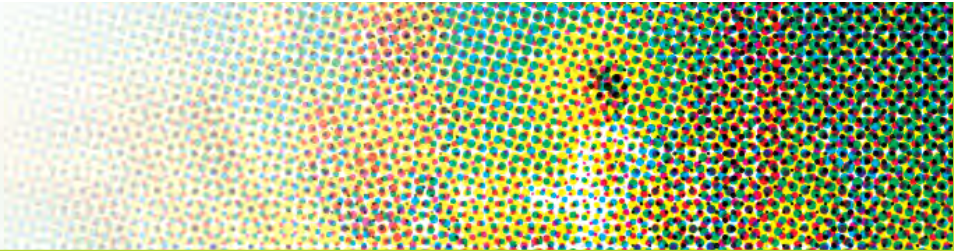
วารสาร
Journals



แผ่นพับ, ใบปลิว
Brochures



โปสเตอร์, แผ่น
Posters and folders



โปสเตอร์ Posters



รายงานประจำปี
Annual Reports



Company Profile



หนังสือประเภทต่างๆ
Books



สมุดโน้ต, สมุดบันทึก
Notebooks



การ์ดอวยพร, ส.ค.ส.
Greeting cards



ADVANCE



FORMS

แบบพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ Advance Forms

แบบพิมพ์ที่ดึงดูดความสนใจของผู้รับเป็นอย่างมาก สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ในแง่การตลาด งานโฆษณา งานส่งเสริมการขาย ได้อย่างไร้ขอบเขต Advance Forms จะคำนึงถึงความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำ และประทับใจถึงผู้ใช้ และผู้รับเป็นสำคัญ

Advance forms can attract a very good attention of the recipient as well as corresponding to the needs of users in terms of marketing, advertising, and sales promotion. The purpose of advance forms is to provide users and recipients with convenience, speediness, accuracy and good impression.

แบบพิมพ์พร้อมการ์ด Advance Card

ผู้ใช้สามารถทำบัตรด้วยตนเอง ด้วยเครื่องพิมพ์ที่ทำนุ้ใช้อยู่ในสำนักงาน หรือเขียนด้วยปากกาลูกกลิ้ง และที่สำคัญ สามารถผนวกพร้อมกับการมีรูปถ่าย ข้อความ จดหมาย ใบสมัครสมาชิก หรือข่าวสารไปพร้อมกับบัตรเพื่อเป็นการป้องกันความผิดพลาด

Users can create a card by themselves by printing it with office printer or writing on it with ballpoint pen. More importantly, it is possible to enclose photograph, text, letter, membership card or newsletter with the card to prevent errors.



แบบพิมพ์พร้อมทาก Advance Label

สติ๊กเกอร์ หลากหลายรูปแบบบนงานพิมพ์ หรือแบบพิมพ์ที่ออกแบบไว้ เพื่อการใช้งานที่คล่องตัวสามารถนำไปติดบนวัสดุหรืออุปกรณ์ ได้ตามความต้องการ

There is a great variety of label designs and is very easy to use. The label can be used on any kinds of materials or tools.





แบบพับพร้อมส่ง Advance Mailing

จดหมายพับเป็นซองในตัว และจดหมายพร้อมซองสำเร็จ สามารถนำไปใช้ให้ติดต่อรพเรียนได้หลากหลาย ไม่ว่าจะส่งเป็นจดหมายแบบทางเดียวหรือแบบสองทาง (Mail Box)

Letter that can be folded into an envelope and letter with separate envelope can serve numerous purposes such as one-way correspondence and correspondence that requires response.



แบบพับปิดกระจก Advance window

แผ่นป้ายหรือสติ๊กเกอร์ที่ออกแบบเพื่อการใช้กับกระจก เพื่อแสดงความเฉพาะเจาะจงเป็นการส่วนตัว หรือเฉพาะองค์กรหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง

Sign or stickers specially designed for use on window - to indicate your identification or membership with particular organisations.



แบบพับปิดเพื่อการขูดลอก Advance Scratch

เหมาะกับการนำไปใช้งานสำหรับส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์ เนื่องในโอกาสต่างๆ หรือตามฤดูกาล ของการจำหน่ายสินค้า หรือนำไปใช้เพื่อป้องกันความลับต่างๆ ได้

This is suitable for sales promotional and advertising activities on various occasions or seasonal promotions and for documents that need a level of security.



SECURITY



PRINTING

แบบพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยทำเทียม Security Printing

บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้รับความไว้วางใจจากธนาคารแห่งประเทศไทย และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อนุญาตให้เป็นผู้จัดพิมพ์เอกสารปลอดภัยปลอมแปลง เช่น ใบหุ้น ตั๋วสัญญาใช้เงิน เช็ค เป็นต้น รวมถึงเอกสารสำคัญ ที่ต้องการความปลอดภัยสูง ยากต่อการลอกเลียนแบบ หรือทำปลอม ซึ่งใช้กับ ธุรกิจธนาคาร และบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ หน่วยงานราชการ และภาคเอกชน

T.K.S. Technologies Public Limited Company was granted a licence from Bank of Thailand and The Stock Exchange of Thailand to be a printer of documents that are difficult to counterfeit such as stock certificates, promissory notes, cheque, etc. It also includes important documents that need high level of security to prevent forgery or counterfeiting which are mostly used in banking business, financial institutions, public and private organisations.

คูปองชิงโชค

รูปแบบการโปรโมชันแบบหนึ่ง โดยใช้ของรางวัล เป็นพลตอบแทน จุดเด่นคือสร้างความสนุกสนาน It is one form of promotion that utilises prize as a reward. The advantage of this promotion is that it creates enjoyment amongst those participated.



คุณลักษณะพิเศษ

- กระดาษลายน้ำ (Watermark Paper)
- หมึกพิมพ์พิเศษ เช่น UV Ink หรือ Invisible Ink
- เทคนิคการตัวเลขหมายกำกับ
- การออกแบบด้วยระบบคอมพิวเตอร์ที่ยากต่อการทำซ้ำ (Copy) เช่น ลวดลายพิเศษ และลวดลายป้องกันการถ่ายสำเนา
- การพิมพ์พิเศษ เช่น Rainbow Printing, Micro Printing
- การติดโฮโลแกรมด้วยระบบความร้อน (Holograms Hot Stamping)
- การทำ Hidden Scratch Off
- ระบบการควบคุม (Security System)

Features:

- Watermark Paper
- Special Ink – e.g. UV ink, Invisible ink
- Numbering Technique
- Computer Designs that are difficult to copy – e.g. special pattern, pattern that cannot be photocopied
- Special Printing – e.g. Rainbow printing, Micro printing
- Holograms Hot Stamping
- Hidden Scratch Off
- Security System



แบบพิมพ์ส่งเสริมการขาย

อาทิ คูปองชิงโชคตามรายการโปรโมชัน

Sales Promotion Forms

For example, promotional coupon



แบบพิมพ์ปลอดการก๊อปปี้ Counterfeit Prevention Printing

อาทิเช่น บัตรภาษี ใบแจ้งยอด ใบรับรอง กระดาษคำตอบ และเกียรติบัตรต่างๆ

For example, taxpayer card, transcript, letter of certification, answer sheets, and certificates



เอกสารแบบมีมูลค่า Financial Documents

อาทิ ใบหุ้น เช็ค ตั๋วสัญญาใช้เงิน

For example, stock certificates, cheques, promissory notes



ตั๋วรถโดยสาร Transportation tickets

หนึ่งในงานคุณภาพที่มีมูลค่าในตัวเองสูง ใช้เทคโนโลยีชั้นสูงในการผลิต เพื่อป้องกันต่อการทำปลอม

It is regarded as one of our high-quality products in which advanced printing technology is employed to prevent counterfeiting.

Passbook & Security Book

สมุดฝากเงินธนาคาร เวิร์คพอร์มิต

สมุดฝากเงินสหกรณ์

Passbook used in bank, passbook used in co-operative and work permit



CHEQUE



ON DEMAND

ระบบเช็คออนไลน์

เราให้บริการงานพิมพ์เช็ค ระบบออนไลน์ทุกประเภทดังนี้

We provide all type of Cheque on Demand service including,

- Personal Cheque
- Branch Cheque
- Cashier Cheque
- Gift Cheque
- Bank Draft

BANK'S HEAD OFFICE



PRINTING & ENCODING SYSTEM



FINISHING SYSTEM



BRANCHES



CUSTOMER



CHEQUE BOOK



DIGITAL



PRINT & MAIL

Digital Print & Mail

เราให้บริการงานพิมพ์ในระบบดิจิทัล อาทิ

We provide Digital Print and mail services such as

- Bank Statement
- Credit Card Statement
- Billing Statement
- Personalizing Letter
- Credit Bureau
- Label and Barcode
- Etc.



SERVER



DATA



FIRE WALL

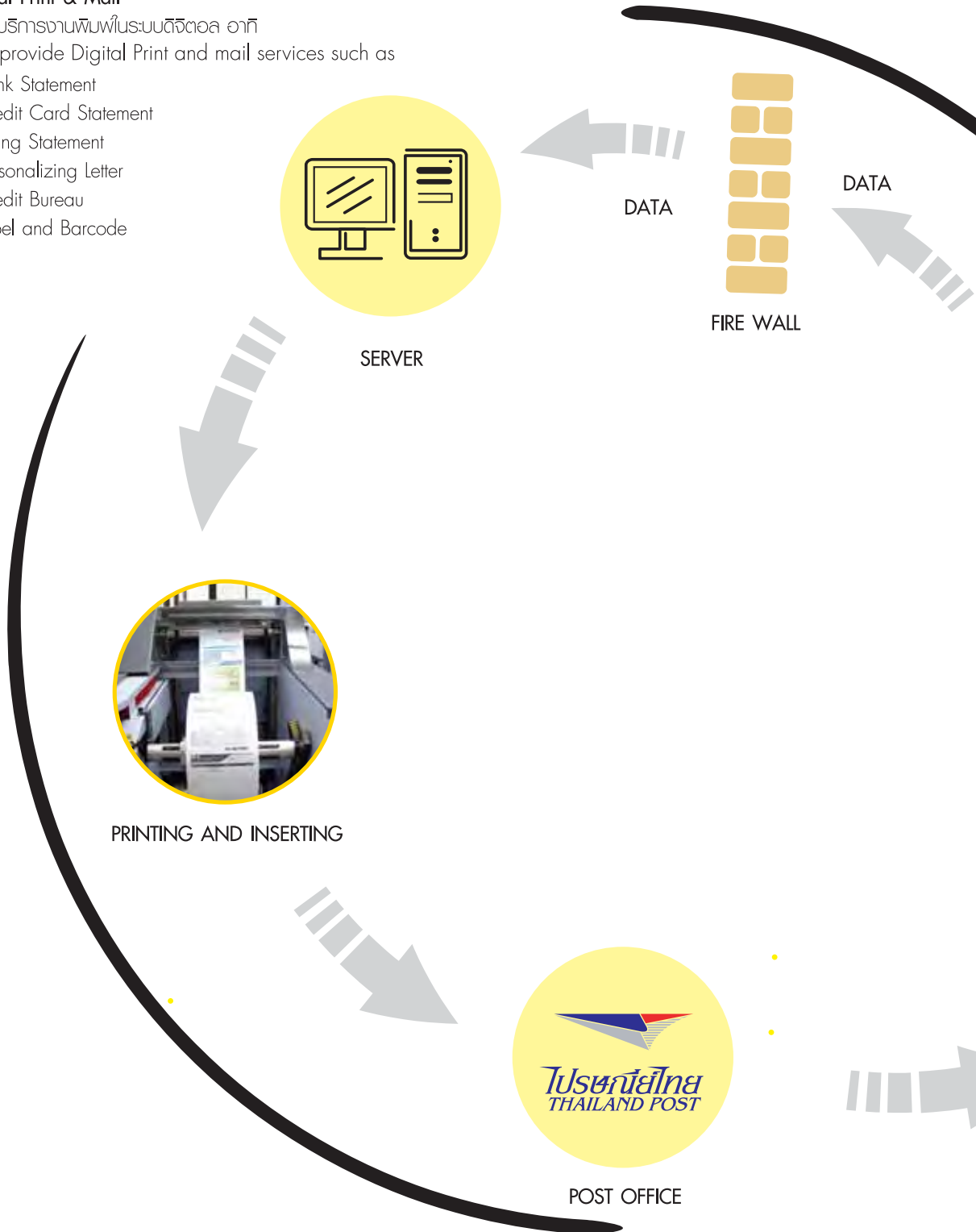
DATA



PRINTING AND INSERTING



POST OFFICE





CUSTOMER



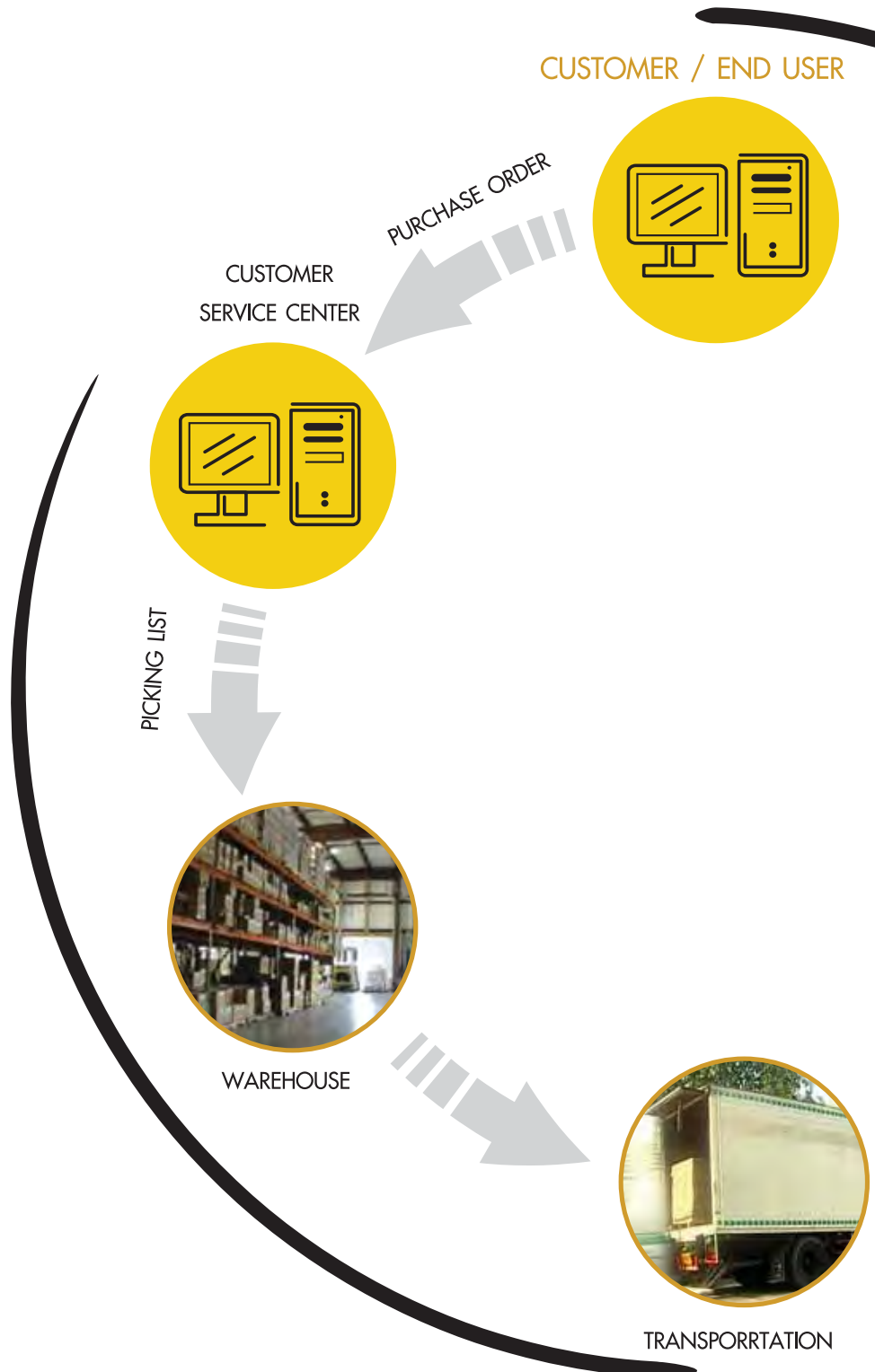
WAREHOUSE



& LOGISTIC MANAGEMENT

บริการบริหารคลัง และจัดส่ง Warehouse & Logistic Management

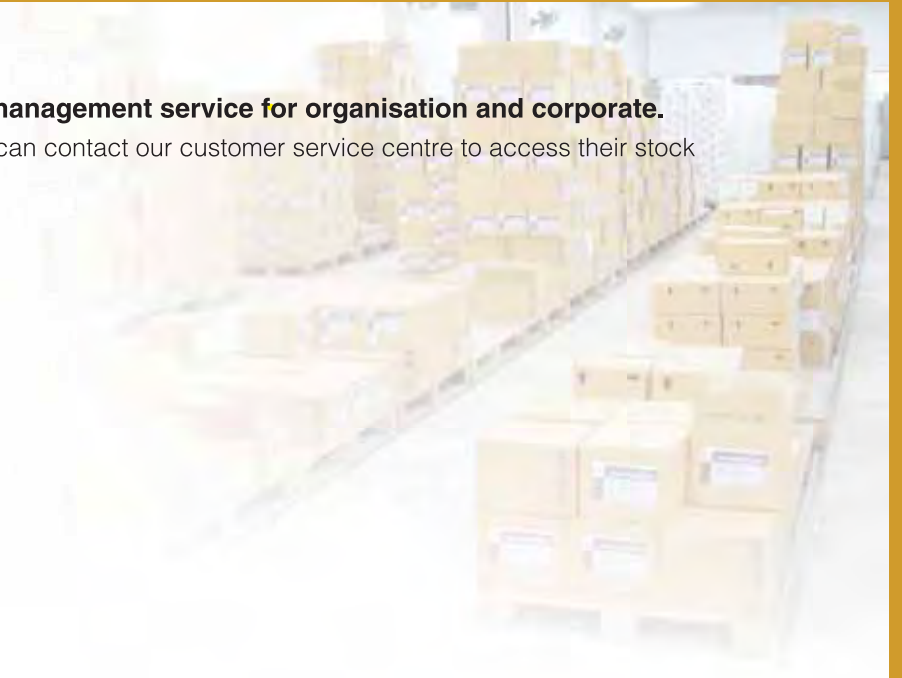
เราให้บริการจัดเก็บและบริหารคลังแบบพิมพ์ในองค์กร หรือบริษัทขนาดใหญ่แทนลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เชื่อมต่อกับลูกค้าทุกจุดบริการ โดยลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ภายในเวลาอันรวดเร็ว





We provide warehouse and logistic management service for organisation and corporate.

With our advanced technology, client can contact our customer service centre to access their stock in a short period of time.



MEDIA



ADVERTISING

บริการสื่อโฆษณา

เราให้บริการสื่อโฆษณาผ่านใบค่าผ่านทางพิเศษ โฆษณาหลังสลิป เอทีเอ็ม
ใบแจ้งยอดบัญชีบัตรเครดิต

We provide an advertising service through expressway tickets, and via
other materials such as ATM slips and credit card statement



OFFICE



PAPER

กระดาษคอมพิวเตอร์ Stock Forms

มีให้เลือกหลายขนาดทั้งแบบ 1 ชั้นจนถึง 4 ชั้น
มากกว่า 50 รายการมาตรฐาน

Client can choose from over 50 standard forms.

The amount of layer ranges from 1 to 4 layers.



T.K.S Ultimate Paper

กระดาษพิเศษ กระดาษถ่ายเอกสารคุณภาพสูง มีให้เลือกทั้ง 70g และ 80g

These are high-quality papers for fax machine or photocopier.

There are two types of this product: 70g and 80g.



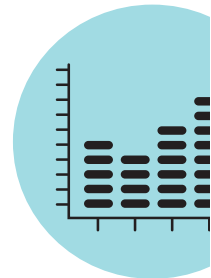
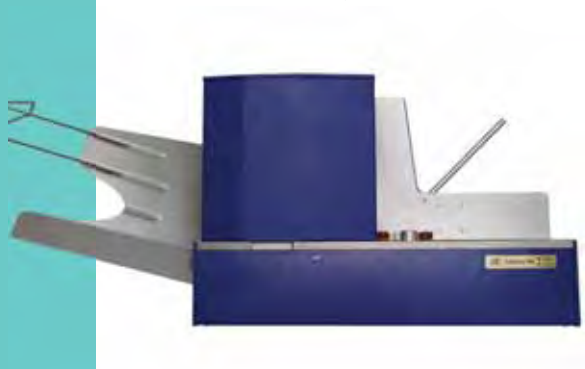
OPTICAL



MARK READER

บริการพิมพ์ข้อสอบ และกระดาษคำตอบ
บริการตรวจประเมินผลการสอบการวิจัย สถิติธุรกิจ ข้อมูลภาษี ผลการเลือกตั้ง
และขายหรือให้เช่าเครื่องตรวจข้อมูล

Examination paper and answer sheet printing service
Processing Service of research results, business statistics,
tax information and election results
Information Processing Machine for rent or for sale



Business Objective

“To be the leader in printing technology and complete services of warehouse and delivery”

Product and Service Characteristics

Siam Press and the company are the manufacturer and distributor of general business form and office paper including stock form. The products can be categorized as 7 types as follows:

- 1) **Business Forms and Sheet Offset** : They are printed form with design and pattern on its surface for specific use such as receipt, tax invoice, invoice, bank deposit-withdrawal form, ATM slip, salary slip, letter format, post, brochure, calendar and annual report. These products will be designed by the customers.
- 2) **Advance Forms and Security Forms**: Advance Forms will be designed to satisfy desire of the customers for faster service with value-added marketing feature for business of the customers such as application form with membership card. As for security form, it is an important document designed to avoid forging such as stock certificate, promissory note, coupon, cheque and passbook. Particular raw material will be employed for security forms such as watermark paper, special paper, special ink and hologram.
- 3) **Office Paper**: This is stock form with no pattern used with stock printer and other office paper such as photocopy paper, thermal paper for facsimile, laser and ink-jet paper to accommodate need of the customers in printing.
- 4) **Cheque on Demand**: The service ranges from art work, printing blank cheque, or cheque with the customer's name, account number, branch and address with encoding cheque, branch and account number according to the data given by each financial institution. The company will give secure service meeting international standard so it will not revise or edit any content and deliver it to branch shortly.
- 5) **Digital Print and Mail**: The company could manufacture stock form of roll, folded in a box and sheet with four-color and black and white printing with zero-defect enveloping system completely preventing error. Moreover, the company prioritizes information security in terms of hardware, software and network employing finger scan system at every controlling point together with CCTV system receiving picture from every controlling point that is traceable and able to prevent password and pass fraud.
- 6) **Media Advertising**: An advertising and public relations service through expressway tickets under a concession with the Expressway and Rapid Transit Authority of Thailand, and via other print materials such as ATM slips, credit card statements, etc.
- 7) **Warehouse Management**: The company provides the service starting from supplying, storing and delivering forms used in huge organization or company for the customer with the use of high and modern technology connecting to the customer at every service point so the customers could request the supply in short time.



การตลาดและสถานะการแข่งขัน

- 1) แบบพิมพ์ทั่วไปและระบบออฟเซ็ท (Business Forms and Sheet Offset)** ตลาดในส่วนนี้จะมีการแข่งขันที่รุนแรง เนื่องจากเป็นสินค้าสิ้นเปลืองใช้แล้วหมดไป มีปริมาณการสั่งซื้อในแต่ละครั้งมีจำนวนมากโดยเฉพาะ ลูกค้ากลุ่มสถาบันการเงิน, กลุ่มธุรกิจด้านการสื่อสาร, หน่วยงานราชการ ประกอบกับขั้นตอนการผลิตไม่ยุ่งยากไม่ต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิตมากนัก จึงทำให้มีผู้ผลิตหลายราย นอกจากนั้นกลุ่มลูกค้าที่กล่าวไว้ข้างต้นได้นำระบบการประมูลผ่านสื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-auction) มาใช้ ยิ่งทำให้มีการแข่งขันที่รุนแรง ราคาประมูลที่ได้จะค่อนข้างต่ำ ในขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น ทำให้บางครั้งบริษัทไม่สามารถแข่งขันด้านราคาได้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้ทำการเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับตัวสินค้าโดยการเสนอบริการด้านการบริหารคลังและจัดเก็บสินค้าให้นอกเหนือจากการขายซึ่งเป็นการเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าอันจะทำให้บริษัทไม่ต้องประสบกับสถานะการแข่งขันที่รุนแรง
- 2) แบบพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ (Advance Forms)/แบบพิมพ์ธุรกิจปลอดภัย (Security Forms)** ตลาดในส่วนนี้เป็นตลาดที่มีผู้แข่งขันน้อยราย เนื่องจากเป็นงานต้องใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ขั้นสูง รวมทั้งต้องมีระบบการออกแบบเพื่อป้องกันการปลอมแปลง และมีการลงทุนในการทำห้องพิมพ์แยกบริเวณเพื่อเป็นเอกเทศในการรักษาความปลอดภัย จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้นส่งผลทำให้ต้องมีการใช้เงินลงทุนที่สูงทำให้มีผู้ประกอบการน้อยราย ประกอบกับลูกค้าไม่ต้องการเปลี่ยนแปลงผู้ผลิตบ่อยด้วยเหตุผลในเรื่องของความปลอดภัย และป้องกันไม่ให้คู่แข่งรู้ถึงกลยุทธ์หรือโปรโมชั่นที่ออกมาเพื่อการตลาด จึงทำให้การแข่งขันในส่วนนี้มีไม่มาก
- 3) กระดาษสำนักงาน (Office Paper)** ตลาดในส่วนนี้มีการแข่งขันที่รุนแรง เนื่องจากเป็นสินค้าที่ผลิตพร้อมใช้งานได้ทันที ไม่ต้องอาศัยเทคโนโลยีมากนัก มีผู้ผลิตจำนวนมาก ขบวนการผลิตเป็นเพียงการตัด เพื่อให้ได้ตามขนาดที่ใช้งาน ลูกค้าพิจารณาเรื่องราคามากกว่าคุณภาพสินค้า เนื่องจากเพราะคุณภาพสินค้ามาจากโรงงานผลิตกระดาษรายใหญ่ เพียง 2 ราย คือ บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด และ บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) อย่างไรก็ตามบริษัทไม่ได้เน้นการทำตลาดสำหรับสินค้าประเภทนี้มากนัก
- 4) บริการ Cheque On Demand** ตลาดในส่วนนี้ถือได้ว่าบริษัทเป็นผู้ให้บริการรายแรก เพราะฉะนั้นคู่แข่งที่สามารถให้บริการได้มีน้อยราย เนื่องจากการให้บริการต้องอาศัยระบบความปลอดภัยและความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อผู้ให้บริการตลอดจนถึงระบบการจัดส่งที่รวดเร็วตามความต้องการของลูกค้าซึ่งในปัจจุบันลูกค้าได้แก่ ธนาคารส่วนใหญ่ยังคงทำการ Encode เช็คและ พิมพ์ชื่อลูกค้าเอง เพราะฉะนั้นตลาดในส่วนนี้มีความสำคัญอยู่ที่การทำให้ธนาคารหันมาใช้บริการของบริษัทแทนการทำเอง
- 5) บริการพิมพ์งานด้วยระบบดิจิทัล (Digital print and mail)** ถือเป็นตลาดที่มีคู่แข่งน้อยราย เนื่องจากเป็นงานบริการที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า และต้องใช้เงินทุนค่อนข้างสูงทั้งในเรื่องของเครื่องจักรและระบบการรักษาความปลอดภัย ประกอบกับความปลอดภัยและความรวดเร็วในการให้บริการในเวลาอันจำกัด ถึงแม้บริษัทจะเป็นรายใหม่ที่เข้ามาในตลาดส่วนนี้ แต่บริษัทมีความพร้อมและมีความหลากหลายในการให้บริการมากกว่าผู้ให้บริการรายเดิม บริษัทสามารถให้บริการงานได้ทั้งกระดาษแบบต่อเนื่องเป็นม้วน ต่อเนื่องแบบปรุ และแบบแผ่น รวมถึงการบรรจุของด้วยระบบ Zero defect ซึ่งป้องกันความผิดพลาดและที่สำคัญบริษัทยังสามารถให้บริการงานพิมพ์ด้วยระบบสีสี่และขาวดำ
- 6) บริการสื่อโฆษณา (Media Advertising)** ตลาดในส่วนนี้เป็นตลาดที่ถือว่ามีการแข่งขันกันมาก เนื่องจากมีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สามารถผ่านได้หลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณาผ่านทางโทรทัศน์ การโฆษณาผ่านคลื่นวิทยุ หรือแม้แต่การโฆษณาผ่านป้ายโฆษณา แต่อย่างไรก็ตามถึงแม้จะมีช่องทางในการโฆษณาที่หลากหลาย สื่อโฆษณาที่บริษัทให้บริการบนใบเสร็จรับเงินผ่านทางพิเศษหรือบนแบบพิมพ์อื่นๆ ช่องทางที่มีต้นทุนในการโฆษณาที่ต่ำและเจาะจงถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ง่ายและหลากหลาย
- 7) บริการบริหารคลังสินค้าแบบพิมพ์ (Warehouse Management)** ผู้ให้บริการงานพิมพ์ที่ดำเนินการอยู่ใน ปัจจุบันส่วนใหญ่จะรับจ้างพิมพ์แบบฟอร์มและจัดส่งให้ โดยจะไม่ได้ให้บริการจัดเก็บและบริหารคลัง ซึ่งแตกต่างไปจากบริษัทที่รับจัดการบริหารคลังแบบพิมพ์ให้ เพื่อให้การบริหารของบริษัทเป็นแบบ One Stop Service ซึ่งจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บและลดความยุ่งยากในการบริหารงาน ตลาดในส่วนนี้ถือเป็นตลาดคู่แข่งน้อยราย

Marketing and Competitiveness

- 1. Business Forms and Sheet Offset:** The market for these products is highly competitive because they are consumables that need purchase in large amount especially used by the customers in group of financial institution, communication and government agency. Besides, the manufacturing process does not require complicated technology leading to a number of producers. Moreover, the customers mentioned above have adopted e-auction system causing bid price to be rather low while cost of raw material is rising sometimes leading to difficulty in competing with other producers in terms of price. However, the company has also offered warehouse management and storage service to facilitate the customers to reduce fierce competition.
- 2. Advance and Security Forms** As for this part of the market, it is rather low in competition since there are not many producers due to requirement of high printing technology, design for fraud prevention and investment in separate printing room for better security. These factors require high investment budget so there are not many entrepreneurs. Moreover, the customers do not desire to change the manufacturers too often for security reason and to prevent their competitors from knowing their marketing strategy or promotional campaign. This also results in a small number of the entrepreneurs.
- 3. Office Paper** This part of the market is highly and seriously competitive since this product is ready for use and does not require high technology for production. It requires only cutting to fit the customer's requirement. Moreover, the customers will consider only price rather than quality of the products because the quality of the products is set by 2 major manufacturers as Thai Paper Co., Ltd and Advance Agro Co., Ltd. PCL. However the company does not significantly focus on the marketing in this area.
- 4. Cheque on Demand** The company is the first in the market and there are a small number of competitors because it requires security control, confidence of the customers and fast delivery. The main customer group is banks who at present still encode cheque and type name of their customers themselves. The company then focuses on these customers to persuade them to use the company's service.
- 5. Digital Print and Mail** This market has small number of competitors since it concerns highly strict security control for the customer's data requiring high budget for machine and security system and accuracy and fast service in limited time. Although the company just entered this area of business, it is ready and has more variety in services than the existing entrepreneurs. The company could produce continuous roll, sheet and cutsheet providing complete service in quality four-colour and black and white printing with zero-defect enveloping system completely preventing error.
- 6. Media Advertising** this market are highly competitive because of there are many channel to advertise ect., television , radio or billboard but media advertise service by T.K.S is directly to customer by Express way slip with low cost.
- 7. Warehouse Management** Most of the service providers in this business will print and deliver the products without storage and warehouse management service that differs from One Stop Service of the company helping reduce cost in storage and difficulty in management. There is small number of competitors in this market.



ผลิตภัณฑ์ของบริษัท และบริษัทฯ ย่อย

ธุรกิจสิ่งพิมพ์และกระดาษสำนักงาน

กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากความต้องการของแบบพิมพ์ธุรกิจยังคงมีอยู่อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในส่วนของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดเล็ก จึงมีผู้ประกอบการรายใหม่เกิดขึ้นตลอดเวลา บริษัทซึ่งได้ดำเนินการโดยผู้บริหารที่มีประสบการณ์ด้านธุรกิจสิ่งพิมพ์และกระดาษต่อเนื่องมานานกว่า 15 ปี จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการปรับปรุงโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ และขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสม เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่มีอยู่ดังกล่าว บริษัทมีกลยุทธ์การแข่งขันในด้านต่างๆ ต่อไปนี้

- 1) การให้ความมั่นใจกับลูกค้าด้วยการเป็นโรงพิมพ์ที่มีระบบการรักษาความปลอดภัยทั้งในด้านข้อมูลของลูกค้าและงานพิมพ์ด้วยระบบ Software และการควบคุมการเข้าออกด้วย Access Control แบบ Finger Scan พร้อมกล้อง CCTV
- 2) การให้บริการที่ครบวงจรตั้งแต่การให้บริการด้านการพิมพ์ไม่ว่าจะเป็นการพิมพ์แบบต่อเนื่องหรือการพิมพ์แบบแผ่น ตลอดจนการให้บริการด้านการจัดเก็บเอกสารการพิมพ์ ไปจนถึงการจัดส่ง (One Stop Service)
- 3) การลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการผลิต เช่น เครื่องพิมพ์ “Digital Full Colors”, เครื่องพิมพ์พร้อมบรรจุของ
- 4) บริการด้านบริหารคลังสินค้าและจัดส่งเอกสารการพิมพ์ มีโครงการร่วมมือกับลูกค้าในการกำหนดแผนการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า โดยบริษัทจะทำการวางแผนร่วมกับลูกค้าในการกำหนดตารางเวลาการสั่งซื้อ และปริมาณในการสั่งซื้อเพื่อที่จะให้ปริมาณการใช้กับปริมาณที่บริษัทสั่งซื้อมีความเหมาะสมกัน นอกจากนี้ทางบริษัทจะสอบถามไปยังลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อทราบถึงปริมาณสินค้าที่ลูกค้ามีอยู่เพียงพอกับความต้องการหรือไม่ เพื่อนำมาปรับปรุงแผนการจัดซื้อสินค้าแก่ลูกค้าในคราวถัดไป ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้ง นอกจากนี้กลยุทธ์นี้ยังมีประโยชน์ในแง่การสร้างสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้า ตลอดจนยังเป็นประโยชน์ต่อบริษัทในด้านการวางแผนการผลิต
- 5) การใช้มาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2000 เป็นจุดขายของบริษัท เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตรายแรกในอุตสาหกรรมการพิมพ์ (อ้างอิงข้อมูลจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม www.tisi.go.th) นอกจากนั้นในปี 2543 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ด้านการควบคุมสิ่งแวดล้อม จากการจัดระบบการดำเนินงานตามมาตรฐานดังกล่าวทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนการผลิต สร้างความสม่ำเสมอในคุณภาพสินค้า และห่วงใยสิ่งแวดล้อม
- 6) การวางตำแหน่งของสินค้าอยู่ในระดับกลางถึงสูง เนื่องจากสินค้าของบริษัทนั้นเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูงและบริษัทยังเน้นการให้บริการหลังการขายเพื่อเสริมความมั่นใจในสินค้าของบริษัท ทำให้บริษัทสามารถตั้งราคาสินค้าได้ในราคาที่สูงกว่าคู่แข่ง
- 7) การนำเสนอสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อขยายตลาดในส่วนที่มีการแข่งขันน้อย อาทิเช่นกระดาษพิมพ์แบบพิเศษ (Advance Forms) ซึ่งเป็นสินค้าที่มีคุณสมบัติพิเศษ เช่น รูปแบบการใช้ที่นำใช้สะดวก และมีมูลค่าเพิ่มในตัวเอง ทำให้สามารถสร้างอัตรากำไรที่สูงขึ้น
- 8) การลงทุนเพิ่มอุปกรณ์เสริม เช่น เพิ่มระบบ Inkjet System เข้ากับเครื่องจักรเดิมที่มีอยู่เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของงานหรือเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ในขั้นตอนสุดท้าย (Finishing) ในการพัฒนาารูปแบบสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันอย่างครบวงจร
- 9) บริษัทมีฐานลูกค้าหลากหลายประเภทองค์กรและมีสายสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์มายาวนานอย่างต่อเนื่อง

Competitive Strategy

Due to steady demand in business forms, especially of small and medium enterprises, there have been new manufacturers coming to the market. However, the company run by the experienced and sophisticated executive committee in printing and paper business for over than 15 years, realizes the importance of restructuring the business and incessantly expands it via appropriate distribution channels to accommodate requirement of the customers. The company has strong points as follows:

- 1) To confidential for customer with security printing house has facility to secure both data and printing with software and access control finger scan, as well as a CCTV camera
- 2) One stop service including continuous stock forms or roll, printed document storage and delivery.
- 3) Investment in high technology machines and equipment for production such as “Digital Colors” and enveloping printer
- 4) Warehouse management and printed document delivery in association with the customers to set order plan including schedule and amount of goods ordered to balance the amount used and ordered. Moreover, the company will always inquire the customers about goods stock to improve the next order plan to immediately fulfill the customer’s demand. Apart from this benefit, this strategy will also contribute to good relationship with the customers along with to the company’s production plan.
- 5) Using the certification of ISO 9001:2000 as the selling point since the company was the first printing entrepreneur to be certified (referred to information of Thai Industrial Standards Institute, Ministry of Industry www.tisi.go.th). Besides, in the year 2000, the company was also certified ISO14001 Environmental Management System. These two certifications help reduce production cost, contribute to certainty in goods quality and are friendly to environment.
- 6) Positioning the products in medium to high level. Since the products of the company have high quality and the company focuses on after sale service to create confidence in the products that makes the company able to set higher product price than the competitors.
- 7) Offering new kind of products. The company offers new kind of products in the market that has low level of competition such as advance form with special feature such as attractive, convenient and value-adding to gain more profit rate.
- 8) Investing in additional equipment such as Inkjet system added to the existing machine to improve the efficiency of the work or add value to the finishing process to develop the products or goods to be more various to completely satisfy the requirement of the customers.
- 9) The company has variety of customer base and has good relationship with the customers who have been used the products.



ผลิตภัณฑ์ของบริษัท และบริษัทย่อย

ธุรกิจสิ่งพิมพ์และกระดาษสำนักงาน

ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตรายใหญ่

บริษัทมีการจัดซื้อกระดาษซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักจาก บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่รายหนึ่งประมาณร้อยละ 50 - 60 ของมูลค่าจัดซื้อโดยรวม เนื่องจากความสัมพันธ์ของคุณภาพกระดาษของผู้ผลิตรายดังกล่าว รวมทั้งความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีมาอย่างยาวนานเกือบ 20 ปี อย่างไรก็ตามบริษัทมีอิสระในการจัดซื้อกระดาษจากผู้ผลิตรายอื่นทั้งภายในและภายนอกประเทศในกรณีที่ผู้ผลิตรายดังกล่าวไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้ตามความต้องการของบริษัทหรือมีผู้ผลิตอื่นที่สามารถเสนอราคาถูกลงอย่างมีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคากระดาษ

บริษัทมีความเป็นอิสระที่สามารถจัดซื้อกระดาษได้จากทั้งผู้ผลิตภายในและต่างประเทศจากผู้จำหน่ายหลายราย จึงลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบและลดความเสี่ยงในราคากระดาษที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงตามราคาซื้อขายในตลาดโลก ในกรณีที่เกิดความผันผวนของราคากระดาษ บริษัทก็มีการวางแผนกับลูกค้างานพิมพ์รายใหญ่จำนวนมากที่มีความต้องการสิ่งพิมพ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทสามารถวางแผนการผลิตได้ล่วงหน้าทุกเดือนจึงสามารถทำโครงการจัดซื้อระยะยาวในราคาคงที่ในระยะเวลาไม่เกินหนึ่งปี กับทางผู้ผลิตกระดาษรายใหญ่ภายในประเทศ ทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงเกี่ยวกับความผันผวนของราคาวัตถุดิบลงได้ระดับหนึ่ง นอกจากนี้ในกรณีที่ขายให้แก่ลูกค้าทั่วไปหากราคากระดาษมีการปรับตัวสูงขึ้น ทางผู้ผลิตกระดาษจะแจ้งให้ทางบริษัททราบล่วงหน้า เพื่อให้ทางบริษัทสามารถสั่งซื้อกระดาษในราคาเดิม และทางบริษัทจะมีการทยอย ปรับราคาขึ้นเป็นลำดับ จนทำให้สามารถเพิ่มราคาสินค้าสิ่งพิมพ์ได้ตามสัดส่วนของต้นทุนที่เพิ่มขึ้นทั้งหมด

ความเสี่ยงจากการที่บริษัทย่อย ซินเน็ค เข้าตลาดหลักทรัพย์

บริษัทย่อย ซินเน็ค อยู่ในระหว่างการยื่นขออนุมัติ ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) ในการรับหุ้นสามัญของซินเน็ค เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งมีผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนและบุคคลทั่วไปในครั้งนี้ ซินเน็คจะมีทุนจดทะเบียน เท่ากับ 705,000,000 บาท ซึ่งจะทำให้บริษัท จะมีสัดส่วนการถือหุ้นใน ซินเน็ค ลดลงร้อยละ 14.54 โดยจากการถือหุ้นจากร้อยละ 50 เหลือร้อยละ 35.46 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดของ ซินเน็ค

จากการที่บริษัทฯ จะมีสัดส่วนการถือหุ้นใน ซินเน็ค ลดลงดังกล่าวข้างต้น ทำให้ ซินเน็ค จะเปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ ภายหลังจากการ Spin-off บริษัทฯ จะไม่นำงบการเงินของซินเน็ค เข้ามาจัดทำงบการเงินรวมของบริษัทฯ โดยจากเดิมที่รายได้และค่าใช้จ่ายต่างๆ ในงบการเงินของซินเน็ค จะถูกนำมาจัดทำงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 44 เรื่องงบการเงินรวม และการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย แต่ภายหลังจากการ Spin-off งบการเงินรวมของบริษัทฯ จะแสดงเฉพาะส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วม จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะทำให้รายได้ และกำไรสุทธิ รวมของบริษัทฯลดลง และอาจส่งผลทำให้ราคาหุ้นของบริษัทฯ Dilution แต่อย่างไรก็ตาม การ Spin-off ของ ซินเน็ค จะทำให้บริษัทฯดำเนินการมุ่งเน้นในธุรกิจการพิมพ์มากขึ้น เพื่อที่จะเป็นโรงพิมพ์ที่มีระบบรักษาความปลอดภัย และมีเทคโนโลยีในการพิมพ์ที่ทันสมัยที่สุด เพื่อให้ลูกค้าไว้วางใจที่ใช้บริการของบริษัทฯ

ปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติ ได้แก่ ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยบริษัทมีนโยบายจัดการความเสี่ยงต่างๆ ดังนี้

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท

ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าและนำเข้าเครื่องจักรเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับธนาคารเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

Risk Factors

Risk from depending on major paper manufacturers

The company purchases paper, the raw material from Thai Paper Co., Ltd. that is one of the major paper producers at the rate of about 50-60 % of the total purchase value due to steady quality and business relationship with such company for almost 20 years. However, the company has freedom in purchasing paper from any other domestic and international manufacturers in case such manufacturer could not supply the paper to meet the company's requirement or there are other manufacturers who offer lower price significantly.

Risk from unpredictable change in paper's price

The company is free to purchase paper from domestic and foreign manufacturers and distributors to reduce risk in lack of raw materials and risk in change of price due to selling price in the world market. In case of unpredictable change in paper price, the company will plan with the major customers requiring constantly great deal of printing matters so the company could make a monthly plan in advance to make purchase project in long term for not over than a year with domestic paper manufacturer reducing risk in change of raw material to a certain extent. Moreover, in case of general customers, if the price is rising, the paper manufacturer will inform the company in advance to enable the company to order the material at the same price and the company will gradually raise the price to increase the printing products in a proper proportion to the rising cost of production.

Risk from Spin off Synnex to registered in SET

During process to plans of initial public offering of Synnex in to the Stock Exchange of Thailand (SET). Therefore, investor may expose to the risk concerning the drop in T.K.S. share price and the control dilution because after Synnex register in Set proportion to holding share decrease 14.584 % (from 50% to 35.46% of capital register baht 705 million)

As TKS's percentage holding in Synnex will be reduced as mentioned above, Synnex then will change its status from a subsidiary company to an associated company. After the spin-off, T.K.S. shall not consolidate Synnex's financial statement into its consolidated financial statement. Before the spin-off, revenues and expenses of Synnex are consolidated into T.K.S.'s consolidated financial statement according to Thai Accounting Standard (TAS) No. 44 "Consolidated Financial Statements and Accounting for Investments in Subsidiaries". However, the Company's consolidated financial statement will show only the participating profit (loss) from investment in associated company after the spin-off. From the aforementioned change, T.K.S.'s total revenues, net profit in its consolidated financial statement will reduce. For the future business plan of T.K.S., will concentrate on expanding its printing business and upgrade to securities printing house with system control and high technology printing

Financial Risk

The Company is exposed to normal business risk from changes in the market interest rates and currency exchange rates.

Interest rate risk Risk on interest rates is derived from the change of interest rate in the future which effect upon the company's operating results and cash flow.

Risks on exchange rates Regarding the company's risks on exchange rates, it is mainly involved with import of goods and machines in foreign currencies. The company conducted forward contract with bank to hedge against such exchange rates risk from debt repayment denominated in foreign currencies.



เป้าหมายการค้าเป็นธุรกิจ

“ พัฒนาศักยภาพการสื่อสารและเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ครบวงจร
โดยยึดหลักคุณธรรม การพัฒนาบุคลากร และสังคม
เพื่อให้ธุรกิจเกิดผลกำไร และมีความสามารถในการแข่งขัน
โดยก่อให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว ”

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ โดยบริษัทฯ เป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิตมากกว่า 50 ราย และมีฐานลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการคอมพิวเตอร์ทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกและค้าส่งทั่วประเทศ ผู้ผลิตคอมพิวเตอร์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง รวมถึงห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ และร้านอุปกรณ์เครื่องเขียน ฯลฯ โดยในปี 2550 บริษัทฯ มีจำนวนคู่ค้ามากกว่า 5,000 ราย

จากประสบการณ์ของบริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ที่มีในธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุสิ้นเปลืองและกลุ่มผู้บริหารชาวไทยที่มีประสบการณ์ในธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์มายาวนาน และการที่บริษัทฯ เป็นหนึ่งในกลุ่มของบริษัทชินเน็ค ประเทศไต้หวัน ทำให้บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในด้านการบริหารจัดการ และเป็นที่ยอมรับจากผู้ผลิตระดับโลก ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าชั้นนำจากทั่วทุกมุมโลก ทำให้สามารถกล่าวได้ว่าบริษัทฯ มีสินค้าที่มีความหลากหลายและครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุดในประเทศไทย ทั้งนี้บริษัทฯ เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับผู้ผลิตสินค้าต่างๆ โดยไม่ผ่านทางกลุ่มชินเน็ค ประเทศไต้หวัน

จากความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอแบบครบวงจรและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ทำให้ทั้งพันธมิตรทางธุรกิจและกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ มั่นใจในการเลือกซื้อสินค้าจากบริษัทฯ เนื่องจากความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าและการบริการหลังการขายที่สะดวกรวดเร็ว ทั้งนี้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้แบ่งผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายออกเป็น 8 กลุ่ม โดยมีรายละเอียดของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้



Company and Subsidiary's Product

Computer equipment and Software Wholesales

Business Objective

“To develop communication business and complete computer technologies by concentrate in virture, human resource development and social in order to gain profit and able to compete with long term permanence”

Nature of Business

Synnex is a distributor of computers, computer peripherals, software and IT products. Synnex has a diversified client base of over 5,000 customers, including corporate retailers, wholesalers, retailers, VAR/SI (Value Added Reseller / System Integrator), OEM (Original Equipment Manufacturer) and stationary shops.

From experience of T.K.S. Technologies Pcl. Doing in consumable and supply of computer and SYNnex is a subsidiary of the Synnex group (Taiwan), the Company has advantage in management and acceptance from world class manufacturers, which helps the Company to distribute leading products from all over the world. It can be said that the Company has the largest product variety and the most complete product offering in comparison to its peers. This variety of product offering allows greater convenience for SYNnex's customers as they do not have to look elsewhere for IT products. The Company's products can be categorised into the following 8 product groups:





1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์ชิ้นส่วน (Component Product Group: CPG)

สินค้าในกลุ่มนี้เป็นอุปกรณ์ชิ้นส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ซึ่งประกอบไปด้วยสินค้าหลัก เช่น Hard Disk Drive, CPU, Motherboard, DRAM, CD-ROM และ DVD-RW เป็นต้น โดยบริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ Seagate และ Western Digital ซึ่ง Seagate นั้นเป็นผู้นำของตลาด Hard Disk Drive สำหรับสินค้าประเภท CPU นั้น บริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ Intel ซึ่งเป็นผู้นำตลาดเช่นกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนจำหน่าย DRAM ของ Kingston และ DVD-RW ของ LG อีกด้วย

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้มีอัตราการเติบโตเป็นไปในลักษณะการทดแทน แต่ยังคงมีการขยายตัวตามอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ตั้งแต่ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือซอฟต์แวร์ เช่น Window Vista จะทำให้คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะหรือคอมพิวเตอร์แบบพกพาต้องการเซมิคอนดักเตอร์เกี่ยวกับหน่วยความจำ เช่น DRAM เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการสินค้าในกลุ่มนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น ในขณะที่เดียวกันผลิตภัณฑ์ที่ซื้เน็คจัดจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตระดับแนวหน้าของโลก เช่น Intel, Seagate, Kingston และ LG เป็นต้น ซึ่งทำให้ลูกค้าและผู้บริโภคมั่นใจได้ในคุณภาพของสินค้าซื้เน็ค

1. Component Product Group (CPG)

Component Product Group (CPG) consists of products such as Hard Disk Drive, CPU, Motherboard, DRAM, CD-ROM, DVD-RW and other products. For HDD, SYNEX is a distributor of Seagate, the market leader in the Hard Disk Drive market in Thailand, as well as Western Digital. As for CPU, SYNEX is a distributor for Intel, who is also the market leader. In addition, the Company also an authorized distributor of Kingston's DRAM and LG's DVD-RW.

Although the growth rate in CPG is primarily driven by products replacement, the PC industry has been expanding steadily and this will assist the growth in this product group. Moreover, the use of new software such as Window Vista will require PC and Notebook users to increase semi-conductor memory units such as DRAM and this will help increase the usage of products in CPG. In addition, SYNEX is a distributor for world class manufacturers such as Intel, Seagate, Kingston and others which ensures SYNEX the trust of its customers and end users in its products.



2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุสิ้นเปลือง (Consumables & Supply Group: CSG)

สินค้าในกลุ่มนี้เป็นวัสดุสิ้นเปลืองที่ต้องมีการจัดซื้อทดแทนตลอดเวลาซึ่งประกอบไปด้วยสินค้าหลัก เช่น หมึกพิมพ์ (Ink Cartridge) โทเนอร์ (Toner) และแผ่นดิสก์ เป็นต้น โดยบริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ Fullmark, Canon, Epson, HP, Fuji Xerox, Samsung และ Brother ซึ่งล้วนแต่เป็นตราสินค้าที่ผู้บริโภคให้การยอมรับ

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้มียอดขายสูงและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสินค้าประเภทหมึกพิมพ์เป็นสินค้าที่มีการใช้งานควบคู่กับเครื่องพิมพ์ชนิดต่างๆ ในขณะที่ปริมาณการใช้แผ่นดิสก์เพื่อบันทึกข้อมูลก็มีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นตามปริมาณการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ที่สูงขึ้นของผู้บริโภค ปัจจัยดังกล่าวทำให้สินค้าประเภทนี้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้สินค้าในกลุ่มนี้ยังมีอัตรากำไร (Profit Margin) ค่อนข้างสูง และประกอบกับเครือข่ายการจัดส่งสินค้า ช่องทางการจำหน่ายของซินเน็ค โดยผ่านผู้แทนจำหน่ายที่มีอยู่ทั่วประเทศกว่า 5,000 ราย ทำให้การกระจายสินค้ามีความทั่วถึงยิ่งขึ้น และสร้างรายได้ให้กับซินเน็ค เป็นอย่างมาก

2. Consumables & Supply Group (CSG)

Consumables & Supply Group (CSG) consists of products such as Ink Cartridge, Toner, Diskette and other products. The Company is a distributor for well known brands such Fullmark, Canon, Epson, HP, Fuji Xerox, Samsung and Brother.

CSG has always achieved high sales and steady growth as the products in the group such as Ink Cartridge and Toner require regular refills. Moreover CSG attains relatively high margins in comparison to other product groups. Combined the aforementioned factors with SYNEX's strength in distribution, with over 5,000 customers in all regions of Thailand, the Company is able to generate a large volume of sales, which contributes a significant portion to the Company's overall revenue.





3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เพื่อการพิมพ์ (Image & Printing Product Group: IPG)

สินค้าในกลุ่มนี้เป็นอุปกรณ์เพื่อการพิมพ์ซึ่งประกอบไปด้วยสินค้าหลัก เช่น เครื่องพิมพ์แบบ Inkjet (Inkjet Printer), เครื่องพิมพ์แบบ Laser (Laser Printer) และ เครื่องพิมพ์แบบ All-In-One (Printer All-In-One) โดยบริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ HP, Canon, Epson, Brother, Samsung และ Fuji Xerox

สินค้าหมวดอุปกรณ์เพื่อการพิมพ์มีการเติบโตค่อนข้างน้อย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องพิมพ์แบบ Inkjet ที่มียอดขายลดลงเนื่องจากถูกทดแทนด้วยเครื่องพิมพ์ประเภทอื่น เช่น แบบ multi function (เครื่องพิมพ์แบบ All-In-One) ที่มีการผสมรวมของเครื่องพิมพ์และเครื่องสแกนเนอร์ ทำให้ใช้ประโยชน์ได้หลากหลายขึ้น ดังนั้นการเติบโตของสินค้ากลุ่มนี้ในอนาคตคาดว่าจะมาจากเครื่องพิมพ์แบบ All-In-One

3. Image & Printing Product Group (IPG)

Image & Printing Product Group (IPG) consists of products such as Inkjet Printer, Laser Printer and All-In-One printer. SYNEX distributes HP, Canon, Epson, Brother, Samsung and Fuji Xerox printers.

IPG has been growing steadily albeit at a lower rate in comparison to other product groups. In particular Inkjet Printer has seen its growth decreased in recent times due to the emergence of multi function printers (All-In-One Printer). Therefore the growth of IPG in the future is expected to come from All-In-One Printer.



4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเน็ตเวิร์ก (Network Product Group: NPG)

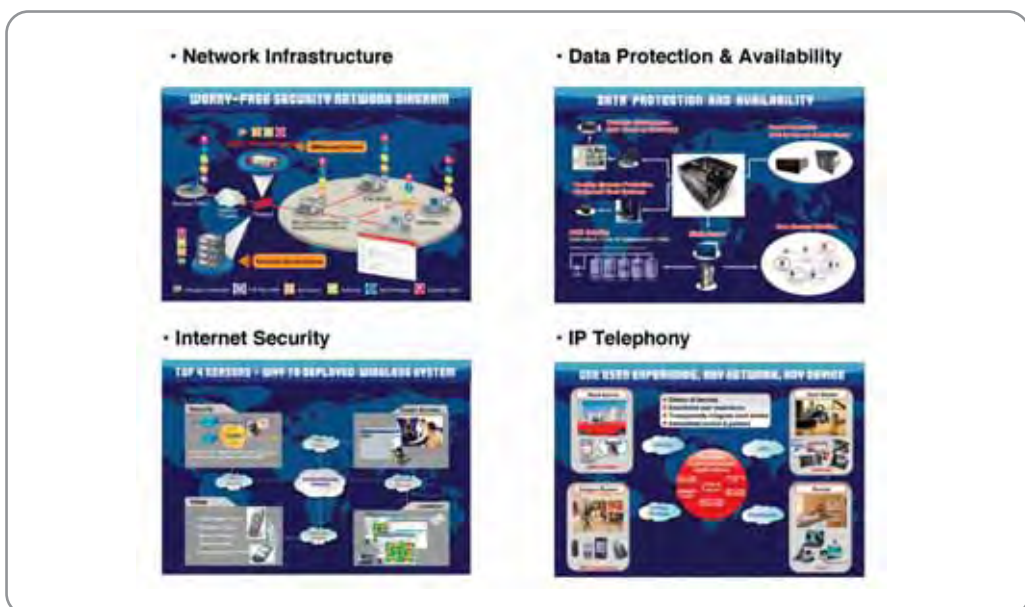
สินค้าในกลุ่มนี้เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบเน็ตเวิร์กซึ่งประกอบไปด้วยสินค้าหลัก เช่น Switch, UPS, Server, Network Cabling System, Wireless LAN, Hub และ Router เป็นต้น โดยบริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ 3COM, Compex, Planet, APC, AMP และ Cisco ซึ่งเป็นผู้นำของตลาดเน็ตเวิร์ก

สินค้าของซินเน็ค ในกลุ่มนี้มีอัตราการเติบโตที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากการดำเนินธุรกิจในโลกของ Globalization มีการแข่งขันที่สูงมากขึ้นทำให้บริษัทต่างๆ พยายามเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและลดค่าใช้จ่าย ซึ่งจะทำให้บริษัทดังกล่าวหันมาใช้ระบบเครือข่ายเน็ตเวิร์กมากขึ้น เช่น การทำระบบฐานข้อมูลของบริษัท (Database) เพื่อช่วยเหลือการจัดการบริหาร นอกเหนือจากนั้น ทีม Pre-Sales Engineer จะช่วยวางแผนการวางระบบและแก้ไขปัญหาของระบบเน็ตเวิร์กให้กับลูกค้า และบริษัท พรินซ์ โซลูชั่นส์ จำกัด ยังมีการติดตั้งและดูแลระบบให้กับลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย และมีการบริการถึงที่ทำการ (On-Site Service) ซึ่งสามารถส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ประเภทเน็ตเวิร์กนี้ได้

4. Network Product Group (NPG)

Network Product Group (NPG) consists of products such as Switch, UPS, Server, Network Cabling System, Wireless LAN, Hub, Router and other products. SYNEX is a distributor for such brands as 3COM, Compex Planet, APC, AMP, and Cisco which is one of the market leaders in the network market in Thailand.

This product group has seen high growth in recent times as businesses nowadays need a high quality and effective system of networks in order to survive in an increasingly globalized competitive business climate. By establishing a network, such as database system, many businesses are able to increase productivity and reduce costs. The Pre-Sales Engineer team of SYNEX helps its client find a suitable and efficient network solution and also provide installation and troubleshooting services for its customers. Prism Solution Ltd., a subsidiary of SYNEX, also provides installation and on-site maintenance as well as after-sales services, which helps add value to SYNEX's products.





5. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์แสดงผลข้อมูล (Display Product Group: DPG)

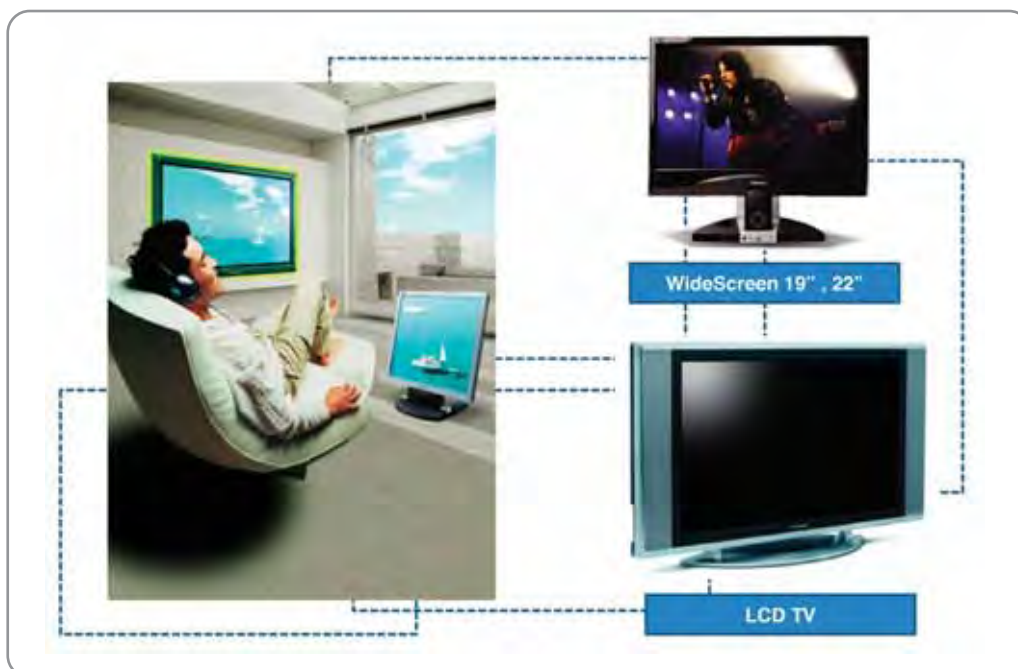
สินค้าในกลุ่มนี้เป็นอุปกรณ์แสดงผลข้อมูลซึ่งประกอบไปด้วยสินค้าหลัก เช่น จอภาพ และเครื่องฉายภาพสไลด์ เป็นต้นโดยบริษัท จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ Samsung, Phillips, Benq, EIZO, Lemel ซึ่ง Samsung นั้นเป็นผู้นำของตลาดจอภาพ นอกจากนั้นบริษัท เป็นผู้นำเข้าและผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ Viewsonic และ EIZO แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

สินค้าของซินเน็ค ในกลุ่มนี้ ถึงแม้อัตราการเติบโตจะเป็นไปในลักษณะการทดแทน แต่เป็นผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตระดับโลก เช่น Samsung, Phillips, Benq, Viewsonic และอื่นๆ ทำให้ลูกค้าและผู้บริโภคมีความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าซินเน็ค และในขณะเดียวกัน ช่องทางการจำหน่ายของซินเน็ค โดยผ่านผู้แทนจำหน่ายที่มีอยู่ทั่วประเทศกว่า 5,000 ราย ทำให้การกระจายสินค้ามีความทั่วถึงยิ่งขึ้น และซินเน็ค มีนโยบายที่จะขยายพื้นที่การจัดส่งสินค้าออกไปเรื่อยๆ ในอนาคต

5. Display Product Group (DPG)

Display Product Group (DPG) consists of products such as monitors, scanners and other products. SYNnex is a distributor for Samsung, one of the market leader in the monitor market in Thailand, as well as Philips, BenQ, EIZO and Lemel. Moreover, SYNnex is a sole distributor for Viewsonic and EIZO in Thailand.

Although the growth rate of DPG is primarily driven by products replacement, the PC industry has been expanding gradually and this will consequently aid the growth of this product group. In addition, SYNnex is a distributor for world class manufacturers such as Samsung, Philips, BenQ, Viewsonic and others which makes customers and end users trust the quality of SYNnex products as well as SYNnex's after-sales services. Moreover, the distribution outlet of SYNnex, with over 5,000 customers across the country, allows for a complete and effective distribution of products with a goal to expand the coverage area even more in the future.



6. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทชุดคอมพิวเตอร์ประกอบเสร็จและกึ่งเสร็จ (System Product Group: SPG)

สินค้าในกลุ่มนี้เป็นสินค้าประเภทชุดคอมพิวเตอร์ประกอบเสร็จและกึ่งเสร็จซึ่งประกอบไปด้วยสินค้าหลัก เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) โดยบริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ Asustek และ BenQ และ เครื่องคอมพิวเตอร์แบบสั่งประกอบ (CTO: Configuration-to-Order) โดยบริษัทฯ มีสินค้าภายใต้ตราสินค้า Lemel ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เอง

เนื่องจากเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพามีการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มของราคาลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้คอมพิวเตอร์แบบพกพาได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเป็นสัดส่วนสูงที่สุด ผู้บริโภคเริ่มนิยมซื้อคอมพิวเตอร์ที่มีตราสินค้าเป็นที่รู้จักแทนแบบไม่มีตราสินค้า นอกจากนี้ ซินเน็ค มีการขายผลิตภัณฑ์โดยสร้างตราสินค้าของตัวเองสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แบบสั่งประกอบ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Lemel” ซึ่งได้เริ่มดำเนินการในปี 2550 และได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค

6. System Product Group (SPG)

System Product Group (SPG) consists of products such as Notebook and CTO (Configuration-to-Order) computers. SYNEX distributes products from well known brands such as Asustek and BenQ. The Company also has its own brand, Lemel, for its CTO.

With increasing efficiency and decreasing price, notebook is becoming more and more popular among consumers. With this widespread popularity, brand image and awareness become a key purchasing decision for consumers. SYNEX has recently been selected a distributor of notebooks for HP, one of the market leaders in the notebook market in Thailand. This is expected to boost the Company's sales of SPG. Moreover, Synnex (Taiwan)'s house brand “Lemel”. SYNEX has already put a marketing plan in place to try and increase Lemel's brand recognition level.





7. กลุ่มผลิตภัณฑ์ MCE (Multimedia Consumer Electronic Product Group: MCE)

สินค้าในกลุ่มนี้เป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้สื่อหลายชนิดในคอมพิวเตอร์ซึ่งประกอบไปด้วยสินค้าหลัก เช่น USB Flash Drive, Flash Card, MP3, เครื่องฉายภาพ (Projector), อุปกรณ์ GPS, และโทรศัพท์ GPS + PDA โดยบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าและผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์โทรศัพท์มือถือแบบ GPS + PDA ของ Mio แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย และบริษัทฯ ยังจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ Kingston, Pretec, Lemel, Imation และ Adata ซึ่ง Kingston นั้นเป็นผู้นำเข้าของตลาด USB Flash Drive

สินค้าของชิมนิค ในกลุ่มนี้มีอัตราส่วนกำไรค่อนข้างสูงและอัตราค่าขนส่งที่ต่ำ นอกจากนี้การใช้ซอฟต์แวร์ใหม่ๆ เช่น Window Vista จะทำให้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (PC) หรือเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) ต้องการเซมิคอนดักเตอร์เกี่ยวกับหน่วยความจำ เช่น Flash เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้สินค้าในกลุ่มนี้เติบโตขึ้นด้วย นอกเหนือจากนั้นชิมนิค ได้มีการเน้นตลาดของโทรศัพท์ GPS+PDA ในลักษณะการใช้เพื่อการสำรวจ (Navigator) การเดินทาง

7. Multimedia Consumer Electronic Product Group (MCE)

Multimedia Consumer Electronic Product Group (MCE) consists of products such as USB Flash Drive, Flash Card, GPS Device, GPS + PDA Phone, MP3 Player, Projector and other products. SYNEX is the importer and sole distributor of Mio PDA phone. In addition, SYNEX is a distributor for Kingston, one of the market leaders in the USB Flash Drive market in, as well as Pretec, Lemel, Imation and Adata.

This product group is characterized by high profit margin and low logistic costs. Moreover, the use of new software such as Window Vista will require PC and Notebook users to increase semi-conductor memory units such as Flash and this will help increase the usage of products in MCE. SYNEX is actively researching and promoting its exclusive GPS+PDA mobile phones and GPS devices used in navigation, traveling and research.





มูลค่าตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศปี 2548-2550

(หน่วย:ล้านบาท)

| กลุ่มผลิตภัณฑ์ | 2548 | | 2549 | | 2550 | |
|--|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | มูลค่า | ร้อยละ | มูลค่า | ร้อยละ | มูลค่า | ร้อยละ |
| 1. คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ | 58,191 | 46.9% | 65,947 | 32.4% | 71,962 | 31.8% |
| 2. คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ | 41,436 | 33.4% | 52,763 | 26.0% | 62,173 | 27.5% |
| 3. การบริการด้านคอมพิวเตอร์ | 10,403 | 8.4% | 12,770 | 6.3% | 14,686 | 6.5% |
| รวมมูลค่าตลาด (ไม่รวมอุปกรณ์สื่อสาร ประเภทข้อมูล) | 110,030 | 88.7% | 131,480 | 64.7% | 148,821 | 65.8% |
| 4. อุปกรณ์สื่อสารประเภทข้อมูล | 13,989 | 11.3% | 71,760 | 35.3% | 77,213 | 34.2% |
| รวมมูลค่าตลาด | 124,019 | 100.0% | 203,240 | 100.0% | 226,035 | 100.0% |

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (SIPA)
หมายเหตุ: ประมาณการ

ปัจจัยความเสี่ยง

การลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่เสนอขายในครั้งนี้มีความเสี่ยงที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและการพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งสินค้าดังกล่าวมีการพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง เพื่อศึกษาแนวโน้มของผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในความต้องการของตลาด รวมทั้งการควบคุมสินค้าคงคลังและการจัดซื้ออย่างเหมาะสม เนื่องจากสินค้าคงคลังจะมีการล้าสมัยอย่างรวดเร็วตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี อย่างไรก็ตาม เนื่องจากทางบริษัทฯ ได้รับการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ กลุ่มชินเน็ค ประเทศไต้หวัน ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงในธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีความเชี่ยวชาญในการประเมินแนวโน้มความต้องการของตลาด รวมทั้งมีระบบบริหารสินค้าคงคลังที่ทันสมัยโดยการใช้ระบบคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการบริหาร รวมถึงกลุ่มผู้บริหารชาวไทยที่มีประสบการณ์ยาวนานในธุรกิจนี้ ทำให้บริษัทฯ สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ผู้จัดการในแต่ละสายผลิตภัณฑ์เป็นผู้ติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีของแต่ละผลิตภัณฑ์อย่างใกล้ชิด ตลอดจนเป็นผู้ควบคุมการเคลื่อนไหวของสินค้าคงคลัง เพื่อจัดซื้อในกรณีสินค้าคงคลังมีการเคลื่อนไหวเร็ว หรือจัดการส่งเสริมการขายต่างๆ ในกรณีสินค้าคงคลังมีการเคลื่อนไหวช้า ทั้งนี้ การควบคุมสินค้าคงคลังดังกล่าวสามารถดำเนินการได้ตลอดเวลาผ่านทางระบบ Global System ของบริษัทฯ ซึ่งทำให้ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีมูลค่าสินค้าคงคลังเท่ากับระดับยอดขายประมาณ 33 วันเท่านั้น

Company and Subsidiary's Product

Computer equipment and Software Wholesales

Market size of computer and IT products during 2005-2007

(Units Baht:Million)

| Product Group | 2005 | | 2006 | | 2007 | |
|--------------------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | Value | % | Value | % | Value | % |
| 1. Computer - Hardware | 58,191 | 46.9% | 65,947 | 32.4% | 71,962 | 31.8% |
| 2. Computer - Software | 41,436 | 33.4% | 52,763 | 26.0% | 62,174 | 27.5% |
| 3. Computer Services | 10,403 | 8.4% | 12,770 | 6.3% | 14,686 | 6.5% |
| 4. Communication Devices | 13,989 | 11.3% | 71,760 | 35.3% | 77,213 | 34.2% |
| Total | 124,019 | 100.0% | 203,240 | 100.0% | 226,035 | 100.0% |

¹Estimates

Source: Software Industry Promotion Agency (SIPA)

Risk Factors

The offered securities contain the following major risk factors :

1. Risk associated with Technology Changes and Product Development

The Company is a distributor of computer, computer peripherals, and information technology products, which are subjected to frequent technology updates and new product releases, therefore, the Company has to closely monitor the changes to determine the trend of market demands and to employ appropriate inventory management and procurement procedures to cope with such rapidly obsolete products. However, the Company regularly exchanges the information and receives technology transfers from the Synnex group, Taiwan, one of the major shareholders who has long experience in computer and IT distribution businesses, and expertise in market trend evaluation as well as modern inventory management system. Hence, the Company is capable of handling the change of technology efficiently. In addition, product managers of each product group are responsible for constant monitoring the inventory movement of that product group through the Global System.



ปัจจัยความเสี่ยง (ต่อ)

นอกจากนั้น บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์รายใหญ่ในประเทศไทย ทำให้บริษัทฯ ได้รับเงื่อนไขในการได้รับส่วนลดพิเศษเมื่อมีการสั่งซื้อสินค้าจำนวนมาก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับเงื่อนไขการเปลี่ยนคืนสินค้ารุ่นที่ล้าสมัยเพื่อแลกกับสินค้ารุ่นใหม่ (Product rotation) และการชดเชยส่วนต่างในกรณีที่สินค้ามีการลดราคา (Price protection) จากตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตรายใหญ่หลายราย ซึ่งจะสามารถลดปัญหาการล้าสมัยของสินค้าคงคลังลงได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งสำรองสินค้าคงคลังในส่วนที่ไม่ได้รับเงื่อนไขการเปลี่ยนคืนสินค้ารุ่นที่ล้าสมัยเพื่อแลกกับรุ่นใหม่หรือการชดเชยส่วนต่างในกรณีที่สินค้ามีการลดราคา โดยจะเริ่มสำรองร้อยละ 10-70 เมื่อสินค้ายังไม่ได้มีการขายเกิน 90 วัน และจะตั้งสำรองเต็มมูลค่าเมื่อสินค้าคงค้างเกิน 360 วัน โดยในปี 2549 และปี 2550 ชินเน็ค มีมูลค่าการตั้งสำรองสินค้าล้าสมัยรวมทั้งสิ้น 19.85 ล้านบาท และ 18.53 ล้านบาท ตามลำดับ

2. ความเสี่ยงจากลูกหนี้การค้า

ในปัจจุบัน บริษัทฯ มียอดขายสินค้าเชื่อประมาณร้อยละ 95 ของยอดขายรวม ดังนั้น การควบคุมคุณภาพของลูกหนี้การค้าจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินงานของบริษัทฯ เนื่องจากหากลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ กลายเป็นหนี้สูญ อาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทฯ ทางด้านเงินทุนหมุนเวียน หรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายให้ลูกค้ายายใหม่จะต้องซื้อสินค้าเป็นเงินสดก่อนที่จะมีการให้วงเงินสินเชื่อ โดยมีการวิเคราะห์สถานะทางการเงินของลูกค้าย จากสภาพคล่องและความมั่นคงทางการเงินของลูกค้ายที่รัดกุมก่อนการอนุมัติให้วงเงินสินเชื่อกับลูกค้ายในครั้งแรก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แบ่งแยกหน้าที่ในการดูแลเงินลูกค้ายอย่างชัดเจน โดยให้ฝ่ายการเงินเป็นผู้ดูแลเงินลูกค้าย เพื่อควบคุมรายการขายที่อาจมีความเสี่ยงโดยลูกค้ายแต่ละรายจะได้วงเงินสินเชื่อและระยะเวลาการชำระเงินที่แตกต่างกัน ขึ้นกับสถานะทางการเงินและความน่าเชื่อถือของลูกค้ายรายนั้นๆ และบริษัทฯ มีการติดตามสถานการณ์ชำระเงินของลูกค้ายอย่างใกล้ชิด หากลูกค้ายมีปัญหาการชำระเงินจะมีการทบทวนวงเงินเครดิต เพื่อป้องกันความเสี่ยงทันที

ปี 2550 ชินเน็ค มียอดลูกหนี้การค้าอายุมากกว่า 3 เดือน ร้อยละ 9.87 ของยอดลูกหนี้การค้ารวม ก่อนหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ นอกจากนี้ ชินเน็ค ได้ดำเนินการซื้อประกันเพื่อคุ้มครองความเสียหายจากลูกหนี้การค้าบางส่วนตั้งแต่ปี 2546 และประกันความเสียหายจากลูกหนี้การค้าเกือบทั้งหมดในปี 2550

Risk Factors (Continued)

Furthermore, the Company, as a major distributor in Thailand, is eligible for extra discounts when purchasing in large orders. The Company also receives special deals such as product rotation (replacements of obsolete products) and price protection (compensation in price difference in case of discount) from major vendors and manufacturers. As a result, the Company could lessen the problem of obsolete inventory. The Company has a provision policy for deteriorate and slow moving inventories for products having no product rotation and price protection. The provision criteria are 10-50 per cent for products with aging exceeding 90 days, and 100 per cent for products with aging over 360 days. In 2006, the Company had a provision for deteriorate and slow moving inventories totaling Baht 19.8 million. In 2007 totaling Baht 18.53 million

2. Risk associated with the account receivables

Presently, the Company has a credit sales accounted for approximately 95 per cent of total sales. The quality of account receivables is a key factor of the Company's operations since it may affect the Company's working capital and performance if those account receivables turn to be default. However, the Company has the credit approval procedure before the setting the credit line for new customers, and new customers must purchase the Company's products by cash before the credit line approved. Also, the finance department is responsible for the credit control in order to prevent risky credit sales. Each individual customer will be graded by using criteria such as financial status, credit and trustworthiness, and therefore will receive different credit lines and credit terms. The Company also monitors its customers closely and should the customers has financial problems, the credit line and credit term will be immediately revised to prevent the associated risks. Moreover, the Company has contacted other distributors in order to acknowledge customers' financial status, and then can monitor and adjust customers' credit lines appropriately.

In 2007, the Company has account receivables with aging exceeding 3 months accounted for 9.87 per cent of total account receivables before allowance for doubtful accounts. The Company has recorded an allowance for doubtful account for the full amount of the aforementioned bad debt. In addition, the Company has purchased the insurance to cover partial losses from default of account receivable since 2003, and cover full losses from default of account receivable since 2007.



ปัจจัยความเสี่ยง (ต่อ)

3. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ซึ่งการเสือนราคาและชำระเงินจะใช้เงินตราสกุลเหรียญสหรัฐเป็นหลัก ในขณะที่สินค้าทั้งหมดจะจำหน่ายภายในประเทศ โดยบริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 60-70 ของยอดสั่งซื้อสินค้ารวมทั้งหมดของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ทั้งนี้ การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าดังกล่าว อยู่ในดุลยพินิจที่รอบคอบของผู้บริหารของบริษัทฯ โดยผู้บริหารของบริษัทฯ จะมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศตลอดเวลา และจะพิจารณาการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าดังกล่าวจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน และผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนต่อบริษัทฯ

4. ความเสี่ยงจากเงินทุนหมุนเวียน

เนื่องจากสินค้าของบริษัทฯ เป็นสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งบางชนิดจำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศ บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องเผื่อระยะเวลาในการดำเนินการนำเข้าสินค้านี้ดังกล่าว และต้องมีการสำรองสินค้าคงคลัง เพื่อให้มีสินค้าส่งมอบแก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และเพื่อป้องกันการเสียโอกาสทางการค้าให้แก่คู่แข่งนอกจากนั้นระยะเวลาการเรียกเก็บเงินเฉลี่ยจากลูกค้าของบริษัทฯ อยู่ที่ประมาณ 40-45 วัน ซึ่งนานกว่าระยะเวลาการเรียกเก็บเงินเฉลี่ยจากเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ ที่มีระยะเวลาประมาณ 30-35 วัน ซึ่งเป็นปกติของธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ ส่วนใหญ่บริษัทฯ จะซื้อสินค้าเป็นเงินสด เพื่อให้ได้รับส่วนลด ดังนั้น บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องมีเงินทุนหมุนเวียนอย่างพอเพียงสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ และหากยอดขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นมากอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ อาจต้องหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ติดต่อและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับธนาคารพาณิชย์หลายแห่ง ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีโอกาสในการต่อรองและทบทวนวงเงินกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ย เพื่อให้ได้ต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมตลอดเวลา รวมถึงเงินทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้ จะทำให้บริษัทฯ มีเงินทุนหมุนเวียนที่เข้มแข็งมากขึ้น และทำให้อัตราหนี้สินต่อทุนของบริษัทฯ ดีขึ้น

Risk Factors (Continued)

3. Risk associated with exchange rate risk

The Company imports the majority of its products from overseas, with the price of these products denominated in US dollars, while all of the products are distributed locally. Generally, the Company's total imports accounted for 60-70 per cent of total purchases. However, the Company has a policy to hedge against the exchange rate risk by conducting forward contracts. Usually, the Company conducts forward contracts for approximately 70-75 per cent of total purchases in foreign currency.

The Company maintains its hedging policy to manage foreign exchange risk exposure whenever the Company's management deems appropriate. Moreover, the Company's management constantly monitors the exchange rates movements and evaluates their effects on the Company, thus allowing the Company to manage the aforementioned exchange rate risk effectively.

4. Risk associated with working capital

As some of computer and information technology products of the Company are imported, which takes time to transport, the Company has to have sufficient inventories in order to deliver to its customers promptly and to prevent opportunity costs to the Company. Moreover, the Company's collection period is approximately 43 days which is longer than the payment period, 30-35 days. However, this is typical for the Company's business. The Company also purchases most products by cash to get more discounts from suppliers. Therefore, the Company need sufficient working capital for its operation, and should its sales increases significantly; it may require additional working capital at higher financing cost than the existing one. The Company, however, currently has good relationships with several commercial banks and thus can negotiate to get adequate credit at a competitive rate and expects to get a stronger financial status and improves its debt to equity ratio after obtaining the proceeds from the initial public offering (IPO).



กลยุทธ์การแข่งขัน

ซินเน็ค เป็นบริษัทที่มีระบบการบริหารคลังสินค้าและจัดส่งสินค้าที่ทันสมัย ซึ่งได้รับการถ่ายทอดจากผู้ถือหุ้นของซินเน็ค คือ กลุ่ม ซินเน็ค ประเทศไต้หวัน รวมทั้งมีฐานลูกค้าที่ครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ จึงได้มีการนำระบบดังกล่าวมาใช้กับธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในประเทศไทย ปัจจุบัน ซินเน็ค มีกลยุทธ์ในการแข่งขันดังต่อไปนี้

1. ซินเน็ค รักษาความเป็นผู้นำตลาดและมีส่วนครองตลาดสูงติดอันดับ 1 ใน 3 ของประเทศในผลิตภัณฑ์หลัก คือ อุปกรณ์ในระบบเครือข่าย (LAN Card) อุปกรณ์เก็บบันทึกข้อมูล (Hard Disk) เครื่องพิมพ์ (Printer) และอื่นๆ เป็นต้น พยายามดึงดูดผู้ซื้อที่ยังไม่เคยรู้จักผลิตภัณฑ์ โดยการจัดสัมมนา อบรม โฆษณา ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น
2. การขยายสาขาและศูนย์บริการไปยังจังหวัดหลักๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้บริการที่ครอบคลุมทั้งด้านการขายและการซ่อมเปลี่ยนสินค้ารวดเร็วขึ้น โดยมีสำนักงานขายจำนวน 18 สาขา (รวมสำนักงานใหญ่) และศูนย์บริการทั่วประเทศจำนวน 17 สาขา (รวมสำนักงานใหญ่) ขยายส่วนแบ่งตลาดโดยอาศัยพนักงานขายที่มีความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ และช่องทางการจำหน่ายที่ครอบคลุมอย่างทั่วถึงผ่านสาขาทั่วประเทศ และพยายามขยายสินค้าในแต่ละสายผลิตภัณฑ์ให้มีหลากหลายรูปแบบ คุณภาพ และราคา เพื่อสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า
3. ช่องทางการจำหน่ายของซินเน็ค โดยผ่านผู้แทนจำหน่ายที่มีอยู่ทั่วประเทศกว่า 5,000 ราย ทำให้การกระจายสินค้ามีความทั่วถึงยิ่งขึ้น มีกลุ่มลูกค้ามีขนาดใหญ่เป็นช่องทางการจำหน่าย เช่น ห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ Supercenter IT Superstore โลตัส แม็คโคร และ เดอะมอลล์ ทำให้มีช่องทางกระจายสินค้าได้กว้างขวาง
4. การวางตำแหน่งของสินค้า (Product Positioning) อยู่ในระดับกลางถึงระดับสูง เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของซินเน็ค มีคุณภาพสูงและเป็นที่ยอมรับในท้องตลาด ทำให้สามารถสร้างอัตรากำไรต่อหน่วยที่สูงกว่าสินค้าในตลาดล่าง
5. ซินเน็ค มีนโยบายที่จะเพิ่มประเภทสินค้าที่จะจัดจำหน่ายเพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้ามากขึ้น โดยการมีสินค้าหลากหลายประเภท ทำให้ซินเน็ค สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง โดยในแต่ละประเภทที่เพิ่มขึ้นทั้งสินค้าที่อยู่ในระดับ Hi-end จนถึง Low-end ซินเน็ค จะคัดเลือกผู้ผลิตที่เป็นผู้นำในแต่ละประเภทสินค้า และติดต่อเป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งการมีสินค้าหลายๆ ประเภทนี้ ทำให้ซินเน็ค สามารถเป็นผู้จัดหาสินค้าหลักให้กับลูกค้าได้ และ ถือเป็นกลยุทธ์การลดความเสี่ยงทางหนึ่ง อย่างเช่น ลดความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ตกฐาน
6. คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ซินเน็ค จัดจำหน่ายเป็นที่น่าเชื่อถือ เนื่องจากซินเน็ค มีกระบวนการในการทดลองใช้สินค้าก่อนการวางตลาด ตลอดจนเป็นสินค้าที่เป็นที่ยอมรับจากนานาประเทศ รวมทั้งมีการรับประกันสินค้าอย่างถูกต้องจากผู้ผลิต ช่วยให้ผู้ซื้อเกิดความมั่นใจในการสั่งซื้อเครื่องหมาย “Trusted By SYNNEC” ถือเป็นสัญลักษณ์การรับประกันสินค้าที่เน้นการสร้าง ความมั่นใจให้กับลูกค้าใน 3 เรื่องได้แก่ คุณภาพสินค้า คุณภาพการบริการทั้งก่อนและหลังการขาย และช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ

Business Strategy

The Company has the following business strategies:

1. The Company maintains its market leadership position by always setting itself a high benchmark against increasing competition, currently SYNEX has 1 of the top 3 market share in its major product groups such as Hard Disk, LAN Card, Printer and other products. Moreover, the Company is always looking to increase consumers brand awareness by holding seminars, advertising new products and concentrate on public relations.
2. Expand its branch and service centers all over Thailand in order to improve sales and services/maintenance coverage and add value to a growing base of SYNEX customers. As of 2007, the Company has 18 sales and service centers (including the head office). Out of these 18 offices, 17 are service centers (only the showroom in Pantip Plaza is not a service center, however there is another service center in the same location).
3. Currently the Company has a powerful distribution network with over 5,000 customers (dealers) all over the country, with major retailers such as department stores, IT Superstore, Central, Tesco Lotus, Robinson, Makro and the Mall. This allows SYNEX to distribute its products to a big portion of the market.
4. The Company positions its products in the medium- to high-end of the market as the Company's products are obtained from world class manufacturers, which allows the Company to achieve a higher profit margin in comparison to the mass market.
5. The Company, however, is looking to increase its product offerings from high-end to low-end to secure the uncaptured market. By having a large range of products, the Company is also reducing a risk of becoming overly reliant on one particular product, especially as IT products have a high rate of product rotation (which comes with fast technological improvement).
6. The quality of SYNEX products is reliable as the Company tests its products before it releases the products into the market. On top of this, the manufacturers guarantee most of their products (this varies depending on the brand), and the logo "Trusted By Synnex" is a guarantee symbol which represents to customers in the quality of products, pre- and post-sales services, and complete distribution network.



กลยุทธ์การแข่งขัน (ต่อ)

7. การจัดตั้งซีเน็คชอป (CNEX Shop) ภายใต้แนวคิดความสวยงามทันสมัย (Chic) ตัวเลือกที่หลากหลาย (Choice) การให้บริการอย่างเป็นกันเอง (Companion) และ ความสะดวกในการซื้อสินค้า (Convenience) ซีเน็คชอปนี้ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อให้ซีเน็ค เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้นโดยณ ปัจจุบัน ซีเน็ค มีซีเน็คชอป 5 สาขา ซึ่งซีเน็ค มีแผนที่จะเพิ่มขึ้นเป็น 250 สาขา ในระยะเวลา 5 ปี ในลักษณะการให้ลูกค้าของซีเน็ค ขายผลิตภัณฑ์ของซีเน็ค ในนามของซีเน็ค (franchise)
8. บริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ ซีเน็ค มีระบบการซ่อมเปลี่ยนสินค้าโดยรับสินค้าที่นำมาเปลี่ยนและสามารถส่งคืนสินค้าให้ได้ภายใน 3-7 วันทำการ (ตามกำหนดของแต่ละ Brand)
9. ระบบประกันการซ่อมเปลี่ยน สำหรับสินค้านำเข้าของตราสินค้าหลัก ได้แก่ Intel, Seagate, Kingston, Western Digital, Lemel, และ Compex เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า และในอนาคตมีแผนจะเพิ่มสินค้าในระบบประกันดังกล่าวให้เพิ่มมากขึ้น ในปัจจุบันระบบนี้มีสัดส่วนความสำเร็จมากกว่าร้อยละ 95
10. ระบบบริหารการจัดการสินค้า “Global System” ที่ได้รับจากกลุ่มบริษัทซีเน็ค ประเทศไต้หวัน สามารถเชื่อมต่อทุกสาขาผ่านทางคอมพิวเตอร์แบบ Real time-on time ซึ่งจะทำการตรวจสอบตั้งแต่วงเงินของลูกค้า ความพร้อมของสินค้า และเลือกเส้นทางการจัดส่งไปยังคลังสินค้าเพื่อเตรียมสินค้าและจัดส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสินค้าประมาณร้อยละ 90 สามารถจัดส่งถึงผู้ซื้อในครึ่งวันทำการหลังจากมีการสั่งของเกิดขึ้นในเขตกรุงเทพฯ และประมาณร้อยละ 80 สามารถจัดส่งถึงผู้ซื้อภายใน 1 วันทำการในเขตต่างจังหวัด นอกจากนี้การใช้ระบบการบริหารสินค้าคลัง “Global System” ทำให้ช่วยลดต้นทุนในการจัดเก็บสินค้า
11. การลงทุนทางด้านระบบการบริหารจัดเก็บและกระจายสินค้า โดยมีการก่อสร้างศูนย์กลางการกระจายสินค้าที่ถนนสุขุมวิท ใกล้เคียงท่าอากาศยานรามอินทรา นอกเหนือจากอาคารสำนักงานและอาคารคลังสินค้าในส่วนที่ 1 ซึ่งแล้วเสร็จในปี 2545 ในปัจจุบัน ซีเน็ค ได้ทำการก่อสร้างคลังสินค้าในส่วนที่ 2 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และในปี 2550 คลังสินค้าใหม่ซึ่งเป็นระบบ ASRS (Automatic Storage and Retrieval System) ซึ่งสามารถจัดเก็บและการนำสินค้าออกจากคลังโดยใช้แขนกลและสายพานลำเลียง และควบคุมโดยระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อให้การจัดเก็บและค้นหาสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จะถูกเริ่มนำมาใช้งานโดยเชื่อมเข้ากับระบบเดิม และจะแล้วเสร็จในทุกชั้นตอนในไตรมาส 4 ปี 2550
12. การออกวารสารด้านคอมพิวเตอร์ชื่อ “Synnex (Thailand) Pricelist” ซึ่งจะออกเป็นรายเดือน โดยแจกฟรีให้แก่ลูกค้าในกลุ่ม Dealer และ ร้านค้า IT ของซีเน็ค เพื่อการประชาสัมพันธ์ถึงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ทางซีเน็ค ทำการจำหน่าย พร้อมทั้งข้อมูลราคาสินค้าทั้งหมดของซีเน็ค และมีการออกวารสาร “Synnexextra” ซึ่งจะออกทุก 45 วัน เพื่อแจกให้แก่ผู้ใช้สินค้ารายย่อยในตลาด โดยแจกครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศในร้านค้าหรือหน้าร้านค้า IT ต่างๆ
13. การออกวารสารแจกฟรีแก่ผู้ใช้รายย่อย ชื่อ “Synnexextra” ซึ่งออกทุก 45 วัน โดยจะมีรายละเอียดผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ พร้อมทั้งข้อมูลราคาสินค้า แต่จะเป็นราคาผู้บริโภค (ไม่ใช่ราคาผู้ค้าดังปรากฏใน Synnex (Thailand) Price List ที่กล่าวไว้ในข้อ 12)

Business Strategy (Continued)

7. C-NEX shop was established under the concept Chic, Choice, Companion and Convenience in order to allow SYNEX to have interactions with its end-users as well as helping its customers (vendors) in the market. The establishment of C-NEX shop is not and should not be seen as the intention of SYNEX to compete directly with its customers, rather the business model is one of 'Franchise' where SYNEX customers own and operate the C-NEX shops while SYNEX helps support the marketing and logistics. As at 2007 SYNEX has 5 branches of C-NEX shops and looks to increase this number to 250 branches within the next 5 years.
8. The Company offers thorough after-sales service with repaired products returned to customers within 3-7 business days (depending on the brands).
9. 30 minutes fast swap program where SYNEX swaps defects under warranty for its major brands such as Intel, Seagate, Kingston, Western Digital, Lemel, and Compex. With over 95 per cent of products swapped within 30 minutes, SYNEX customers know they will almost always get a reliable service.
10. Product management system, "Global System," received from the Synnex group (Taiwan), connects all SYNEX branches in Real time, from checking customers credit line, product progress and distribution routes. This enables SYNEX to effectively manage its distribution operations, with more than 95 per cent of products delivered to its customers within half a day from the time of order in Bangkok and one day in regional areas.
11. The Company recently invested in a new warehouse with the ASRS (Automatic Storage and Retrieval System) installed. This system is a cutting edge automated warehousing management system which uses robotic arms to collect the pallet onto a conveyor belt for ease of distribution. The system is controlled by computer software which maximizes the efficiency of warehouse space. This system will be fully operational in 4th quarter 2007.
12. Release of a monthly magazine "Synnex (Thailand) Pricelist," which is given for free to Synnex's customers (dealers and IT stores), with products information and pricing details. In addition to this, a newsletter aimed at end-users "Synnexextra" is circulated every 45 days. This is distributed through retailers and general IT stores.
13. The Company's Newsletter, "Synnexextra," is circulated every 45 days and has IT information and product pricing details (this pricing details are aimed at end-users as supposed to SYNEX's customers, dealers and alike).



กลยุทธ์การแข่งขัน (ต่อ)

14. ได้รับเงื่อนไขในการเปลี่ยนคืนสินค้าที่ตกฐาน (Product rotation) และการชดเชยเงินในกรณีสินค้าลดราคา (Price protection) จากผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้ารายใหญ่ ทำให้ชินเน็ค สามารถลดความเสี่ยงของการเก็บสินค้าคงคลังและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
15. การขายผลิตภัณฑ์โดยสร้างตราสินค้าของตัวเอง ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Lemel” ผลิตภัณฑ์ของชินเน็ค ประกอบด้วย RAM, Flash Memory, CD-ROM, CD-RW, CD/DVD-Media, Modem, VGA Card, Mainboard, Mouse, Keyboard และ Case ชินเน็ค จะเน้นการใช้กลยุทธ์การตลาดเพื่อทำให้เกิดการจดจำจากลูกค้า (Brand Recognition) ซึ่งจะมีผลให้กำไรสูงขึ้น
16. โครงสร้างการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเริ่มตั้งแต่การให้คำปรึกษาทางด้านผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้า การส่งเสริมการขาย จนถึงการบริการหลังการขาย
17. ทีมงานเฉพาะในการจัดงานสัมมนาและจัดงาน Roadshow อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ลูกค้าทราบถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ของชินเน็ค
18. ในส่วนของสินค้าที่มีความซับซ้อน (Technical Products) ได้มีการจัดตั้งทีมงาน Pre-Sale Engineer และ Project Engineer ที่ประกอบด้วยกลุ่มวิศวกรและพนักงานด้านเทคนิค ซึ่งสามารถให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคุณสมบัติของสินค้าแก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้อง และมีบริการหลังการขายในการช่วยเหลือลูกค้าในการแก้ปัญหาในการติดตั้งใช้งานทั้งในด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ โดยทีมวิศวกร Technical Support Engineering
19. การนำสินค้าใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอและรวดเร็ว เนื่องจากทางชินเน็ค มีความสัมพันธ์อันยาวนานกับผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ภายนอกประเทศ
20. ชินเน็ค ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9000: 2001 และ มอก. สำหรับการประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์แบบสั่งประกอบ

Business Strategy (Continued)

14. The Company receives warranty for its products from many of its manufacturers. This is to reduce the risks of product rotation and is a price protection mechanism for the Company. Considering that the IT industry is a fast-changing industry due to technological innovation and improvement, the Company tries to reduce the associated risks.
15. Synnex (Taiwan) has its own house brand, "Lemel," which was established in 2001. The products under this brand include RAM, Flash Memory, CD-ROM, CD-RW, CD/DVD-Media, Modem, VGA Card, Mainboard, Mouse, Keyboard and Case. The Company has put marketing plans in place to try and increase the brand recognition for Lemel.
16. SYNnex do not just sell products, the Company offers full services including pre-sales consultation, sales support and after-sales service.
17. The Company has a team to manage seminars, public events and organize roadshow on a consistent basis so that SYNnex's customers are kept up-to-date with the Company's new products.
18. For technical products, the Company has "Pre-Sale Engineer" and "Project Engineer" teams that consist of engineers and technicians. These teams will educate the Company's customers as well as provide after-sales services such as troubleshooting in both hardware and software products.
19. SYNnex is always increasing its product range at a steady rate as SYNnex has long-lasting relationships with the product procurement agencies overseas.
20. SYNnex was Certified ISO 9000 : 2001 and Thai Industrial Standards Institute Ministry of Industry (TISI)



กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ซินเน็ค ทำหน้าที่เสมือนเป็นตัวกลางระหว่างผู้ผลิตและกลุ่มลูกค้าที่ทำธุรกิจคอมพิวเตอร์ โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิตจำนวนมากในปัจจุบันซินเน็คเป็นผู้แทนจำหน่ายให้กับผู้ผลิตประมาณ 50 ตรายี่ห้อ และจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งเป็นกลุ่มผู้แทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์ที่มีอยู่ทั่วประเทศกว่า 5,000 ราย โดยซินเน็ค ไม่มีการขายตรงไปยังผู้บริโภค (End user) ซินเน็คแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 7 กลุ่มคือ

- 1) กลุ่มผู้ค้าปลีกสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กร (Corporate Reseller)
- 2) กลุ่มร้านค้าปลีกสำหรับกลุ่มลูกค้ารายย่อย (Retailer) เช่น กลุ่มร้านค้าในพันธพิทยพลาซ่า เป็นต้น
- 3) กลุ่มห้างค้าปลีกขนาดใหญ่/ Modern Trade (Wholesaler/Trader) เช่น Makro, Tesco Lotus, Big C เป็นต้น
- 4) กลุ่มร้านค้าสินค้าไอทีขนาดใหญ่ (IT Superstore)
- 5) กลุ่มผู้ประกอบการเครื่องคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปภายในประเทศภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (OEM: Original Equipment Manufacturer)
- 6) กลุ่มผู้แทนจำหน่ายและผู้วางระบบ (VAR/SI: Value Added Reseller / System Integrator)
- 7) กลุ่มร้านอุปกรณ์เครื่องเขียน (Stationery Shop)

ซินเน็ค มียอดขายแยกตามกลุ่ม/ประเภทลูกค้าดังนี้

(หน่วย:ล้านบาท)

| ประเภทสินค้า | ปี 2547 | | ปี 2548 | | ปี 2549 | | ปี 2550 | |
|---|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| | ยอดขาย | สัดส่วน | ยอดขาย | สัดส่วน | ยอดขาย | สัดส่วน | ยอดขาย | สัดส่วน |
| กลุ่มผู้ค้าปลีกสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กร | 2,158 | 27.8% | 2,654 | 29.4% | 3,011 | 32.1% | 3,279 | 31.2% |
| กลุ่มร้านค้าปลีกสำหรับกลุ่มลูกค้ารายย่อย | 2,266 | 29.2% | 2,498 | 27.7% | 2,556 | 27.3% | 2,710 | 25.8% |
| กลุ่มห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ | 920 | 11.9% | 1,644 | 18.2% | 1,689 | 18.0% | 2,319 | 22.1% |
| กลุ่มร้านค้าสินค้าไอทีขนาดใหญ่ | 779 | 10.1% | 755 | 8.4% | 818 | 8.7% | 932 | 8.9% |
| กลุ่มผู้แทนจำหน่ายและผู้วางระบบ | 408 | 5.3% | 621 | 6.9% | 651 | 6.9% | 661 | 6.3% |
| กลุ่มร้านอุปกรณ์เครื่องเขียน | 352 | 4.5% | 399 | 4.4% | 442 | 4.7% | 428 | 4.1% |
| กลุ่มผู้ประกอบการเครื่องคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปภายในประเทศภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง | 663 | 8.6% | 412 | 4.6% | 175 | 1.9% | 113 | 1.1% |
| อื่นๆ | 204 | 2.6% | 32 | 0.4% | 37 | 0.4% | 53 | 0.5% |
| ยอดขายรวม | 7,750 | 100.0% | 9,015 | 100.0% | 9,379 | 100.0% | 10,495 | 100.0% |

ที่มา: ซินเน็ค

Company and Subsidiary's Product

Computer equipment and Software Wholesales

Type of Customers

The Company acts as a medium between manufacturers and retailers (dealers). At present, SYNEX has a good product mix with approximately 60 product brands and the Company distributes these products to over 5,000 retailers. The Company does not distribute its products directly to end-users. SYNEX's customer groups are as followed:

1. Corporate Retailer such as CDG Microsystems
2. Retailer such as stores in Pantip Plaza
3. Wholesaler/Trader (Modern Trade) such as Makro, Tesco Lotus and Big C
4. IT Superstore such as IT City and Data IT
5. OEM (Original Equipment Manufacturer) such as Liberta Laser, BELTA Computer
6. VAR/SI (Value Added Reseller / System Integrator)
7. Stationary Shop such as B2S

Revenue structure by the Company's customer groups

Units: Baht million

| Customer Group | 2004 | | 2005 | | 2006 | | 2007 | |
|--------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| | Sales | % | Sales | % | Sales | % | Sales | % |
| Corporate Retailer | 2,158 | 27.8% | 2,654 | 29.4% | 3,011 | 32.1% | 3,279 | 31.2% |
| Retailer | 2,266 | 29.2% | 2,498 | 27.7% | 2,556 | 27.3% | 2,710 | 25.8% |
| Wholesaler/ Trader | 920 | 11.9% | 1,644 | 18.2% | 1,689 | 18.0% | 2,319 | 22.1% |
| IT Superstore | 779 | 10.1% | 755 | 8.4% | 818 | 8.7% | 932 | 8.9% |
| VAR/SI | 408 | 5.3% | 621 | 6.9% | 651 | 6.9% | 661 | 6.3% |
| Stationary Shop | 352 | 4.5% | 399 | 4.4% | 442 | 4.7% | 428 | 4.1% |
| OEM | 663 | 8.6% | 412 | 4.6% | 175 | 1.9% | 113 | 1.1% |
| Others | 204 | 2.6% | 32 | 0.4% | 37 | 0.4% | 53 | 0.5% |
| Total | 7,750 | 100.0% | 9,015 | 100.0% | 9,379 | 100.0% | 10,495 | 100.0% |

Source: the Company



การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักดีว่า ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม จึงให้ความสำคัญกับงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยการรักษาสภาพแวดล้อมบริเวณโรงงานของบริษัท ครอบคลุมสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อความปลอดภัยของสุขภาพอนามัยต่อสิ่งแวดล้อมของสังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยรอบอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ กระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังต่อไปนี้

- 1) ผลกระทบที่เกี่ยวกับของเสียจากหมึกพิมพ์ และน้ำยาเคมีที่ใช้ ซึ่งจะต้องผ่านการบำบัดก่อน โดยบ่อบำบัดน้ำเสียระบบตกตะกอน และมีการเติมสารเคมีเพื่อปรับสภาพน้ำก่อนปล่อยออกสู่สาธารณะ
- 2) ผลกระทบที่เกี่ยวกับขยะแข็ง เช่น เศษกระดาษ หรือกระดาษเสีย จะถูกย่อยสลายโดยผ่านเครื่องย่อยกระดาษและจะมีผู้ประกอบการเข้ามารับซื้อเพื่อนำไปรีไซเคิลในขบวนการผลิตเยื่อกระดาษต่อไป

นอกจากนี้ทางบริษัทดำเนินมาตรการหลายประการด้วยกัน ในอันที่จะรักษาสภาพแวดล้อมบริเวณโรงงานโดยรอบเนื่องจากบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO14001 ทำให้มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัท ครอบคลุมสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อความปลอดภัย สุขภาพอนามัยต่อสิ่งแวดล้อมของสังคมและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทมีนโยบาย 4 ประการประกอบด้วย

- การป้องกันภาวะมลพิษที่เกิดจากกิจกรรมและการดำเนินการของบริษัทและทำการปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและข้อกำหนดอื่นๆ
- กำหนดและทบทวนวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ในด้านการ ป้องกันมลพิษและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- จัดทำเอกสารเพื่อนำไปปฏิบัติและถ่ายทอดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมให้พนักงานทุกคนทราบ

รายนามผู้ถือหุ้นและอัตราการถือหุ้นรายใหญ่ Top 10 Shareholders and Percentage of Holding

ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2550
As at December 26,2007

| ลำดับ No. | รายชื่อ Corporate Title/First Name Family Name | จำนวนหุ้น No. of Shares | สัดส่วนการถือหุ้น Percentage |
|-------------------------|---|----------------------------|---------------------------------|
| 1 | บริษัท มงคลสุทธิโฮลดิ้ง จำกัด ¹ | 85,806,555 | 34.59% |
| 2 | นาย วรวิทย์ ลีนะบรรจง | 12,389,300 | 4.99% |
| 3 | นาย ถาวร เสรีดีเลิศ | 11,858,800 | 4.78% |
| 4 | บริษัท เอ.เอส.แอสโซซิเอทส์ เอนจิเนียริ่ง (1964) จำกัด | 10,500,000 | 4.23% |
| 5 | น.ส. พวงเพชร ศิริอัจฉริยกุล | 8,859,100 | 3.57% |
| 6 | นาย ไพบุญย์ ทองระอา | 8,159,000 | 3.29% |
| 7 | บริษัท เพาเวอร์เมติก ดาต้า จำกัด | 6,664,837 | 2.69% |
| 8 | นาย ศิริพงษ์ ว่องวุฒิพรชัย | 6,574,900 | 2.65% |
| 9 | นาย สมศักดิ์ ทรัพย์ทวีพร | 5,387,000 | 2.17% |
| 10 | น.ส. พัชรินทร์ มโนพิเชษฐวัฒนา | 5,350,600 | 2.16% |
| จำนวนหุ้นทั้งหมด | | 248,073,200 | 100.00% |

หมายเหตุ : ¹ รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท มงคลสุทธิโฮลดิ้ง จำกัด ประกอบด้วย นายสุพันธุ์ มงคลสุธี นางสาวศิริวรรณ สุกัญจนศิริ และผู้ถือหุ้นอื่น ในสัดส่วนร้อยละ 79, 4 และ 17 ตามลำดับ



คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีคณะกรรมการจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

| ลำดับ | รายชื่อ | ตำแหน่ง |
|-------|----------------------------|-------------------------------------|
| 1 | นายสุพันธ์ มงคลสุธี | ประธานกรรมการ |
| 2 | นายวีระชัย ศรีขจร | กรรมการ |
| 3 | นางสาวศิริวรรณ สุักัญนศิริ | กรรมการ และ เลขานุการบริษัท |
| 4 | นายสมชาย คุรุจิตโกศล | กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 5 | นายณรงค์ จุนเจือสุภฤกษ์ | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |
| 6 | นายอังสุวัสน์ อารีกุล | กรรมการ |
| 7 | นายเสงี่ยม สันทัด' | กรรมการ |

หมายเหตุ : นาย เสงี่ยม สันทัด เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2550 แทน นาย วิสสุต เศรษฐบุตตร ที่ลาออกจากการเป็นกรรมการและกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2550

กรรมการผู้ถือหุ้นอำนาจลงนามแทนบริษัท

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4 / 2548 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2548 เสนอให้กรรมการอย่างน้อย 2 ท่านลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท โดยกรรมการซึ่งลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทได้แก่ นายสุพันธ์ มงคลสุธี นายวีระชัย ศรีขจร และนางสาวศิริวรรณ สุักัญนศิริ กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. ห้ามประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญหรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัดหรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตน หรือประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
3. ต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาใดๆ ที่ทำกับบริษัท หรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ
4. ต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
5. ต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท
6. ต้องจัดให้มีการทำงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัทเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี
7. พิจารณานุมัติการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

Board of Directors

| No. | Name | Position |
|-----|---------------------------------|---|
| 1 | Mr. Supant Mongkolsuthree | Chairman |
| 2 | Mr. Virachai Srikajon | Director |
| 3 | Miss Siriwan Sukanjanasiri | Director and Company Secretary |
| 4 | Mr. Somchai Kurujitkosol | Independence Director and Auditing Committee Chairman |
| 5 | Mr. Narong Joonjuasuparek | Independence Director and Auditing Committee Member |
| 6 | Mr. Aungsurus Areekul | Director |
| 7 | Mr. Sangiam Santad ¹ | Independence Director |

Remark : Mr.Sagiam Santad have appoint to director on November 20,2007, due to the resignation of Mr.Vissut Sethaput Duties and Power of the Board of Directors

Duties and Power of the Board of Directors

1. Act in accordance with the company's objectives, regulations, and shareholder meeting resolutions.
2. Do not run the same business to compete with the company or be a partner in the ordinary partnership or an unlimited partner of a limited partnership or be a board director of a private firm or any other firm running a similar business that competes with the firm no matter for his/her own or others' benefits except informing the shareholders' meeting in advance before the appointment resolution is issued.
3. Inform the firm without delay if directly or indirectly gaining or losing in any contract made with the firm or if holding more or fewer shares or debentures of the firm or subsidiaries.
4. Attend a meeting once every three months.
5. Arrange an annual ordinary shareholder meeting within four months from the final date of the company's accounting year.
6. Arrange to have the balance sheet and the profit and loss statement as at the final date of the firm's accounting year. They will be proposed to the shareholders' annual ordinary meeting.
7. Consider whether to allow the firm to do business with major shareholders, board directors, the management, the persons having conflicting benefits or persons relevant to those people.



การสรรหากรรมการบริษัท

การคัดเลือกกรรมการของบริษัทจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมใหญ่ของผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเป็นผู้คัดเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามทางกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่ว่าวาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการอิสระเป็นองค์ประกอบหรือกลไกที่สำคัญในระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือที่เรียกกันว่า “ธรรมาภิบาล” ขององค์กร ดังนั้นคุณสมบัติของกรรมการอิสระประกอบไปด้วย

1. คณะกรรมการตรวจสอบต้องมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน และต้องเป็นกรรมการที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร
2. มีความเป็นอิสระและเป็นกลาง
3. บทบาทและหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบต้องเป็นส่วนที่เพิ่มเติมจากบทบาทและหน้าที่ของกรรมการบริษัท
4. คณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน มีความชำนาญทางการเงินเพื่อสามารถสอบทานให้บริษัทมีงบการเงิน และรายงานทางการเงินถูกต้องตามที่ควร
5. กรรมการตรวจสอบแต่ละท่านต้องถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 5 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบดังนี้

| ลำดับ | รายชื่อ | ตำแหน่ง |
|-------|-------------------------|-------------------------|
| 1 | นายสมชาย คุรุจิตโกศล | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ |
| 2 | นายณรงค์ จุนเจือศุภฤกษ์ | กรรมการตรวจสอบ |

Qualifications of independent committee

Independent committee is an important mechanism in “good corporate governance” of the organization, therefore, qualifications of the committee should comprise as follows:

1. Not participating in execution activity in the company, its affiliates and joint companies.
2. Not gaining interests or benefits both directly and indirectly from finance and administration in the company, its affiliates and joint companies.
3. Not relating to or being relatives of the company’s top management executives or the major shareholder. The Independent committee must be under selection process of the company’s executive committee.

Recruiting of Directors

Selection of the company’s executive committee must be approved by general conference of the company’s shareholders except that the position of managing director is vacant because of other reasons besides expiry of term. The committee must select an eligible person who has appropriate qualification without legally forbidding characteristics to attend the following executive committee meeting except that the term of the vacant position is less than 2 months. The period of replacing the vacant position will equal to the remaining period of the position.

Election processes of the committee in the shareholder general conference are

1. Each of the shareholders will have one point per a share.
2. Each of the shareholders will have to use all the points possessed to vote for one candidate or several to be the committee but can not divide the points voting for several candidates.
3. The number of candidates who respectively receive highest votes to be the committee will be equal to the number of the committee to be elected or to exist at that time. In case the number of candidates of the next highest votes receiving equal points, exceeds the proper number of committee to be elected in that election, the chairman of the conference must be entitled to another vote to finally decide.

Auditing Committee

| No. | Name | Position |
|-----|---------------------------|-----------------------------|
| 1 | Mr. Somchai Kurujitkosol | Auditing Committee Chairman |
| 2 | Mr. Narong Joonjuasuparek | Auditing Committee Member |



หน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท มีขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทดังต่อไปนี้

1. กำหนดให้มีการประสานความเข้าใจให้อยู่ในแนวทางเดียวกันระหว่างผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายตรวจสอบภายใน
2. สอบทานและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร
3. เสนอรายชื่อผู้สอบบัญชีแก่คณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งคำตอบแทนในการสอบบัญชีประจำปี เพื่อขอรับการแต่งตั้งจากที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น และเป็นผู้สอบทานกับประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี
4. ให้ความเชื่อมั่นและยืนยันในความมีอิสระของผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี
5. สอบทานงานบริการและงานที่ปรึกษาอื่นที่ผู้สอบบัญชีเป็นผู้ให้บริการ
- 6.หารือกับฝ่ายจัดการ เพื่อให้บริษัทรับประโยชน์อื่นจากผู้สอบบัญชี นอกเหนือจากความมีอิสระของผู้สอบบัญชีเพียงประการเดียว
7. สอบทานถึงระดับความเสี่ยงที่สำคัญ ตลอดจนวิธีบรรเทาความเสี่ยงให้ลดน้อยลงจากผู้บริหารผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี
8. ปรึกษาหารือและพิจารณาถึงขอบเขตการตรวจสอบ แผนการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในและของผู้สอบบัญชีให้มีความสัมพันธ์และเกื้อกูลกันในส่วนที่เกี่ยวกับการตรวจสอบด้านบัญชีและการเงิน
9. สอบทานกับผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีครอบคลุมถึงเรื่องต่างๆ ที่จะตรวจสอบเพื่อลดความซ้ำซ้อนของงานตรวจสอบและประสิทธิผลที่จะได้รับจากฝ่ายตรวจสอบภายในและของผู้สอบบัญชี
10. สอบทานและพิจารณาร่วมกันกับผู้สอบบัญชีและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อยืนยันถึงความเพียงพอของ
 - i. ระบบการควบคุมภายใน ซึ่งรวมถึงระบบการควบคุมภายในโดยใช้คอมพิวเตอร์
 - ii. การแก้ไขข้อบกพร่องสำคัญที่ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายในและฝ่ายจัดการมีความเห็นร่วมกัน
11. สอบทานกับฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชี เมื่อการสอบทานประจำไตรมาส และการตรวจประจำปีของผู้สอบบัญชีเสร็จสิ้นลง ดังต่อไปนี้
 - i. รายงานของผู้สอบบัญชี
 - ii. งบการเงินประจำไตรมาสและงบการเงินประจำปี
 - iii. ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการตรวจสอบและหมายเหตุประกอบงบการเงินของผู้สอบบัญชี
 - iv. ความยุ่งยากหรือข้อขัดแย้งที่มีนัยสำคัญกับฝ่ายจัดการในระหว่างที่ผู้สอบบัญชีปฏิบัติงานอยู่
 - v. สาระสำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานการตรวจสอบที่คณะกรรมการตรวจสอบควรจะทำความเข้าใจหรือสื่อความกับผู้สอบบัญชี

Duties of Inspection Committee

The followings are the scope, duties, responsibilities and report to executives of the company inspection committee:

1. Manage to have the coordination of corresponding understanding between the certified public accountant, the company committee and the internal auditing division.
2. Collate and amend the inspection committee charter once a year to make it update and suitable for the organization's environment.
3. Propose name list of certified public accountant, to the company committee, including remuneration on yearly auditing for the assignment approval from the general meeting of shareholders and act as the collator and evaluate the performance of the certified public accountant.
4. Create confidence and confirm the independency of the internal auditors and certified public accountant
5. Collate services and other consultation provided by the certified public accountant.
6. Discuss with the management so that the company can obtain other benefits from the certified public accountant apart from the independency of the certified public accountant.
7. Collate up to the major risk level including risk relieving method from the executives, internal auditing manager and certified public accountant.
8. Discuss, consult and consider the scope of inspection, inspection plan of internal auditor and certified public accountant to have relationship and mutual support on the inspection on accounting and financing.
9. Collate with the internal auditing manager and certified public accountant by covering various inspection matter to reduce the repetition of inspection and to enhance the effectiveness from internal auditing division and certified public accountant.
10. Collate and join the consideration with the certified public accountant and the internal auditing manager to confirm the sufficiency of:
 - i. Internal controlling system including the internal auditing system by means of computer.
 - ii. Correct the key defects jointly approved by the internal auditor and the management.
11. Collate and join the consideration with the management and the certified public accountant after the finishing of quarter collation and yearly auditing of the certified public accountant as follows:
 - i. Report of Certified Public Accountant
 - ii. Quarterly financial statement and yearly financial statement
 - iii. Observations and additional suggestions on the audit and footnote to the financial statement of the certified public accountant
 - iv. Significant difficulty and discrepancy with the management during the operation of the certified public accountant
 - v. Other matter related to the standard of audit the inspection committee should understand or communicate with the certified public accountant



หน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ (ต่อ)

12. สอบทานและพิจารณาพร้อมกับฝ่ายจัดการและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ในหัวข้อต่อไปนี้
 - i. ข้อบกพร่องสำคัญที่ตรวจพบในระหว่างปี การสนองตอบจากฝ่ายจัดการของบริษัทและบริษัท ในเครือ
 - ii. ความยุ่งยากที่เกิดขึ้นในระหว่างตรวจสอบ รวมถึงขอบเขตการปฏิบัติงานหรือการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญสำหรับการตรวจสอบ
 - iii. การเปลี่ยนแปลงขอบเขตการตรวจสอบให้แตกต่างจากขอบเขตที่กำหนดไว้ในแผนการตรวจสอบ
 - iv. งบประมาณและอัตรากำลังของฝ่ายตรวจสอบภายใน
 - v. กฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายใน
 - vi. มาตรฐานการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการปฏิบัติงานที่สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้
13. สอบทานข้อมูลที่ส่งให้หน่วยงานกำกับดูแล เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ , ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ ให้สอดคล้องกับข้อมูลที่เปิดเผยในงบการเงิน
14. สอบทานงบการเงินประจำไตรมาสและงบการเงินประจำปีร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในและผู้จัดการฝ่ายบัญชี ก่อนนำส่งให้หน่วยงานกำกับดูแล
15. สอบทานนโยบายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการเบิกจ่ายของเจ้าหน้าที่ ตลอดจนการใช้ทรัพย์สินของบริษัทรวมถึงพิจารณารายงานการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน
16. สอบทานร่วมกับผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีถึงมาตรการกำกับดูแลของบริษัทว่ามีความสอดคล้องกับข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดไว้
17. สอบทานนัยทางกฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลว่ามีความสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่องบการเงิน การปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้และข้อกำหนดของหน่วยกำกับดูแล
18. ประชุมร่วมกับผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชีและฝ่ายจัดการในประเด็นที่คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าควรจะมีการประชุมเป็นการเฉพาะ
19. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประชุมกันอย่างน้อยปีละ 4 ครั้งหรือมากกว่าเมื่อมีความจำเป็น รวมทั้งเชิญฝ่ายจัดการหรือผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมและให้ข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องได้

Duties of Inspection Committee (Continued)

12. Collate and join the consideration with the management and the internal auditing manager on the following issues:
 - i. Significant defects found during the year, response from the management of the company and the affiliates
 - ii. Difficulty occurring during the audit including the scope of operation and access to information important for the inspection.
 - iii. Change of scope of inspection to be different from the scope defined in the inspection plan
 - iv. Budget and manpower of the internal auditing division
 - v. Charters of the Internal Auditing Division
 - vi. Operation standard of the internal auditing division is to correspond to the operation standard prescribed by the Institute of Internal Auditors of Thailand
13. Collage information submitted to the supervision units as the Securities and Exchange Commission, Stock Exchange of Thailand, Bank of Thailand etc to be corresponding to the disclosed information in the financial statement.
14. Collate quarterly financial statement and yearly financial statement with the certified public accountant, the internal auditing manager and accounting manager before submitting them to the supervision units.
15. Collate the policy and practices on officer's requisition including the utilization of company assets and consider the report of the internal auditors.
16. Collate with the internal auditing manager and the certified public accountant on the measure of supervision of the company if it corresponds to the provision of the company.
17. Collate the legal implication and supervision units if there is any significance affecting the financial statement, the compliance with the policy or the provision of the supervision units.
18. Discuss with the internal auditing manager, the certified public accountant and the management on the issue seen to have specific meeting by the inspection committee.
19. The inspection committee has to organize at least 4 meetings a year or over when necessary, and invite the management or relevant persons to join the meeting and to give information on the relevant issues.



ผู้บริหารของบริษัท

| ลำดับ | รายชื่อ | ตำแหน่ง |
|-------|--------------------------------|--|
| 1 | นายสุพันธุ์ มงคลสุธี | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2 | นายวีระชัย ศรีขจร | กรรมการผู้จัดการ |
| 3 | นาย สมคิด เวคินวัฒน์เศรษฐ์ | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโสสายงานขายและการตลาด |
| 4 | นายภาคภูมิ ภูอุดม | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานผลิต |
| 5 | นางสาวศิริวรรณ สุภัญจนศิริ | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานอำนวยการ และรักษาการฝ่ายการเงิน |
| 6 | นายพิสิทธิ์ ภูวนไท | ผู้จัดการฝ่ายผลิต |
| 7 | นายมานพ กุลประกอบลาภ | ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาแบบพิมพ์พิเศษ |
| 8 | นายชัยยันต์ บุญเจริญชัย | ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| 9 | นาย วิทยา สนทอง | ผู้จัดการฝ่ายบริหารคลังสินค้า |
| 10 | นางสาว ทิพย์รัตน์ สุทธิจิตต์โต | ผู้จัดการฝ่ายบัญชี |
| 11 | นางสาว ณัฐิมา โพธิ์แดง | ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในและตรวจสอบคุณภาพ |
| 12 | นายวรวิมล โอภาสศิริกุล | ผู้จัดการฝ่ายอำนวยการ |

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของประธานกรรมการบริหาร

ประธานกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุระและงานบริหารของบริษัท กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้าง การบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัท หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่กำหนด โดยสรุปอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อ กำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัททุกประการ
2. พิจารณากำหนดนโยบาย ทิศทาง และกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจของบริษัท กำหนดแผนการเงิน งบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การขยายงาน การประชาสัมพันธ์ และควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามเป้าหมาย
3. พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอก่อนที่จะนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ ทั้งนี้ให้รวมถึงการพิจารณาและอนุมัติการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติมงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระหว่างที่ไม่มีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบในที่ประชุมคราวต่อไป
4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติ การใช้จ่ายเงินในการดำเนินการ ตามปกติธุระของบริษัท โดยไม่มีการจำกัดวงเงินไว้

Company's Management

| No. | Name | Position |
|-----|-----------------------------|---|
| 1 | Mr. Supant Mongkolsuthree | Chairman |
| 2 | Mr. Virachai Srikajon | Managing Director |
| 3 | Mr.Somkid Vakinwattanasate | Senior Executive Vice President |
| 4 | Mr Parkpoom Pooudom | Executive Vice President |
| 5 | Miss Siriwan Sukanjanasiri | Executive Vice President and Acting Financial Department Manager |
| 6 | Mr.Pisith Phuvanathai | Printing Department Manager |
| 7 | Mr. Manop Kulprakoblap | Marketing & Products Department Manager |
| 8 | Mr. Chaiyant Boonjaroenchai | IT. Department Manager |
| 9 | Mr.Vitaya Sontong | Warehouse Management Manager |
| 10 | Miss Tiprat Sutijito | Accounting Manager |
| 11 | Miss Nattima Phodaeng | Internal Audit Manager |
| 12 | Mr.Vorawut Opastirakul | Admin Manager |

Scope, Duty and Responsibility of the Chairman of the Board of Director

The Chairman of the Board of Directors has power, duty and responsibility for management of the company's general business and administration to set up policy, business plan, budget, organization chart, the company's management authority and business principle to be in accordance with economic condition to present to meeting of the Board of Directors to consider and endorse and/or approve. He also has to verify and follow up performance of the company complying with the policy. In brief, the duty and responsibility could be summarized as follows:

1. Run and manage business of the company according to objective, restriction, policy, rule, regulation, order and resolution of the meeting of the Board of Directors and/or the shareholders strictly.
2. Considering and stipulating policy, direction and strategy for the company's business, financial, budget, human resource, information technology investment, business expansion and public relation plans and monitoring working group to reach the goal as planned.
3. Considering annual budget allocation proposed by management group before presenting to the Board of Directors to consider and approve. Moreover, the chairman has to consider and approve change and addition in annual budget during a period of no meeting of the Board of Directors and present it to the Board of Directors to acknowledge in the next meeting.
4. Having authority to approve expense in running general business of the company without limit.



ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของประธานกรรมการบริหาร (ต่อ)

- อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญ ๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน การจัดหาเงินสินเชื่อ หรือการออกตราสารหนี้ รวมถึงการให้หลักประกัน การค้ำประกันเงินกู้หรือสินเชื่อ หรือการขอสินเชื่อใด ๆ ของบริษัท ในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกิน 50 ล้านบาท
- เป็นคณะที่ปรึกษาฝ่ายจัดการในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายด้านการเงิน การตลาด การบริหารงานบุคคล และด้านการปฏิบัติการอื่น ๆ
- กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้าง
- ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของประธานกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่ประธานกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่ประธานกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งประธานกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้น ๆ ได้เห็นสมควร

ทั้งนี้ อำนาจของประธานกรรมการบริหารจะไม่รวมถึงการอนุมัติรายการใดที่อาจมีความขัดแย้ง หรือรายการใดที่ประธานกรรมการบริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับประธานกรรมการบริหารมีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

- ควบคุมดูแลการดำเนินงานและ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
- ดำเนินการหรือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- เป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัทในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นตามวัตถุประสงค์ข้อบังคับนโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและ/หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกประการ
- กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ และมีอำนาจพิจารณาอนุมัติ การใช้จ่ายเงินในการดำเนินการ ตามปกติธุรกิจของบริษัท ในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกิน 10 ล้านบาท
- อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญ ๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว

Scope, Duty and Responsibility of the Chairman of the Board of Director (Continued)

5. Approving important investment determined in annual budget plan appointed by the Board of Directors or according to the approval for the policy of the Board of Directors previously made.
6. Approving loan, searching for credit loan, or issuing debt instruments including granting securities, guarantee for loan or any loan request of the company. Each transaction limit must not exceed 50 million baht.
7. Acting as consultant for management group on financial, marketing, human resource and operational policy.
8. Determine organization chart, organization administration including appointment, recruitment, transposition, salary, remuneration, and bonus for executives and discharge.
9. Authorized to grant authority to a member or members of the board or any person to do a certain act under surveillance of the Chairman of The Board of Directors or grant certain authority to such person in a certain period according to judgment of the chairman. The chairman may cancel, evoke, change or revise the authorized person or authority as his judgment may be.

However, the scope of the Chairman of the Board of Directors will not include approval for any transaction that may cause conflict or any transaction that the chairman or persons relating to the Chairman has stake in or any benefit in any manner that causes conflict to the company and affiliates according to the regulation of Securities Exchange of Thailand. Approval for such transaction requires presentation to the meeting of the Board of the Directors and/or shareholders to consider and approve according to the regulation of the company and relating enforcing law.

Scope, Duty and Responsibility of the Managing Director

1. Supervising daily performance and/or management of the company.
2. Performing or operating in accordance with policy, plan and budget as approved by the Board of Directors.
3. Acting as an authorized person of the company in managing the company to strictly meet the objective, regulation, policy, rule, restriction, order and resolution of the meeting of the shareholders and/or resolution of the meeting of the Board of Directors.
4. Making business and budget plan presenting to the Board of Directors to approve and having authority to grant approval for expense for the company's normal business. Each transaction's limit is 10 million baht.
5. Approving important investment determined in annual budget plan appointed by the Board of Directors or according to the approval for the policy of the Board of Directors previously made.



ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ (ต่อ)

6. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน การจัดหาเงินสินเชื่อ หรือการออกตราสารหนี้ รวมถึงการให้หลักประกัน การค้ำประกันเงินกู้หรือสินเชื่อ หรือการขอสินเชื่อใดๆ ของบริษัท ในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกิน 30 ล้านบาท
7. กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการสั่งการและกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม
8. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่าง แทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจฉบับนี้ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือบริษัทได้กำหนดไว้
9. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่าง ๆ ไม่ว่าจะภายในและภายนอกบริษัท
10. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และสัญญาต่าง ๆ ซึ่งเป็นผลประโยชน์ต่อกิจการของบริษัท รวมทั้งกำหนดขั้นตอนและวิธีการจัดทำสัญญาดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
11. พิจารณาจัดสรร เงินบำเหน็จ เงินรางวัล หรือผลตอบแทนต่าง ๆ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้วแก่พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัท หรือบุคคลใดๆ ที่กระทำการให้บริษัท
12. มีอำนาจพิจารณาว่าจ้างพนักงาน และบรรจุแต่งตั้ง ตลอดจนการโอน โยกย้ายข้ามสายงาน/ฝ่าย/แผนก หรือการพ้นจากการเป็นพนักงาน กำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินโบนัส รวมถึงสวัสดิการ เกี่ยวกับพนักงานทั้งหมดของบริษัท
13. มีอำนาจ ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบ วินัย การทำงานภายในองค์กร
14. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ อำนาจตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่เห็นสมควร จะไม่รวมถึงอำนาจและ/หรือการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัทหรือบริษัทย่อยตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

Scope, Duty and Responsibility of the Managing Director (Continued)

6. Approving loan, searching for credit loan, or issuing debt securities including granting securities, guarantee for loan or any loan request of the Company. Each transaction must not exceed 30 million baht limit.
7. Determining mission, objective, direction and policy of the company including commanding and supervising overall performance.
8. Authorized to grant sub-authority and/or appoint any person to perform any particular work. Such authority and/or sub-authority granting must be within the extent of power of attorney and/or regulation, restriction or order of the Board of Directors and/or the company.
9. Following up and assessing performance of the company regularly to prevent any risk caused by any internal and external factors.
10. Considering contract made relevant to the company's business and contracts giving benefits to the company's business and determining the process and procedure of making such contract presenting to the Board of Directors.
11. Considering allocating pension, bonus or gratuity approved by the Board of Directors to the employees or workers of the company or any person working for the company.
12. Authorized to consider recruiting and transposing employees across working line/department/section or discharge, salary, remuneration, and bonus and fringe benefit rate for all the employees.
13. Authorized to give order, regulation, notice and memorandum in order to ensure compliance with the policy and retain interest of the company and to keep discipline and regulation of working in the organization.
14. Perform other duties as assigned by the Board of Directors as the case may be.

However, the authority and authority granting will not include authority to or authority granting to grant approval for any transaction that may cause conflict or any transaction that the Managing Director or persons relating to the Managing Director have stake in or any benefit in any manner that causes conflict to the company and affiliates according to the regulation of Securities Exchange of Thailand. Approval for such transaction requires presentation to the meeting of the Board of the Directors and/or shareholders to consider and approve according to the regulation of the company and relating enforcing law.



ค่าตอบแทน

ค่าตอบแทนกรรมการ

ในปี 2550 บริษัทได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยมีกรรมการที่เข้าร่วมประชุม ในแต่ละครั้ง ดังนี้

| รายชื่อกรรมการ | คณะกรรมการบริษัท | คณะกรรมการตรวจสอบ | ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน เบี้ยประชุม |
|-----------------------------------|---|---|--|
| | การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) | การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) | |
| 1. นายสุพันธ์ มงคลสุธี | 7 / 7 | - | 123,000 |
| 2. นายวีระชัย ศรีขจร | 7 / 7 | - | 105,000 |
| 3. นางสาวศิริวรรณ สุกัญจนศิริ | 7 / 7 | - | 105,000 |
| 4. นายสมชาย คุรุจิตโกศล | 7 / 7 | 7 / 7 | 231,000 |
| 5. นายณรงค์ จุนเจือสุภฤกษ์ | 7 / 7 | 7 / 7 | 210,000 |
| 6. นายวิสสุต เศรษฐบุตตร* | 7 / 7 | 6 / 7 | 195,000 |
| 7. นายอังสุรสิทธิ์ อารีกุล | 7 / 7 | - | 105,000 |
| 8. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม* | 6 / 7 | - | 90,000 |
| 9. นายเสงี่ยม สันทัด | - | - | - |
| รวมค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน | | | 1,164,000 |

หมายเหตุ : * นาย เสงี่ยม สันทัด เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทน นายวิสสุต เศรษฐบุตตร ที่ลาออกจากกรรมการและกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2550

* นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม ลาออกจากกรรมการ เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2550

Remuneration

Table showing Board Directors' remunerations.

| No. | Name | Board Meeting | | Remuneration |
|--------------|------------------------------|---------------|-----------------|------------------|
| | | Company | Audit Committee | |
| 1 | Mr. Supant Mongkolsuthree | 7 / 7 | - | 123,000 |
| 2 | Mr. Virachai Srikajon | 7 / 7 | - | 105,000 |
| 3 | Miss Siriwan Sukanjanasiri | 7 / 7 | - | 105,000 |
| 4 | Mr. Somchai Kurujitkosol | 7 / 7 | 7/7 | 231,000 |
| 5 | Mr. Narong Joonjuasuparek | 7 / 7 | 7/7 | 210,000 |
| 6 | Mr. Visut Sethaput | 7 / 7 | 6/7 | 195,000 |
| 7 | Mr. Aungsurus Areekul | 7 / 7 | - | 105,000 |
| 8 | Mrs. Maleeratna Phumchitchom | 6 / 7 | - | 90,000 |
| 9 | Mr. Sangiam Santad | - | - | - |
| Total | | | | 1,164,000 |



ค่าตอบแทนผู้บริหาร

| | ปี 2550 |
|-------------------------------|--|
| ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร | 17,370,166 บาท |
| จำนวนผู้บริหาร (ราย) | 10 |
| รูปแบบค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน | เงินเดือน โบนัส และค่าน้ำมันรถประจำตำแหน่ง |
| รูปแบบค่าตอบแทนอื่น | รถประจำตำแหน่ง โทรศัพท์มือถือ |
| ใบสำคัญแสดงสิทธิ (ESOP II) | 1,190,000 |

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้ง เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ ดังนี้

- มีนโยบายและยึดมั่นในจริยธรรมความซื่อสัตย์และความสุจริตใจในการดำเนินธุรกิจต่อลูกค้า บริษัทคู่ค้าและผู้ถือหุ้น มีข้อกำหนดและจรรยาบรรณที่ชัดเจน ในกรณีที่พนักงานหรือผู้บริหารนำข้อมูลบริษัทไปเปิดเผยหรือนำไปใช้ส่วนตนหรือกระทำการที่อาจขัดแย้งทางผลประโยชน์ถือเป็นความผิดอย่างร้ายแรงและอาจถูกลงโทษทางวินัย
- บริษัทได้ทำการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เกี่ยวกับหน้าที่การรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทและบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดย คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารจะต้องจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวแก่บริษัท ในวันเดียวกับที่รายงานต่อสำนักงานกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดให้แจ้งภายใน 3 วันทำการ

Table Showing the Total Remuneration of the Management

| | 2007 |
|------------------------------------|--|
| Remuneration of the management | 17,370,166 baht |
| Number of the management (persons) | 10 |
| Monetary remuneration type | salary, bonus, and vehicle fuel expenses |
| Other remuneration type | Position car, mobile phone |
| ESOP II | 1,190,000 |

Supervision on Internal Information Use

The company has the following policies and methods to control the management's uses of internal information for personal benefits and for securities trade.

- Have the policies about and adhere to morality, honesty, and sincerity in doing businesses with customers, counterpart firms, and shareholders. Have clear regulations and ethics to handle employees' or management's disclosure or personal use of corporate information or perform any transactions that might conflict with the corporate benefits. Any violation to this regulation is considered severe and might be disciplinarily punished.
- The company has informed the company's Board Directors and the management about their duties to report their holding of the company's shares and regulations of the B.E. 2535 Securities Act which include the changing hands of securities by spouses and off springs not reaching the legal age. A board director and a management member has to submit copies of those reports to the company on the same day they are sent to the Securities Exchange Commission Office and the Stock Exchange of Thailand which requires the notification within three working days.



การกำกับดูแลกิจการ

ระหว่างปี 2550 บริษัทได้มีการปฏิบัติเพื่อให้เป็นบริษัทหลักทรัพย์ที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัท ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และวิสามัญผู้ถือหุ้น รวมทั้งหมด 4 ครั้ง โดยในแต่ละครั้ง บริษัทได้จัดส่งเอกสารเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นก่อนวันประชุม ตามระยะเวลาที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด และได้มีการนำหนังสือเชิญประชุมไปไว้ใน เว็บไซต์ ของบริษัท www.tks.co.th/html/meeting.html และได้นำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นไปไว้ใน เว็บไซต์ของบริษัทเช่นกัน และในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และวิสามัญผู้ถือหุ้น กรรมการของบริษัททุกท่านได้เข้าร่วมการประชุมทุกครั้ง โดยผลการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2550 บริษัทอยู่ในช่วงคะแนน มากกว่าเท่า 90

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทได้แนบหนังสือมอบฉันทะเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะมอบฉันทะให้ผู้หนึ่งผู้ใดมาประชุมแทนได้หรือมอบให้กรรมการอิสระของบริษัทได้ แต่บริษัทยังขาดการระบุชื่อกรรมการอิสระ และประวัติของกรรมการอิสระไว้ในเอกสารเชิญประชุม

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ถือหุ้น ได้รับผลตอบแทนที่เท่าเทียมกัน รวมถึงการใช้สิทธิในการออกเสียง หรือซักถามในที่ประชุมลูกค้า บริษัทได้มีการทำแบบสำรวจความพึงพอใจ เพื่อให้ลูกค้าได้แสดงความคิดเห็นในด้านคุณภาพ การบริการ และความคิดเห็นอื่นๆที่มีต่อบริษัท เพื่อที่บริษัทได้นำไปปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้เกิดความพึงพอใจ

บุคลากร บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อให้พนักงานได้รับฟังนโยบาย และผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ซักถามและเสนอแนะข้อคิดเห็นต่างๆ ต่อผู้บริหาร

บุคคลที่เกี่ยวข้อง บริษัท มีระบบควบคุมคุณภาพ ISO 14001 ที่ใช้ควบคุมดูแลสิ่งแวดล้อม ทำให้มั่นใจได้ว่าชุมชนที่อยู่ในบริเวณใกล้บริษัท จะได้รับความปลอดภัยในเรื่องของมลภาวะที่เป็นพิษ

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2550 บริษัทได้จัดให้ผู้ลงทุน จำนวน 40 ท่าน เข้ามาเยี่ยมชมโรงงานดูภาพกิจกรรมได้ที่ www.tks.co.th/html/news.html

และได้มีการแถลงผลประกอบการในไตรมาสที่ 2 และ 3 ที่ตลาดหลักทรัพย์เพื่อให้ผู้สนใจบริษัทได้มีการซักถามผลการดำเนินงานของบริษัท

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทจำนวน 7 ท่าน เป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน ส่วนที่เหลือจำนวน 3 ท่านเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร

Good Corporate Governance :

Throughout 2007, the company has operated the following to comply with the regulations on listed company with good corporate governance:

1. Rights of shareholders

Throughout the past year, the company organized totally 4 meetings of General Meeting of Shareholder and Extraordinary Meetings of Shareholders. Before the date of each meeting, the company submitted invitation letters to shareholders in the period scheduled by SET and also posted the invitation letters in our company website: www.tks.co.th/html/meeting.html and also posted the minutes of the meetings in the website. In the General Meeting and extraordinary meetings, all company committees joined in every meeting. From the quality assessment of the General Meeting of Shareholder in 2007, the company obtained the score in the range over 90.

2. Equivalent treatment to shareholders

In each meeting, the company attached power of attorney so that the shareholders could authorize any person to attend the meeting or assign the company independent committee. Anyway, the company did not identify the names and the background of independent committees in the invitation letters.

3. Roles of stakeholders

The shareholders got equal remunerations including the right to exercise their vote or inquiry in the meetings.

For customers, the company conducted a survey on satisfaction in order to receive the opinion on quality of services and other comments to the company for the adjustment and improvement to reach the satisfaction.

For personnel, the company continuously held the general meeting every year so that the employees could know the policy and the performance of the company. In addition, this is also a way to give an opportunity to employees' inquiry and suggestions to the executives.

For related party, the company exercised the quality control system as per ISO 14001 to control and take care of environment and to ensure that neighboring communities of the company would be safe from pollution.

4. Disclosure and transparency

On October 2, 2007, the company prepared and managed 40 investors to visit the factory. This activity is available for visiting at www.tks.co.th/html/new.html

The performance in the 2nd and the 3rd quarters were announced at SET and available for inquiry for interested persons.

5. Responsibilities of committee

The company committee comprises 7 members. From this amount, 4 of them are independent committees whereas the other 3 from executives.



รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ในปี 2550 บริษัทฯ เปลี่ยนแปลงนโยบายการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการ จากวิธีส่วนได้เสียเป็นวิธีราคาทุนเพื่อให้เป็นไปตามประกาศสภาวิชาชีพฉบับที่ 26/2549 เรื่อง การปฏิบัติตามวิธีการบัญชีเกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 44 เรื่อง งบการเงินรวมและการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ 1) ลงวันที่ 11 ตุลาคม 2549 โดยบริษัทฯ ได้ปรับปรุงย้อนหลังงบการเงินที่แสดงเปรียบเทียบด้วย ทั้งนี้เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการนั้นบันทึกโดยใช้ราคาทุนเดิม (Original cost) เป็นราคาทุนเริ่มต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวทำให้กำไรสุทธิในงบการเงินเฉพาะกิจการไม่เท่ากับกำไรสุทธิในงบการเงินรวม โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 งบการเงินรวมมีกำไรสุทธิ 109.01 ล้านบาท และ 100.95 ล้านบาท ตามลำดับ แต่งบการเงินเฉพาะกิจการมีกำไรสุทธิ 46.06 ล้านบาท และ 52.71 ล้านบาท ตามลำดับ และบริษัทฯ ขอชี้แจงเพิ่มเติมดังนี้

- 1) ผลกระทบต่อรายงานที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ได้แก่เงินลงทุนในบริษัทย่อยลดลง 144.29 ล้านบาท กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นในหลักทรัพย์เมื่อขายเพิ่มขึ้น 0.38 ล้านบาท และกำไรสะสมลดลง 144.67 ล้านบาท
- 2) ผลกระทบต่อบงกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ทำให้กำไรสุทธิลดลงจำนวน 48.23 ล้านบาท (กำไรต่อหุ้นลดลง 0.20 บาทต่อหุ้น) เนื่องจากงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ได้รวมรายการส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย
- 3) ผลกระทบต่อบงแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ได้แก่ กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นในหลักทรัพย์เมื่อขายเพิ่มขึ้น 0.38 ล้านบาท และกำไรสะสมกมลดลง 96.43 ล้านบาท ทั้งนี้ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงหลักการบัญชีนี้ได้แสดงไว้ใน “ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีเกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย

การเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีดังกล่าวส่งผลต่อการแสดงรายการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการเท่านั้น ไม่ได้มีผลกระทบต่อการจัดทำงบการเงินรวมและปัจจัยพื้นฐานการทำธุรกิจของบริษัทฯ แต่อย่างใด

รายได้จากการดำเนินงาน

รายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2550 เท่ากับ 11,958.03 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.4 จากรายได้รวมในปี 2549 จำนวน 10,548.30 ล้านบาท รายได้ดังกล่าวประกอบด้วยรายได้จากการขายสิ่งพิมพ์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์จำนวน 11,875.82 ล้านบาท (รวมส่วนลดรับจากผู้จัดจำหน่าย) ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 10,492.60 ล้านบาท (รวมส่วนลดรับจากผู้จัดจำหน่าย) ในปี 2549 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 นอกจากนี้ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นจำนวน 82.21 ล้านบาท มาจากรายได้เงินปันผลและการขายทรัพย์สินบริษัท, สำหรับรายได้ส่วนลดรับจากการสั่งซื้อสินค้าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในปริมาณมากจากทางตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตได้รวมไว้ในรายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งออกเป็นรายได้จากรูทกิจสิ่งพิมพ์และกระดาษสำนักงานจำนวน 1,238.19 ล้านบาทและธุรกิจการค้าส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์จำนวน 10,637.63 ล้านบาทในปี 2550 (รวมส่วนลดรับจากผู้จัดจำหน่าย)

Connected transaction

The connected transactions are revealed in note to the annual financial statement as of 31 December 2007.

Explanation and Analysis of Performance

In Year 2007 The Company changed the policy for recording of investment in subsidiaries in the separate financial statements from the equity method to the cost method to comply with the Federation of Accounting Professions (FAP) notification No. 26/2549 dated October 11, 2006 on Accounting Treatment relating to Thailand Accounting Standard (TAS) No. 44 on Consolidated Financial Statements and Accounting for Investment in Subsidiaries (1st Amendment). The Company has performed retro-adjustment to the comparison financial statements. The Company restated its financial statements by using the original cost as the cost of investment in subsidiaries of the separate financial statements. This adjustment caused the net profit on the separate financial statements to differ from that reported in the consolidated financial statements.

In the End of December 31, 2007 and 2006 The Company had net profit of Baht 109.01 million and Baht 100.95 million respectively, according to the consolidated financial statements. However, the separate financial statements over the same period showed a net profit of Baht 46.06 million and Baht 52.71 million respectively. Therefore, the Company would like to clarify with the additional information as follows:-

- 1) The effects from the restating to other items on the separate financial statements for the ended of December 31, 2007, such as investment in subsidiaries on the balance sheets, decreased by Baht 144.29 million, unrealized gain (loss) on securities available for sales increased by Baht (0.38) and the retained earnings on the balance sheets, decreased by Baht 144.67 million.
- 2) The effects from the restating to other items on the separate financial statements for the ended of December 31, 2007, such as net profit of the separate financial statements decreased by Baht 48.23 million (earning per share decreased by Baht 0.20 per share), because the separate financial statements did not include any share of profits from investment under the equity method.
- 3) The effects from the restating to other items on the separate financial statements for the ended of December 31, 2007, such as profit in investment in Stock increase by Baht 0.38 million and retained earnings on balance sheets, decrease by Baht 96.43 million. The cumulative effect of the change in accounting policy has been presented under the heading of "Cumulative effect of the change in accounting policy for investments in subsidiaries



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับรายได้ในส่วนของธุรกิจสิ่งพิมพ์และกระดาษสำนักงานกลุ่มสินค้าที่มีการขยายตัวเพิ่มมากที่สุด ได้แก่ หมวด Digital Print and Mail ขยายตัวร้อยละ 64 และแบบพิมพ์ธุรกิจ (Business Forms) ขยายตัวร้อยละ 45 รายได้ในหมวด Digital Print and Mail มีอัตราการขยายตัวอย่างมาก โดยในปี 2550 มียอดขาย 151.83 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2549 มียอดขาย 92.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 64 ทั้งนี้เป็นผลสืบเนื่องมาจากการทำตลาดในส่วนนี้ของบริษัทที่เริ่มมาตั้งแต่ปี 2547 ที่พัฒนาบุคลากร และ Soft ware รวมกระทั่งการลงทุนในเครื่องจักรจนได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าโดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าสื่อสารโทรคมนาคม และกลุ่มธุรกิจบัตรเครดิต ประกอบกับธุรกิจโทรคมนาคมและธุรกิจบัตรเครดิตมีการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น

รายได้ในหมวด แบบพิมพ์ธุรกิจ Business Forms มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 45 โดยในปี 2550 มียอดขาย 608.99 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2549 มียอดขาย 424.39 ล้านบาท ปัจจัยที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจาก บริษัทได้รับงานพิมพ์ปกใส่ธนบัตรเนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา ครบรอบ 80 ปี

รายได้ในหมวดแบบพิมพ์ธุรกิจพิเศษและแบบพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำให้เต็ม (Advance & Security Forms) ในปี 2550 มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 7 โดยบริษัทยังคงได้รับความไว้วางใจจากสำนักงานคณะกรรมการเลือกตั้งให้พิมพ์บัตรลงประชามติรับร่างรัฐธรรมนูญ และบัตรเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เนื่องจากบริษัทมีความพร้อมในระบบการควบคุมและเทคโนโลยีการผลิต รวมทั้งการควบคุมการรักษาความปลอดภัยในระบบการพิมพ์

ในส่วนของยอดขายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของจีนเน็คในปี 2550 มีจำนวน 10,637.63 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจาก 9,490.66 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปี 2549 หรือคิดเป็นอัตราการขยายตัวของยอดขายเท่ากับร้อยละ 12 ซึ่งเป็นการขยายตัวใกล้เคียงกับการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมที่ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 12 โดยสินค้าที่มีการขยายตัวมากกว่าร้อยละ 30 ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทชุดคอมพิวเตอร์ประกอบเสร็จและกึ่งเสร็จ ทั้งนี้เนื่องจากจีนเน็คได้มีการผลิตคอมพิวเตอร์ประกอบภายใต้เครื่องหมายการค้า Lemal และการเติบโตของคอมพิวเตอร์โน้ตบุค

ต้นทุนขาย ค่าใช้จ่าย

ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 10,969.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 9,705.90 ล้านบาท ในปี 2549 หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 13 ส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2550 เท่ากับร้อยละ 7.63 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.24

ธุรกิจค้าส่งอุปกรณ์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ในช่วงปี 2550 จีนเน็คมีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 10,083.50 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 6.46 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.41 ของปี 2549

ในส่วนของธุรกิจสิ่งพิมพ์และกระดาษสำนักงานในปี 2550 บริษัทมีต้นทุนขายอยู่ที่ 1,106.17 ล้านบาท เมื่อพิจารณาจากอัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจสิ่งพิมพ์และกระดาษสำนักงานในปี 2550 จะอยู่ที่ร้อยละ 17.94 ลดลงจากร้อยละ 20.62 ในปี 2549 กำไรที่ลดลงเนื่องจากสินค้าในกลุ่ม Advance & Security Forms ที่มีกำไรค่อนข้างสูงเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เพิ่มขึ้นน้อยกว่า สินค้าในกลุ่มแบบพิมพ์ธุรกิจที่มียอดขายเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 45

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2550 เท่ากับ 640.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 546.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 17.16 จากปี 2549 ทั้งนี้เมื่อคิดเป็นสัดส่วนเทียบกับรายได้รวมในปีเดียวกัน พบว่ามีอัตราส่วนร้อยละ 5.39 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.21 ในปี 2549 ทั้งนี้เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายคงที่ในรูปแบบเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานและผู้บริหาร

ส่วนภาวะดอกเบี้ยจ่ายปี 2550 จำนวน 109.39 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.92 ของรายได้ลดลงจากร้อยละ 0.95 ในปี 2549 เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยลดลง โดย MLR(ธนาคารกรุงเทพ)ในปี 2549 เท่ากับร้อยละ 7.5 เป็นร้อยละ 6.875 ในปี 2550

This change in accounting policy has effect on the presentation of items relating to investments in subsidiaries in the separate financial statements only, no effect on the consolidated financial statements preparation and basic fundamental of the Company's business operation at all.

Analysis of income

The total income of the company and affiliates in 2007 is Baht 11,958.03 million rising by 13.4% or Baht 10,548.30 million from the total income in 2006. Such income composes of income from selling printing and computer equipment as Baht 11,875.82 million (Include rebate) increasing from Baht 10,492.60 million (Include rebate) in 2006 or by 13.2%. Moreover, in 2007, the company and its affiliates have other incomes of Baht 82.21 million. Most of them come from selling asset and dividend. Discounted income from ordering a great deal of computer equipment from the distributors and manufacturers is included in incomes from sale.

The income from sale of the company and its affiliates is divided into the income from printing and office paper business as Baht 1,238.19 million and wholesale computer equipment business as Baht 10,637.63 million (Include rebate)

In Printing Business, Digital Printing and Mail is growth heighted to 64%, and Business Forms is growth 45%,

Revenue from Digital Print and Mail as Baht 151.83 Million in 2007 increase from Baht 92.72 Million in 2006 or by 64% because of T.K.S. complete fully service both of software, Manpower and Machine as well as Credit Card Business and Telecommunications is growth

Revenue from Business Forms as Baht 608.99 Million in 2007 increase from Baht 424.39 Million in 2006 or by 45% because The Celebration of the Auspicious Occasion of His Majesty The King's 80 Birthday Anniversary.

Revenue from Advance & Security Forms as Baht 266.17 Million in 2007 increase from 248.65 in 2006 or by 7%. T.K.S. get to big lot of Printing Referendum vote forms for daft of a constitution and election vote forms

In ICT Business revenue as Baht 10,637.63 Million in 2007 increase from Baht 9,490 Million in 2006 or by 12%, Sales growth as equal Market Growth, System Product Group: SPG is heighted growth about 38% because of Demand in Note Book very high (price go down) and Synnex made its owned Brand(LEMEL) of Desktop Computer

Analysis of cost of sales and expense

In 2007, the company and its affiliates have cost of sales as Baht 10,969.31 million increasing from Baht 9,705.90 million in 2006 or by 13%. The gross profit in 2007 is 7.63% increasing from 7.45% in 2006

As for the ICT Business in 2007, Synnex has cost of sales and service of baht 10,083.50 million whose gross profit is 6.46% increasing from 17.41% of the year 2006

While for the printing Business in 2007, the company has cost of sales at Baht 1,106.17 million and gross profit rate at 17.94% decreasing from 20.62% in 2006 due to Advance & Security Forms growth slowly at 7%

The expense of sale and management in 2007 is Baht 640.29 million rising from Baht 546.52 million or 17.16 % of the year 2006. When calculating with the total income of the same year, the expense will be at the rate of 5.39% increasing from 5.21% of 2006.



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สินทรัพย์

ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 4,403.30 ล้านบาท เทียบกับ 3,650.84 ล้านบาทในปี 2549 หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 20.6 ทั้งนี้สินทรัพย์หลักของบริษัทประกอบด้วย ลูกหนี้และตัวเงินรับการค้าในสัดส่วนร้อยละ 32.38 ของสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 29.91 ในปี 2549 สินค้าคงเหลือในสัดส่วนร้อยละ 25.46 ของสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 24.83 ในปี 2549 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.84 ของสินทรัพย์รวมซึ่งลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 31.68 ในปี 2549 ทั้งนี้สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นในปี 2550 ส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นจาก 1,091.91 ล้านบาทในปี 2549 เป็น 1,425.59 ล้านบาทในปี 2550 หรือคิดเป็นอัตราขยายตัวร้อยละ 30.55

หนี้สิน

ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นเป็น 2,648.05 ล้านบาท จากจำนวน 2,100.60 ล้านบาทในปี 2549 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.06 ทั้งนี้ในช่วงปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำการขยายวงสินเชื่อเพื่อให้ออดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดย ณ สิ้นปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดเงินกู้ยืมรวม 1,660.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากยอดเงินกู้ 1,290.12 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2549 หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 28.69 วงเงินกู้ดังกล่าวประกอบด้วยประเภทวงเงินกู้ระยะสั้น เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน และเงินกู้ระยะยาวเพื่อใช้ขยายการลงทุน ในส่วนของเงินกู้ยืมระยะสั้น ณ สิ้นปี 2550 มียอดเงินกู้ยืมทั้งสิ้น 1,468.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,100.47 ล้านบาทในปี 2549 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.42 ทั้งนี้หนี้สินเงินกู้ยืมระยะสั้น ณ สิ้นปี 2550 ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารจำนวน 1,449.62 ล้านบาท เงินกู้ยืมทรัสต์รีซีทีจำนวน 18.64 ล้านบาท

ในส่วนของอัตราดอกเบี้ยของบริษัท วงเงินเบิกเกินบัญชีจะคิดอัตราดอกเบี้ยลอยตัวอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ย MOR (Minimum Overdraft Rate) ในส่วนของวงเงินกู้ระยะสั้นอื่นๆ ส่วนใหญ่อัตราดอกเบี้ยจะอ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ย MLR (Minimum Loan Rate) ลบร้อยละ 0.50 ถึงร้อยละ 2.00 โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้มีการค้าประกันวงเงินกู้โดยใช้บัญชีเงินฝากประจำ ณ สิ้นปี 2550 จำนวนรวมเท่ากับ 45.58 ล้านบาท รวมทั้งจดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และจำนำเครื่องจักรบางส่วน เพื่อเป็นหลักประกันค้ำประกัน

ทั้งนี้ในส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทและบริษัทย่อยมียอดเงินกู้รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 เท่ากับ 563.279 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 465.28 ล้านบาทในปี 2549 ส่วนหนึ่งมาจากการลงทุนในการก่อสร้างอาคารและเครื่องจักรใหม่

เมื่อพิจารณาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและสยามเพรสที่ 1.88 เท่า ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนของชินเน็คจะอยู่ที่ 2.0 เท่า ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ปกติ ทั้งนี้สัดส่วนหนี้สินต่อทุนของทั้งบริษัทและบริษัทย่อย อยู่ที่ 2.74 ยังอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนดไว้ที่ 2.5- 3

ส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2550 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,177.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,060 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2549

สำหรับในส่วนของกำไรสะสม บริษัทมีกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 จำนวน 237.54 ล้านบาทที่ยังไม่ได้จัดสรร ทั้งนี้เมื่อพิจารณาจากโครงสร้างเงินทุนรวม ณ สิ้นปี 2550 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเพิ่มขึ้น 2.44 เท่าในปี 2549 เป็น 2.74 เท่า

The interest expense in 2007 is Baht 109.39 million or 0.92% of the income decreasing from 0.95 in 2007 because interest rate decrease by MLR(BBL) in 2006 is 7.5% per year to 6.875% in 2007

Assets

In 2007, the company and its affiliates have total assets of Baht 4,403.30 million compared to 3,650.84 million in 2006 increasing by 20.6%. The main assets are trade account receivable and trade note receivable at 32.38% of the total assets increasing from 29.91% in 2006. The inventory is at 25.46% of the total assets decreasing from 24.83% of the year 2006 and property, plant and equipment are 28.84% of the total assets decreasing from 31.68% in 2006. Increase in assets in 2007 results from account receivable increase from Baht 1,091.91 million in year 2006 to Baht 1,425.59 million in year 2007 or increase 30.55%

Liabilities

In 2007, the company and its affiliates had total liabilities of Baht 2,648.05 million increasing from 2,100.60 million baht in 2006 or by 26.06%. During 2007, the company and its affiliates have increased credit limit to be in line with rising sales. As at the end of 2007, the company and its affiliates had total loan amount of Baht 1,660.32 million increasing from Baht 1,290.12 million of the year 2007 or by 28.69%. Such loan comprises short-term loan for working capital and long-term loan to expand investment. At the end of 2007, the company's short-term loan is Baht 1,468.26 million baht increase from Baht 1,100.49 million in 2006 or by 33.42% comprising bank short-term loan of Baht 1,449.62 million, trust receipt of Baht 18.64 million.

In the part of interest rate of the Company and its subsidiaries bank overdrafts carried an interest rate at MOR (Minimum Overdraft Rate) per annum, for short-term loan interest rate at MLR (Minimum Loan Rate) per annum minus between 0.5%-2.0% that guaranteed by a mortgage of the Company and its subsidiaries' land and construction and fixed deposit amount baht 45.58 million include land and construction are mortgaged as the collaterals.

As of December 31, 2007 the Company and its subsidiaries' long-term loan as Baht 563.279 million increase from 468.28 in 2006 because of investment in construction and new machine

Debt to equity ratio of the Company and Siam Press equal 1.88 and Synnex equal 2.0 all of the Company and its subsidiaries equal 2.74

Shareholder's Equity

The shareholder's equity as at the end of 2007 is Baht 1,177.02 million increasing from 1,060 Baht million of the previous year. Finally, the company has unallocated retained earning as of 31st December 2007 of Baht 237.54 million. When considering overall capital structure as at the end of 2007, the proportion of liability per capital increases from 2.44 times in 2007 to 2.74 times



| | |
|----------------------------|---|
| นายทะเบียนหุ้นสามัญ : | บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารสถาบันวิทยาการตลาดทุน เลขที่ 2 / 7 หมู่ที่ 4 (โครงการนอร์ธปาร์ค) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์ 0-2596-9000, โทรสาร 0-2832-4994-6 |
| ผู้สอบบัญชี : | นางสาวประภาศรี ลีลาสุภา (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4664) นางสาวปริญดา งามประเสริฐกิจ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5123) บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด 77 / 225-226 ชั้นที่ 18 อาคารราชเทวีทาวเวอร์ ถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (662) 653-8091-3, 653-8612-6, 653-8249-50 โทรสาร (662) 653-8090, 250-1411 |
| Ordinary Share Registrar : | Securities Depository Center (Thailand) Co., Ltd. CAPITAL MARKET ACADEMY BUILDING 2 / 7 Moo 4 , (North Park Project) Vibhavadi-Rangsit Road, Tung Song Hong, Laksi Bangkok 10210 Phone: 66(0) 2-596-9000 Fax : 66(0) 2-832-4994-6 |
| Auditor : | Miss Praphasri Leelasupha (Certified Public Auditor License No. 4664) Miss Parinda Nganprasertkij (Certified Public Auditor License No. 5123) SAM NAK-NGAN A.M.C. Co., Ltd. 77 / 225 – 226 18 th Floor, Ratchathevi Tower Phyathai Road, Ratchathevi District, Bangkok Phone: (662) 653-8091-3, 653-8612-6, 653-8249-50 Fax.: (662) 653-8090, 250-1411 |

สรุปรายการที่กำหนดตามแบบ 56-2 ในรายงานประจำปี 2550

| | |
|--|--|
| 1. ข้อมูลทั่วไป | 1. General information |
| 1.1 บริษัท | 1.1 The Company |
| 1.2 นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป | 1.2 Juristic persons which the Company holds more than 10% of total shares |
| 1.3 บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ | 1.3 Reference |
| 2. คำชี้แจงของประธานกรรมการหรือคณะกรรมการ | 2. Message from the Board of Directors |
| 3. คำชี้แจงของคณะกรรมการตรวจสอบ | 3. Message from the Audit Committee |
| 4. ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัท | 4. Summary of Financial Information of Company (Financial Highlights) |
| 4.1 ข้อมูลจากงบการเงิน | 4.1 Information of financial statements |
| 4.2 อัตราส่วนทางการเงิน | 4.2 Financial ratios |
| 5. ลักษณะการประกอบธุรกิจ | 5. Type of business |
| 5.1 โครงสร้างรายได้ | 5.1 Revenue Structure |
| 5.2 การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา | 5.2 Changes during the past year |
| 6. ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน | 6. Industry situation and competition |
| 7. ผู้ถือหุ้นและการจัดการ | 7. Shareholders and management |
| 7.1 ผู้ถือหุ้น | 7.1 Shareholders |
| 7.2 ผู้บริหาร | 7.2 Executives |
| 7.3 ค่าตอบแทนผู้บริหาร | 7.3 Executive Remuneration |
| 8. การกำกับดูแลกิจการ | 8. Corporate Governance |
| 9. รายการระหว่างกัน | 9. Related transaction |
| 10. ปัจจัยอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุน | 10. Other factors affecting investment decisions |
| 11. ปัจจัยเสี่ยง | ไม่มี /None |
| 12. ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้หรือตั๋วเงิน (เฉพาะกรณีบริษัทที่เคยเสนอขายหุ้นกู้หรือตั๋วเงินและหุ้นกู้หรือตั๋วเงินดังกล่าวยังไม่ได้ออก) | 11. Risk Factors 12. Details of debenture and bills of exchange |
| 13. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน | 13. Explanation and analysis of financial |
| 14. งบการเงิน | 14. Financial Statements |



บริษัท : บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 30/88 หมู่ที่ 1 ถนนเจษฎาภิวัตน์ ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
ประเภทธุรกิจ : สิ่งพิมพ์ ได้แก่ แบบพิมพ์ธุรกิจ, เอกสาร ตลอดจนการทำเย็บ, กระดาษใช้ในสำนักงาน
เลขทะเบียน : 0107540000014
โทรศัพท์ : 0-2784-5888 (30 คู่สาย)
โทรสาร : 0-2784-5858
ทุนชำระ : 248.073 ล้านบาท
Website : www.tks.co.th

บริษัทย่อย : บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 30/88 หมู่ที่ 1 ถนนเจษฎาภิวัตน์ ตำบลโคกขาม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000
ประเภทธุรกิจ : สิ่งพิมพ์ ได้แก่ งานพิมพ์ระบบดิจิทัลออฟปรินท์ แอนด์เมล์, เอกสาร ตลอดจนการทำเย็บ เช่น เช็ค สมุดเงินฝากธนาคาร, งานพิมพ์ทั่วไป, แผ่นพับ, รายงานประจำปี และงานบริหารคลังแบบพิมพ์
เลขทะเบียน : 0105536094121
โทรศัพท์ : 0-2784-5888 (30 คู่สาย)
โทรสาร : 0-2784-5858
ที่ตั้งสาขา : เลขที่ 545 ซอยรามคำแหง 39 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ : 0-2318-6463-5
โทรสาร : 0-2319-6333, 0-2318-5353
ทุนชำระ : 200 ล้านบาท

บริษัทย่อย : บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 188 ถนนสุคนธรสวัสดิ์ แขวง/เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
ประเภทธุรกิจ : ดำส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และ Network
เลขทะเบียน : 0105531024311
โทรศัพท์ : 0-2553-8888
โทรสาร : 0-2578-8181
ทุนชำระ : 500 ล้านบาท
Website : www.synnex.co.th

Company : T.K.S. TECHNOLOGIES PUBLIC COMPANY LIMITED
Head Office : 30/88 Moo 1 Chetsadawithi Road., Tumbon Khokkam, Amphur Muang, Samutsakhon 74000
Business Type : Printing Business ele Business Form, Security Form, Office Paper
Registration Number : 0107540000014
Phone : 0-2784-5888 (30 Lines)
Fax : 0-2784-5858
Paid up Capital : 248.073 Million Baht
Website : www.tks.co.th

Company : T.K.S. SIAM PRESS MANAGEMENT CO., LTD.
Head Office : 30/88 Moo 1 Chetsadawithi Road., Tumbon Khokkam, Amphur Muang, Samutsakhon 74000
Business Type : Printing Business ,Digital Print & Mail , Warehouse Management & Logistic
Registration Number : 0105536094121
Phones : 0-2784-5888 (30 Lines)
Fax : 0-2784-5858
Branch : 545 Soi Ramkhamhaeng 39, Ramkhamhaeng Road., Wangthonglang, Bangkok 10310
Phone : 0-2318-6463-5
Fax : 0-2319-6333, 0-2318-5353
Paid up Capital : 200 Million Baht

Company : Synnex (Thailand) Public Company Limited
Head Office : 188 Moo 1 Sukontasawat Road., Ladphrao , Ladphrao Bangkok 10230
Business Type : Computer Equipment and Software Wholesale
Registration Number : 0105531024311
Phone : 0-2553-8888
Fax : 0-2578-8181
Paid up Capital : 500 Million Baht
Website : www.synnex.co.th



บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
T.K.S. TECHNOLOGIES PUBLIC COMPANY LIMITED



**สำนักงานใหญ่ / โรงงาน : 30/88 หมู่ 1 ตำบลโคกขาม อำเภอเมือง
สมุทรสาคร 74000**



โทรศัพท์ 0-2784-5888 โทรสาร 0-2784-5858



**Head Office / Plant : 30/88 Moo 1, Chetsadawithi Road, Khokkam,
Muang, Samut Sakhon 74000**
Tel: 0-2784-5888 Fax: 0-2784-5858